Green Product Award

Winner 2019

Green Product Award
Winner 2019

Liebe Leserin Lieber Leser,

Wir freund uns, Ihnen die Gewinner des Green Product Award 2019 vorstellen zu können.

Aus 134 Nominierten hat unsere internationale Jury unter den Gesichtspunkten Design, Innovation und Nachhaltigkeit, die 28 Besten ausgezeichnet.

Weitere Informationen zu den Produkten und den Unternehmen, sowie hochauflösende Bilder stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

Bei einer Veröffentlichung würden wir uns sehr über eine Referenz freuen. Vielen Dank bereits im Voraus für Ihre Aufmerksamkeit und das Interesse.

Mit freundlichen Grüßen, kind regards

Nils Bader & das Green Product Award Team

Dear reader,

We are pleased to announce the winner of the Green Product Award 2019.

Our international jury chose 28 winners from a total of 134 nominees regarding the main criteria of design, innovation and sustainability.

Further information about the products and the companies, as well as high resolution pictures are available on request.

If you publish information about the award and the winners, we would be glad to receive a reference. Thank you in advance for your attention and your interest.

Green Product Award
Winner 2019

Übersicht über die Gewinner / Winner overview

Category	Level	Product	Company
Architektur	start-up	A circular lamp-Fischer Family	Fischer Lighting
Architektur	start-up	Ecocapsule	Ecocapsule
Architektur	established	SYSBOARD / WALL	STUDIO HARTENSTEINER GmbH
Architektur	start-up	THE 4.0 HOUSE	Technical University of Iasi
Architektur	established	The Orchid Pavilion	National United University + Cheng Loong Corp.
Bad	established	Genie Hand Shower	American Standard
Bad	start-up	Kushel - Cosy by Nature	Gustavo Trading GmbH & Co. KG
Fashion Room	start-up	Bracenet- Save the seas	BRACENET GmbH
Fashion Room	start-up	Grave-to-Cradle	Akademi Mode & Design
Fashion Room	established	TEEKRI	TEEKRI / Distributed by plus H GmbH & Co. KG
Freestyle	student	B.SUITE	FH Joanneum
Freestyle	start-up	SIYA YOGA Headstand Stool	Georg Wächter Produktentwicklung und Handel
Kinder	established	Diaper backpack -Goldie Bouclé	LÄSSIG GmbH
Kinder	start-up	POPiN - Pop Up Playground	Popin Toys
Konsumgüter	established	KISSYO-organic yogurt icedream	fresh five* premiumfood GmbH
Konsumgüter	start-up	Mi Vida perfume stick	amo como soy
Konzepte	student	seeds confetti	Universität Kassel, Kunsthochschule Kassel
Konzepte	student	SOAPBOTTLE	Universität der Künste Berlin
Küche	start-up	BE O Bottle	BE-O Bottle B.V
Material	established	QWSTION Bananatex® Collection	QWSTION International GmbH
Material	established	weber.therm circle ETIC-System	Saint-Gobain Weber GmbH
Mobilität	start-up	SOL Motors Pocket Rocket	SOL Motors
Office	start-up	Kiss My World – grasspaper	Kiss My World
Office	established	WELLTEX®	OBJECT CARPET GmbH
Outdoor	start-up	BAYONIX® BOTTLE	BAYONIX
Outdoor	start-up	HYDROPEAT a coco grow media	HYDROPEAT International Ltd
Wohnen	established	13RUGS by rohi	rohi Stoffe GmbH
Wohnen	start-up	Organoid Wallpaper ALMWIESN	Organoid Technologies GmbH

Green
Product Award
Winner 2019

13RUGS by rohi | ID: 454

DE
In kunstvoller Handarbeit werden Webkanten aus der Stoffproduktion der Wollweberei ROHI zu Teppichunikaten verarbeitet. So entstehen in einem mehrstufigen Filzverfahren aus hochwertigen Produktionsüberschüssen textile Kunstwerke für Boden und Wand. Jeder Teppich ist ein Unikat. Vom Entstehungsmaterial bis zum Endprodukt werden die Teppiche von 13RUGS ausschließlich in Deutschland gefertigt. So zeichnen sie sich nicht nur durch den innovativen Herstellungsprozess aus, sondern setzen durch die regionale Produktion auch einen Kontrapunkt zum Großteil der globalen Teppichindustrie.

