



Green Product Award

GREEN OLYMPICS



Este año, se invita a empresas y start-ups de todo el mundo a presentar sus productos y servicios sostenibles bajo el lema «Olimpiadas Verdes». Las Olimpiadas Verdes son sinónimo de comparación, máximo rendimiento y apoyo al desarrollo de productos y servicios circulares.

Novedad: por primera vez, las candidaturas se examinarán inicialmente con arreglo a la normativa del Green New Deal. Los campos de entrenamiento, las rondas de clasificación y los eventos de creación de redes que los acompañan conducen a la final de Berlín.

Tres enfoques, un objetivo: Un futuro más verde.



Green Product Award

Desde 2013, el Green Product Award premia productos y servicios destacados por su buen diseño, innovación y sostenibilidad. El objetivo del premio es compartir buenos ejemplos con el público y proporcionar oportunidades de retroalimentación y networking para los participantes.



Green Concept Award

El Green Concept Award, realizado en cooperación con IKEA Stiftung durante muchos años, se centra estrictamente en conceptos, materiales y prototipos que aún no están en el mercado. Los finalistas anuales representan las tendencias emergentes de innovaciones sostenibles. El año pasado, recibimos propuestas de las 20 mejores universidades de diseño del mundo.



GREEN FUTURE CLUB

Ofrece a los miembros una plataforma para un intercambio activo y orientado a la práctica sobre todos los aspectos de las innovaciones verdes a través de eventos "Meet the Makers" y una cumbre anual. El Green Future Club organiza el Green Product/Concept Award, así como viajes de innovación sobre temas seleccionados.

Movimiento Internacional

El Green Product Award, con sede en Alemania, ha recibido inscripciones de un total de 85 países. Solo el año pasado se presentaron inscripciones de 60 países.



Ganadores de renombre



Categorías del Premio

Dentro de cada categoría, el jurado internacional premia el mejor producto:

- de una marca establecida,
 - una start-up
- y se premiará el mejor concepto.

En la votación del público también se determinan el producto más popular y el concepto más popular.

