



Green Product Award 2019

Jetzt mit Europas größtem grünen Marktplatz

Berlin, 21. November 2018 – Green Product Award & Business!

Zum sechsten Mal können grüne Produkte beim internationalen Green Product Award eingereicht werden. Die Produkte der Green Selection bilden das Herz des neuen Green Campus auf der Internationalen Handwerksmesse. Mit 130.000 Besuchern & 2500qm Fläche für die Präsentation und den Verkauf grüner Produkte ist der Green Campus ab sofort die größte grüne Messe in Europa.

Der internationale Green Product Award bietet eine Plattform für Hersteller, Designstudios & Agenturen, die sich mit ihren Produkten & Services hinsichtlich der Aspekte Design, Innovation und Nachhaltigkeit auszeichnen und die sich am deutschen Markt präsentieren wollen. Seit 2013 haben sich Teilnehmer aus 41 Ländern um den Preis beworben. Die Awards werden in 13 Kategorien jeweils getrennt für Professionals und Newcomer vergeben. Daneben widmet sich der Green Concept Award – in Kooperation mit der IKEA Stiftung - den Konzepten gründungswilliger Studenten/Absolventen.

Die Produkte der Green Selection werden auf der Messe auf der 350 qm Award-Fläche in kuratierten grünen Räumen entlang der Kategorien des Awards präsentiert: Office, Wohnzimmer, Kinderzimmer, Küche, Bad sowie im Fashion Room oder Outdoor (Garten & Mobilität) - Architekturlösungen werden gesondert gezeigt. Die Einreichungen der Kategorien Consumer-Electronics und Konsumgüter werden in die Räume integriert. Der Bereich ist einen Tag vor der Messe exklusiv für Presse und Jury geöffnet.

Besucher können hier erstmals in komplett grüne Szenarien eintauchen. Experten werden die Besucher über die Besonderheiten der Produkte informieren und die Besucher können über elektronische Tags mehr über die Produkte erfahren und sie ggf. für den Einkauf markieren. Teilnehmer des Awards können sich zusätzlich eigene Standflächen auf dem angrenzenden Green Campus buchen, um hier ihre Produkte ausführlicher vorzustellen und zu verkaufen. Ein Forum bietet durchgehend Insights von Award-Teilnehmern und anderen Experten.

Der grüne Pop-Up-Store bietet grüne Accessoires zum Mitnehmen und im Future-Shop weisen die besten grünen Konzepte und Prototypen den Blick in die Zukunft.

Zeitplan 2019

18.1.	Einreichungs-Ende
12.3.	Presse-Tag auf der IHM in München
13.3.	Preisverleihung des Green Product Awards 2019
13.-17.3	Ausstellung auf der IHM
17.3.	Bekanntgabe des Green Campus Publikumspreis
25.3– 30.4.	Wahl zum internationalen Publikums-Award

Jury (Auszug)

- **Prof. Claus-Christian Eckhardt**, Direktor der Lund University, Schweden
- **Katja Lukas**, Programmmanagerin Dutch Design Week, Niederlande
- **Prof. Martin Charter**, Direktor des Centre for Sustainable Design, UK
- **Prof. Liu Xin**, Vizedirektor Institut für nachhaltiges Design an der Tsinghua-Universität, Gründer LeNS- International Learning Network of networks on Sustainability, China
- [Die vollständige Jury](#)



Gebühren

Einreichungsgebühr: KEINE, Selection-Gebühr für etablierte Unternehmen: 950 EUR, für Newcomer: 400 EUR, für Studenten: KEINE

Weitere Informationen & Bewerbung:

<https://gp-award.com/de/gpaward>

Highlights aus 2018

- [GLAVLOC](#)- präsentiert ein ökologisches Schnellbausystem für Passivhäuser
- [FORBO Linoleum Marmoleum](#) – der einzige elastische Bodenbelag, der CO2-neutral hergestellt wird
- [Open](#) – Das Regal spart über 80% des Materials und schafft ein einzigartiges Raumgefühl
- [VEPA](#) erschafft Stühle aus 100% PET Flaschen, [Object Carpet](#) stellt schadstofffreie Teppichböden aus 100% Ocean Plastic her
- [GROHE Red](#) –Hans Grohe bringt kochendes Wasser direkt und energie-effizient aus dem Wasserhahn
- [Alle Produkte 2018](#)
- [Alle Gewinner 2018](#)

Award Pressekontakt

Nils Bader, Tel. +49 30 25 742-881, E-Mail: nba@white-lobster.com white lobster GmbH & Co. KG

Über die IHM, München

Die Internationale Handwerksmesse ist die wichtigste Leistungsschau des Handwerks in Deutschland. Sie existiert seit 1949 und findet jedes Jahr im Frühjahr auf dem Messegelände München statt. Rund 1000 Aussteller aus etwa 60 Gewerken bieten Privathaushalten, Unternehmen und öffentlicher Hand einen umfassenden Überblick über Leistung, Qualität und Innovationskraft des Handwerks. Zum Messeangebot gehören mehrere Leistungs- und Sonderschauen, auf denen Handwerker aus zahlreichen Ländern aktuelle Themen, Produktneuheiten und herausragende Arbeiten präsentieren. Weitere Informationen unter www.ihm.de

Pressekontakt: Dr. Patrik Hof, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Andreas Ritter, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit T +49 89 189 149 164 presse@ghm.de

Abdruck Honorarfrei. Über ein Belegexemplar bzw. Zusendung des Links freuen wir uns.