



Green Product Award

GREEN OLYMPICS



今年，世界各地的公司和初创企业都应邀在“绿色奥运”的口号下提交他们的可持续产品和服务。绿色奥运“代表着在开发循环产品和服务方面的比较、最佳表现和支持。

新举措：参赛作品将首次根据绿色新政的规定进行初步审查。通过训练营、资格赛和交流活动，最终将在柏林举行决赛。

三支柱，一个目标： 更绿色的未来。



**Green
Product Award**

自2013年起，国际绿色产品奖表彰在设计、创新和可持续性方面令人振奋的产品和服务。该奖的目标是展示良好的范例给公众，并为参与者提供反馈和网络交流的机会。



**Green
Concept Award**

与宜家基金会合作多年的绿色概念奖，专注于尚未上市的概念、材料和原型。每年提名的候选作品代表了未来可持续创新的趋势。去年，我们收到了来自全球顶尖20所设计大学的投稿。



**GREEN
FUTURE
CLUB**

该奖项为会员提供了一个平台，以Meet the Makers活动和每年的峰会的形式，围绕绿色创新展开积极而实践导向的交流。绿色未来俱乐部组织了绿色产品与概念奖，以及针对特定主题的创新之旅。

国际运动

总部位于德国的绿色产品奖目前已收到来自85个国家的提名。仅去年就收到了来自60个国家的作品投稿。



已知获奖者



奖项类别

在每个类别中，国际评审团都会评选出知名品牌的最佳产品。
一个成熟品牌的最佳产品、
初创企业 和最佳概念奖。

在公众投票中，还将评选出最受欢迎的产品和最受欢迎的概念。

个人护理

体育

倡议

办公室

包装

厨房

孩子们

室内和生活方式

建筑与小房子

建筑构件

新材料

时尚

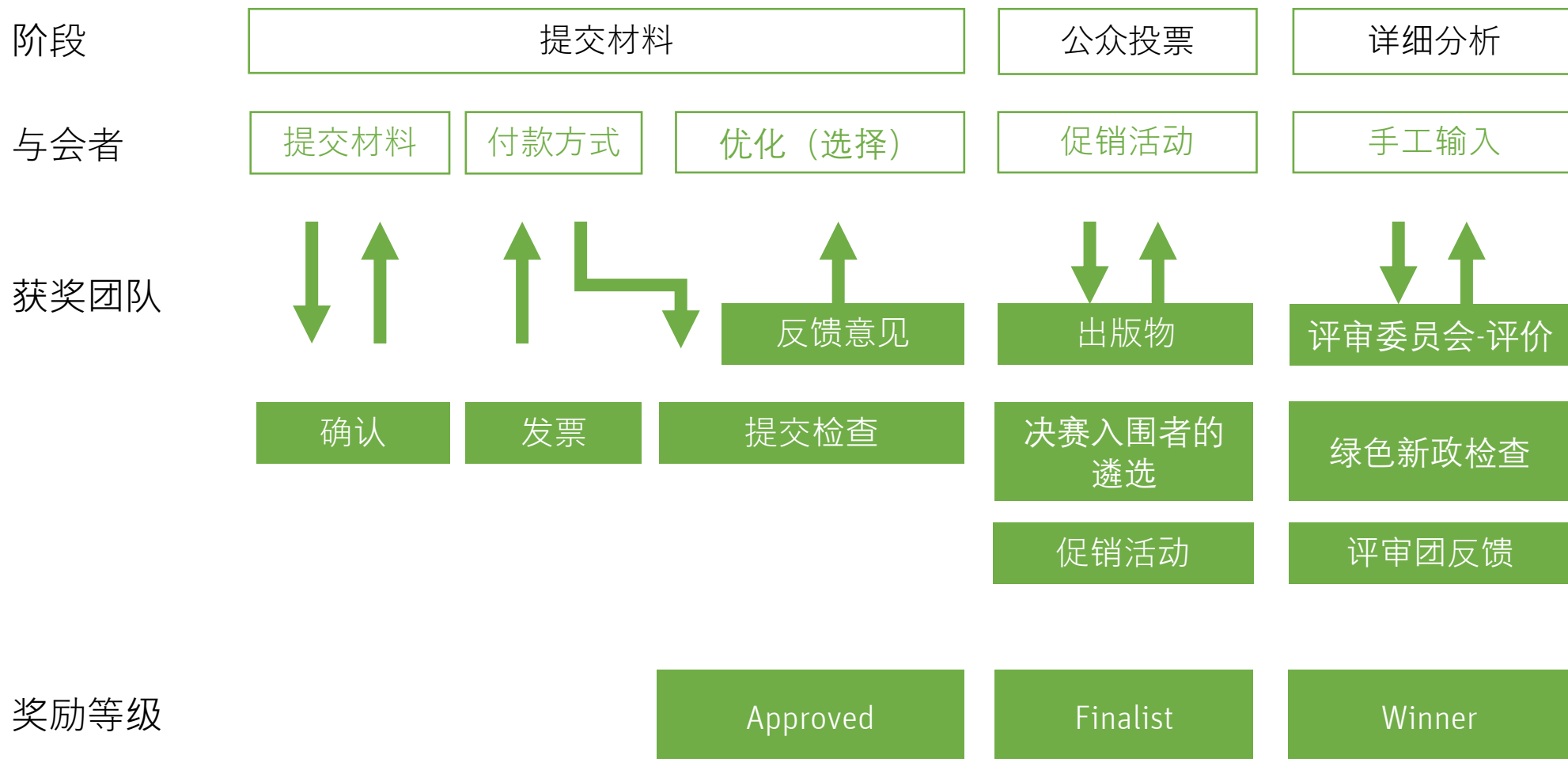
流动性

消费品

获奖情况过程

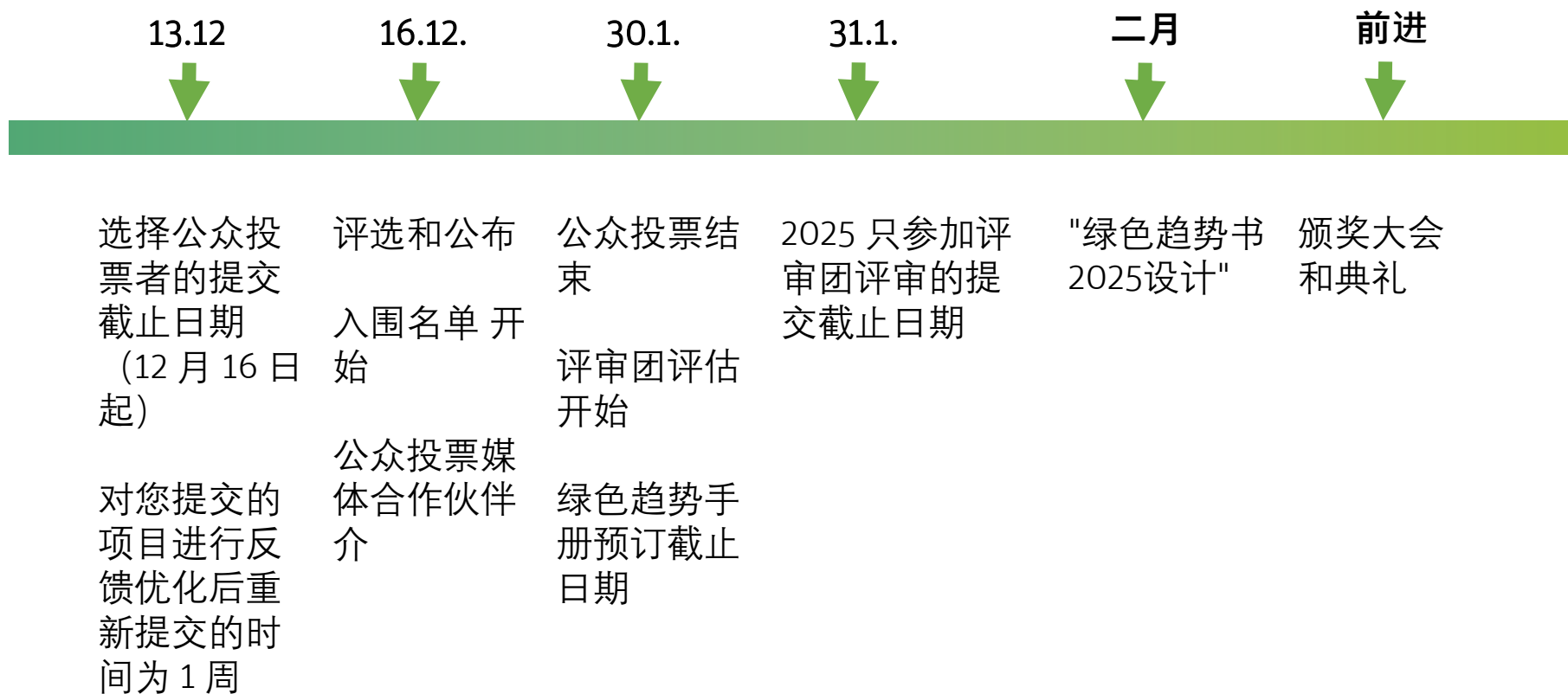
绿色产品奖可以分为三个级别：（第 1 个批准项目、第 2 个入围项目、第 3 个优胜项目）。