Arquitectura

Bienes de consumo

Cocina

Componentes de construcción

Cuidado personal

Deporte

Embalaje

Estilo libre

Interiorismo y estilo de vida

Lugar de trabajo

Moda

Movilidad

Niños

Nuevos materiales

Premio del Público

Premio Proceso

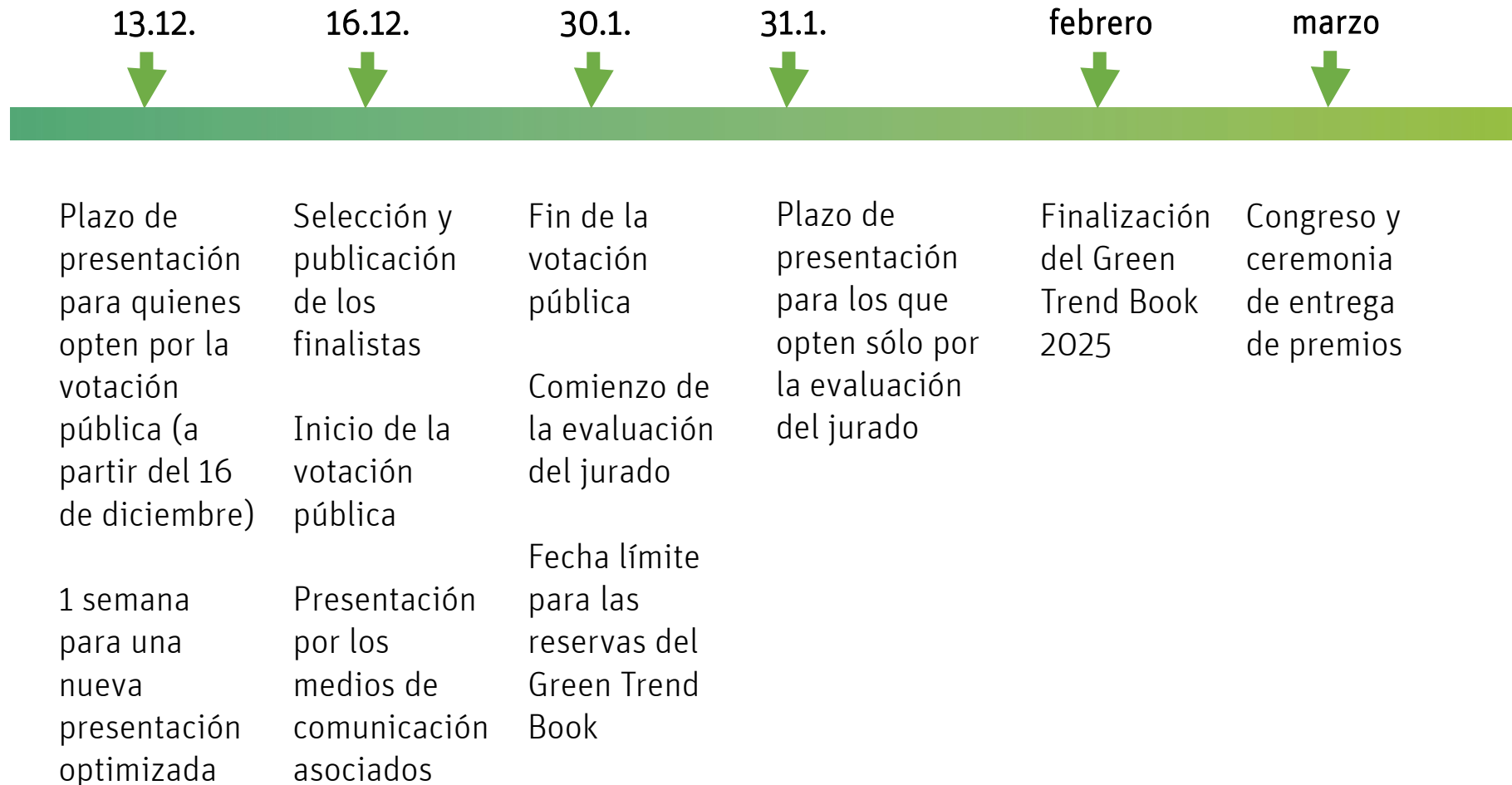
En los Premios a los Productos Ecológicos se pueden alcanzar tres niveles: (1. Approved Project, 2. Finalist, 3. Winner) para los que existe un sello.

IMPORTANTE: Todos los proyectos reciben comentarios provisionales, que pueden utilizarse para optimizar una nueva presentación.



Cronograma del Premio

Este resumen enumera las fechas clave de los premios.



Beneficios del Premio

Los participantes reciben beneficios adicionales con cada nivel de premio.

Tipo	Approved	Finalist	Winner
Revisión de la presentación y comentarios provisionales	✓	✓	✓
Sello del Premio (derechos de uso ilimitado)	✓	✓	✓
Cheque Green New Deal (EPR, Directiva sobre reclamaciones ecológicas) *	✓	✓	✓
Invitación al congreso y ceremonia de entrega de premios	✓	✓	✓
Retrato del proyecto y de la empresa en el portal del premio		✓	✓
Publicación en medios de comunicación seleccionados		✓	
Participación en la votación pública		✓	✓
Valoración del jurado basada en puntos		✓	✓
Certificado digital		✓	✓
Plantilla de comunicado de prensa		✓	✓
Trofeo del premio			✓
Afiliación al club (1 año)			✓
Escenario en la ceremonia de entrega de premios			✓
Presentación en los canales de medios sociales del premio			✓

* Sólo se aplica a productos y servicios. No se aplica a propuestas conceptuales.

Jurado internacional

Redactores jefe, profesores, directores de institutos y pioneros de proyectos sostenibles componen el jurado de expertos de los Green Product Awards.



Katarzyna Dulko-Gaszyna
IKEA Deutschland



Katja Keienburg
Fachmagazin
baby&junior



Raz Godelnik
Parsons School of
Design—The New
School



**Prof. Claus-Christian
Eckhardt**
Lund University,
Sweden

[A TODOS LOS MIEMBROS DEL JURADO](#)

Medios de comunicación & Visibilidad

 avocadostore

baby&junior

flair

CRADLE

HAUS
VON EDEN

SOUS

green LIFESTYLE
DAS MAGAZIN FÜR EINEN NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

LUXIDERS

 CREATIVE CITY
BERLIN

H.O.M.E.

 isola

LENS

 IFIA
INTERNATIONAL FEDERATION
OF INVENTORS' ASSOCIATIONS

 md
INTERIOR | DESIGN | ARCHITECTURE

 LIFEverde.DE
nachhaltig konsumieren

möbelkultur

 Cumulus
Association

 IKEA Stiftung

TASARIM

 Tectónica

 IGEDO
EXHIBITIONS

NEONYT
DÜSSELDORF

 interzum

 SUSTAINABLE
Materials
CONFERENCE & EXPO

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
organised by Igedo Exhibitions

Cada año, alrededor de 7 millones de personas ven los productos y conceptos nominados a los premios en el sitio web de los premios, en el boletín, en los canales de las redes sociales y en el Green Trend Book anual.

