



Green Product Award

提交指南和标准

I	注册和个人资料	2
II	服从	2
III	时间表和费用	4
IV	绿色产品奖评审标准	5
	1.2. 精	6
	1.3 结果	6
	2. 产品特异性评估	6
	2.1 设计	6
	2.2 创新	8
	2.3 可持续发展	8



I 注册和个人资料

提交是在线的。提交请继续，如建议：

- i. 在网站上注册 - <https://www.gp-award.com/zh/auth/register>
- ii. 联系方式
完成您的数据。您可以在这里决定：
 - a. 作为我们在项目进一步过程中提交的联系人的联系方式
 - b. 湾 帐单地址（从 16.9。提交给学生，而不是出版的学分。这些是提交时需要的。）
 - c. **保存您的个人资料数据，将出现提交链接**

II 服从

我们建议您在开始提交之前完全了解提交的所有信息。因此填写文档会更容易。

所需信息：

1. 提交类型

- 概念（用于产品或服务，纯概念，案例研究，原型，大学项目等）

2. 名称/职称

选择产品名称（不要写说明，最多 30 个字符 - 包括空格）。用您的母语和英语输入名称。

3. 摘要

请在此处写一个易于理解，清晰的提交说明。您可以使用最多 600 个标志（包括空格），包括您的母语和英语。请注意，此摘要还用于展览，在线画廊和观众奖。

应回答以下问题：它是什么类型的产品？对谁适合？是什么让您的提交可持续和创新？

4. 详细说明

现在最重要的一步是：评委会将根据标准设计，创新和可持续性评估提交。在这里，您可以使用多达 7,500 个标志（包括空格）来描述您的提交，包括您的母语和英语。

您可以在本文档的以下说明中找到您可以参考的陪审团标准。



5. 图片

您可以通过总共 11 张照片直观地呈现您的提交内容。

要求照片需要：

- 格式：JPG
- 300 dpi（可打印质量）
- 每张照片的尺寸
- 措施：横向格式（2880 x 1800 像素）
- 使用提交的名称和正在进行的数字标记图片，例如 **提交名称_1.jpg**

a. 按图片

请为报纸上传一张吸引人的照片，清楚地标明您的产品/服务。（请不要图片！）

b. 更多图片

使用其他照片展开演示文稿，以便更好地理解，例如 产品详细信息，包装图片（用于产品）或屏幕截图/文档（用于服务）。最后，上传设计师的图片。

6. 介绍

在此处上传您的演示文稿，并附上您的概念（PDF，PowerPoint）的详细说明。如果您计划使用此概念创建或扩展，则演示文稿应包含以下问题的答案：

- a. 个。哪个问题解决了这个概念？简短的总结就足够了。
- b. 湾主要目标群体
 - 对谁来说这个概念主要有意思？
 - 您如何想象目标群体的代表？
 - 目标受众有多大？
- c. 解决方案/概念
 - 承诺是什么？
 - 人们，自然和商业的价值观是如何形成的？
 - 给出了哪些特性和功能？
 - 准备工作的状态如何？
- d. 竞争
 - 有类似的解决方案吗？



Green Product Award

- 如果是的话，哪个？
- 您自己的解决方案有什么好处？
- e. 即团队与合作伙伴
 - 你和谁一起工作/你还在寻找谁？
 - 你将来扮演哪个角色？
 - 是否已有可能的战略合作伙伴的想法？
- f. 战略
 - 什么是下一个步骤？
 - 是否有自己的贡献或支持要求？
 - 什么时候绿色概念应该在市场上，哪个

7. 积分

信息（公司/集团，设计师，网站）将用作提交的凭据。

- a. **公司/集团名称**
- b. **公司/集团肖像**

添加公司/组肖像。您最多可以使用 600 个标志（包括空间标志）。一幅肖像必须使用您的母语，一种使用英语。

- c. **设计师**
- d. **网页链接**

可以在奖项库中使用的链接。请输入 http: //

- e. **即 视频链接**

链接到投球视频

8. 社交媒体标签

如果可以，请添加产品/服务/项目/等的社交媒体标签。

在发送您的提交之前，请检查它是否完整。发送后，您的提交无法修改！提交的数量不限。如果您的产品包含在绿色选择中，我们将就展品的提供与您联系。

III 时间表和费用

- 费用用于确保奖励是高质量的。
- 提交费和选择费之间存在差异。



Green Product Award

- 提交费用适用于提交提交的所有参与者。
交付提交的所有参与者都会收到提交费用。
- 学生没有选择费用，以便更容易进入比赛。
- 费用根据竞争阶段而增加（见附表）。
- 金额取决于收到提交的时间。
- 要获得增值税免税（例如来自非欧洲国家），我们需要您的销售税 ID 声明您免征增值税。
- 您将通过电子邮件收到发票。