重要提示：所有项目都会收到临时反馈，这些反馈可用于优化新提交的项目。



奖项 时间表

本概述列出了颁奖的主要日期。



奖励福利

每个奖励等级的参与者都可获得额外的福利。

类型	批准的	决赛套餐	优胜者套餐
审查呈件和临时反馈	✓	✓	✓
获奖印章（无限使用权）	✓	✓	✓
绿色新政检查（EPR、绿色索赔指令）*	✓	✓	✓
邀请参加颁奖大会和仪式	✓	✓	✓
获奖门户网站上的项目和公司介绍	✓	✓	✓
在选定的媒体合作伙伴上发布		✓	✓
参与公众投票		✓	✓
评委反馈		✓	✓
数字证书		✓	✓
新闻稿模板		✓	✓
奖杯			✓
俱乐部会员资格（1年）			✓
颁奖典礼舞台时间			✓
在该奖项的社交媒体渠道上进行展示			✓

* 仅适用于产品和服务 - 不适用于概念提交

国际评审团

绿色产品奖的专家评审团由主编、教授、研究所所长和可持续发展项目的先驱组成。



**Katarzyna Dulko-
Gaszyna**
IKEA Deutschland



Katja Keienburg
Fachmagazin
baby&junior



Raz Godelnik
Parsons School of
Design—The New
School



**Prof. Claus-Christian
Eckhardt**
Lund University,
Sweden

[全体评委](#)

媒体与知名度

avocadostore

baby&junior

flair

CRADLE

HAUS
VON EDEN

SOUS

green LIFESTYLE
DAS MAGAZIN FÜR EINEN NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

LUXIDERS

CREATIVE CITY
BERLIN

H.O.M.E.

isola

LENS

IIFIA
INTERNATIONAL FEDERATION
OF INVENTORS' ASSOCIATIONS

md
INTERIOR | DESIGN | ARCHITECTURE

LIFEVERDE.DE
nachhaltig konsumieren

möbelkultur

Cumulus
Association

IKEA Stiftung

TASARIM

Tectónica

IGEDO
EXHIBITIONS

NEONYT
DÜSSELDORF

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
organised by Igedo Exhibitions

interzum

SUSTAINABLE
Materials
CONFERENCE & EXPO

每年，约有 700 万人在该奖项的网站、通讯、社交媒体渠道和年度《绿色趋势手册》中看到该奖项的提名产品和概念。

对于入围者而言，他们的旅程始于在多语种奖项网站上为期 12 个月的发布，每年的页面浏览量接近 100 万次。与此同时，公众投票也开始了，每年有 60,000 人次投票。向媒体合作伙伴转发项目简介和新闻资料袋以及一般公关工作确保了在德国的进一步知名度