Para los finalistas, el viaje comienza con la publicación durante 12 meses en el sitio web multilingüe de los premios, con casi un millón de páginas vistas al año. Al mismo tiempo, comienza la votación pública, con 60.000 votos al año. El envío de los retratos de los proyectos y los dossiers de prensa a los medios de comunicación asociados, así como el trabajo general de relaciones públicas, garantizan una mayor visibilidad en Alemania.

También se ayuda a los participantes a comunicar eficazmente sus logros mediante la creación de carpetas de prensa, el suministro de sellos y plantillas personalizadas para comunicados de prensa, citas para los ganadores, etc.

Green Trend Book

Cada año, el libro presenta las tendencias sostenibles con alrededor de 200 ejemplos y perspectivas de expertos.

250,000 lectores de nuestros socios mediáticos reciben acceso gratuito a la publicación digital.

[A LA VERSIÓN EN LÍNEA
DE LA ÚLTIMA VERSIÓN
DEL GREEN TREND BOOK](#)



Green Future Club

Pertenecer al club ofrece un espacio para aprender e intercambiar ideas sobre productos, servicios y materiales sostenibles, con especial atención a la legislación de la UE sobre el Green New Deal.

Para ello se organizan cursos de **formación, actos, exposiciones** y se ponen en práctica prototipos. **Las cumbres** ofrecen un amplio intercambio con participantes en los premios e invitados.

La afiliación depende del tamaño de la empresa y es posible mediante solicitud o invitación.

[»» MÁS INFORMACIÓN](#)





Green Concept Award

El Green Concept Award está dirigido a jóvenes diseñadores, start-ups y empresas establecidas con conceptos para productos o servicios sostenibles.

La participación es gratuita para estudiantes y licenciados en el plazo de un año gracias a la IKEA Stiftung.

Para los participantes seleccionados, está prevista la integración en exposiciones, conferencias y tutorías.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Con el apoyo de la

 **IKEA Stiftung**

Tarifas del Premio

Tipo	Supported presentación (hasta el 16.07.24)	Guided presentación (hasta el 16.09.24)	Experienced presentación (hasta el 16.11.24)	Paquete para Finalistas
Established (Volumen de negocios +1 millón €)	350 €	450 €	450 €	1550 €
Start-up (Volumen de negocios <1 millón €)	350 €	450 €	450 €	Gratis
Estudiante/Graduado (Hace un año)	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
Miembro del Club	-50%	-50%	-50%	100%

Todas las tarifas son por presentación y no incluyen IVA. Al presentar su candidatura, los participantes se comprometen a pagar la tasa de presentación y, en caso de ser nominados, las tasas del paquete finalista. Los ganadores no pagan tasas adicionales.

Extensiones

Green Trend Book 2025			
Nivel	1/2 página	Página completa	Doble página
Established	600 €	900 €	1600 €
Start-up	300 €	500 €	700 €
Estudiante/Graduado	90 €	150 €	250 €
Miembro del Club	Gratis	-10%	-10%
Social Media Buzz (por orden de llegada)			
Established			800 €
Start-up			400 €
Estudiante/Graduado			200 €
Otros servicios			
Revisión Previa de la Presentación			300 €
Tarifa de Corrección de Presentación			150 €
Taller Universitario			600€

Todas las tasas más IVA.



Contáctenos

gp-award.com



[greenproductaward](https://www.instagram.com/greenproductaward)



[gpaward](https://www.facebook.com/gpaward)



[GP_Award](https://twitter.com/GP_Award)



[gpaward](https://www.pinterest.com/gpaward)



[Green Product Award](https://www.linkedin.com/company/green-product-award)



Nils Bader

Director

nba@gp-award.com

+49 30 25742-881

Berlin, Alemania



Nikolett Madai

Gerente de Proyecto

nma@gp-award.com

+49 30 25742-880