阶段	公司	初创企业	学生们
早起的鸟儿			
1. 6. -1. 9. 2019			
服从:	100 €	50 €	0 €
选择包*:	900 €	400 €	0 €
酷鸟			
2. 9. -15. 11. 2019			
服从:	200 €	100 €	50 €
选择包*:	1000 €	400 €	0 €
晚鸟			
16. 11. 2019-10. 01. 2020			
服从:	300 €	150 €	90 €
选择包*:	1200 €	450 €	00 €

*有关选择包的内容和可能的升级的信息

https://www.gp-award.com/GPA20-portrait+upgrades_zh.pdf

如果您有任何疑问，请随时与我们联系！

邮件: service@gp-award.com

电话: +49 30 25 74 28 80

IV 绿色产品奖评审标准



每次提交选择都会收到评估。您可以在此处找到指导陪审团评估的标准。在透明度方面，我们列出了这些标准。特别是，特定主题的标准作为为陪审团提供背景信息的方向（陪审团文本长）。当然，详细的要点并不适用于所有产品，但这个想法应该是可以理解的。

1. 全面的评估

1.1. 靠近

- 原创性
- 质量
- 可替代性
- 可信度

1.2. 精

- 分析复杂性
- 精化深度
- 参考文献（例如证书）

1.3 结果

- 改善环境影响
- 改善用户行为和生产条件
- 分销潜力

2. 产品特异性评估

2.1 设计

优秀的设计凸显自身。智能设计的产品与普通产品不同。创新产生兴趣，以了解鼓舞人心的产品，观察者希望与之接触。这种兴趣反过来又引起了对产品可持续性的关注。

目标：评估设计，功能和用途

关键问题：

- 由于其独立性，它能否在市场上脱颖而出？
- 产品本身是否独一无二？
- 产品是否产生可理解的可持续性感受并保持观察者的注意力？



a. 美学

可能的方面或特征：

- 设计演变或革命
- 吸引注意力
- 设计语言
- 价值实现
- 触觉

b. 用户和功能

- 关联
 - 满足现有需求（新的或更好的）
- 工效学
 - 使用时支持
- 辅助
 - 易于理解的用法
- 功能
 - 优势，增强
- 用户参与
 - 可定制
 - DIY
- 使用选项
 - 与其他产品的可组合性
 - 支持不同的方案

c. 打包

- 降低/消除/排除
- 环保材料
- 将是或已经是产品的一部分
- 重用或替代使用的可能性

d. 通讯

- 为可持续发展创造可见度
 - 所用材料和组件的信息（标签）
 - 关于认证的说明
 - 关于特征和效果的澄清和信息



Green Product Award

- 提议和激活沟通

2.2 创新

我们可以想象不可能吗？我们这么认为：只有当我们质疑既定的做事方式时，才有可能提出新的想法和产品。无论是制造流程中固有问题的专业技术解决方案，还是新的消费习惯，概念，功能或服务，创新都可以采取多种形式。单一常量是关注用户的特定需求。我们相信消费者只有在相信产品的情况下才会使用产品。

目标：评估创新

关键问题：产品/服务在使用特定流程时是否提供改进或创新？它是社会或商业创新还是技术创新？

a. 创新的意义

- 提交是否解决了问题？
 - 为客户
 - 对于公司
 - 环境
 - 一般而言（也许与可持续发展目标有关。）

b. 创新程度

- 您认为您的提交是否具有可专利性（就知识产权/专利而言）？

c. 适用范围

- 全世界的新事物
- 分支机构的新功能

2.3 可持续发展

注意：我们这里仅列出了核心元素。您可以在我们认为与可持续产品/服务相关的设计和创新部门中找到几个方面。我们在这里没有重复这些。

目标：评估可持续性的尝试和实施

关键问题：

-品/服务是否可持续？

-设计/实现如何？



Green Product Award

a. 材料

- 使用可持续原材料
- 用更环保的材料代替
- 本地生产和加工
- 环境兼容性
- 努力使用非混合材料
- 无复合材料
- 安全
- 减重
- 可回收利用较低的固有能量

b. 产品的生命周期

- 概念/预生产
 - 产品来源的选择（回收，翻新等）
 - 专注于变革或优化
- 生产
 - 使用材料
 - 使用节省资源的生产流程
 - DIY
 - 能源效率
 - 足迹：减少二氧化碳排放，气候中和生产，水和能源消耗
 - 污染和废物预防/减少
- 分布
 - 如何提供产品/服务？
 - 提供方式
 - 区域性的重要性
 - 包装
- 使用
 - 赔偿/更新的选择
 - 效果，例如 减少消耗（二氧化碳，水，能源等）
- 复用/结束生命
 - 可回收性，再利用概念，封闭式生命周期



Green Product Award

c. 人

- 公平的工作条件和定价
- 无危险处理和涂层工艺
- 社会性和自我组织