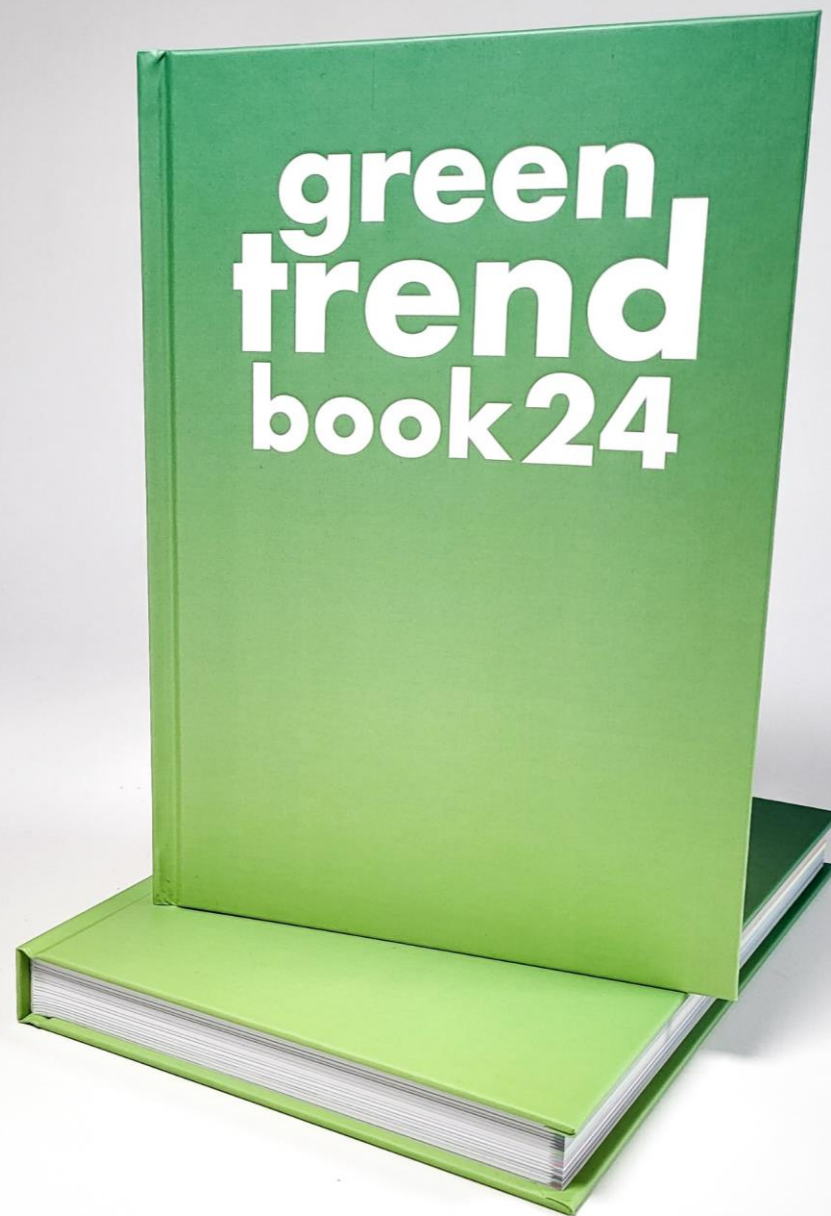
。此外，还通过制作新闻资料袋、提供印章和个性化的新闻稿模板、获奖者引言等方式，帮助参与者有效宣传其成就

绿色趋势 书

每年，这本书会介绍大约200个可持续发展的趋势和专家见解。

我们的媒体合作伙伴的25万读者将获得免费访问该出版物的权限。

[进入最新版绿色趋势手册的在线版本](#)



绿色未来俱乐部

俱乐部成员提供了一个学习和交流可持续产品、服务和材料的空间，尤其关注欧盟的绿色新政立法。

为此，俱乐部组织了培训、活动、展览和原型实施。峰会可与获奖者和嘉宾进行广泛交流。

会员资格取决于公司规模，可通过申请或邀请加入。

[» 了解更多](#)





绿色概念奖

绿色概念奖 "面向年轻设计师、初创企业和拥有可持续产品或服务概念的知名企业。

在宜家基金会的资助下，一年内的在校生成和毕业生均可免费参赛。

入选者将参加展览、讲座和指导。

[了解更多](#)

由

 **IKEA Stiftung**

奖励费

种类	支持提交(截至 16.07.24)	指导提交 (至 16.09.24)	经验丰富的提交人 (截至 16.11.24)	专家意见书(至 16.01.25)	入围套餐
成立时间 (营业额 +1 百万欧元)	350€	450€	450€	450€	1550€
初创企业 (营业额小于 100 万欧元)	350€	450€	450€	450€	免费
学生/毕业生 (一年前)	免费	免费	免费	免费	免费
俱乐部成员	-50%	-50%	-50%	-50%	100%

所有费用均为每次提交的费用，不含增值税。提交作品即表示参赛者同意支付作品提交费，如果获得提名，还需支付决赛套餐费用。获奖者无需支付额外费用。

扩展

2025 年绿色趋势手册			
艺术	1/2 页	整页	双页
成立	600€	900€	1600€
启动	300€	500€	700€
学生/毕业生	90€	150€	250€
俱乐部成员	Free	-10%	-10%
社交媒体热议（先到先得）			
成立		800€	
启动		400€	
学生/毕业生		200€	
其他服务			
提交预检		150€	
提交更正费		150€	
大学工作坊		600€	

所有费用加增值税。



联系我们

gp-award.com



[greenproductaward](https://www.instagram.com/greenproductaward)



[gpaward](https://www.facebook.com/gpaward)



[GP_Award](https://twitter.com/GP_Award)



[gpaward](https://www.pinterest.com/gpaward)



[Green Product Award](https://www.linkedin.com/company/green-product-award)



Nils Bader

主任

nba@gp-award.com

+49 30 25742-881

柏林, 德国



Nikolett Madai

项目经理

nma@gp-award.com

+49 30 25742-880