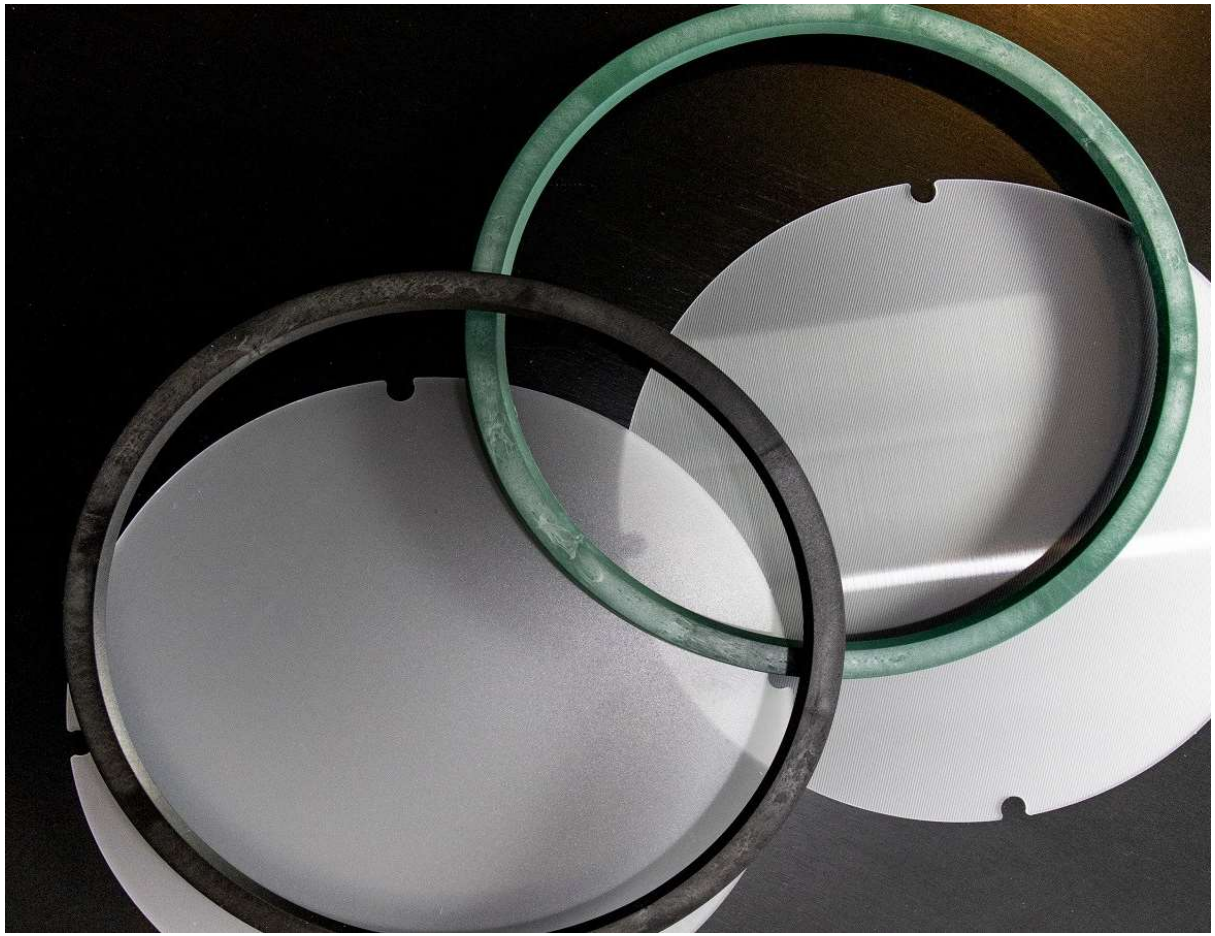
ENG
13RUGS combines woollen selvedges from ROHI's fabric production to make unique carpets with intricate craftsmanship. A multi-phase felting process transforms premium production surplus materials into textile art works for floors and walls. Every rug shows one of a kind design. From the source material to the final product, 13RUGS carpets are produced exclusively in Germany. They stand out not only thanks to the innovative manufacturing process, but also with their regional production. This contrasts with most of the global carpet industry.

Winner in the category: Living | established
Land: Deutschland
Company: rohi Stoffe GmbH
Design: Lara Wernert
Web: HTTP://www.13rugs.com

Green
Product Award
Winner 2019

A circular lamp-Fischer Famil

ID: 245



DE

Das Beleuchtungsunternehmen Fischer Lighting, das Cleantech-Unternehmen, Plastix und die Innovationseinheit GXN haben eine der weltweit nachhaltigsten Lampen entwickelt, die sich den großen Herausforderungen stellt. Es ist ein innovatives Beispiel dafür, wie Nachhaltigkeit in einen industriellen Prozess integriert werden kann, ohne auf Ästhetik, Funktion oder Energieeinsparung verzichten zu müssen. Die Lampe besteht aus recycelten Rohstoffen wie ausgedienten Netzstrümpfen und alten Lampen und kann immer wieder recycelt werden, wobei sie nach dem Cradle-to-Cradle-Prinzip arbeitet. Die Lampe wird zu einer Ressource, die einen Mehrwert in der Kreislaufwirtschaft darstellt.

ENG

The lighting company; Fischer Lighting, the cleantech company; Plastix and the innovation unit; GXN, have designed one of the world's most sustainable lamps, which addresses major challenges. It is an innovative example of how sustainability can be integrated into an industrial process without having to compromise aesthetics, function or energy savings. The lamp is made of recycled raw materials such as discarded fishnets and old lamps and can be recycled again and again keeping it in line with the cradle to cradle principle. The lamp becomes a resource that adds value in the circular economy.

Winner in the category: Architecture |start-up
Land: Dänemark
Company: Fischer Lighting
Design: 3XN/GXN
Web: www.fischer-lighting.com

Green
Product Award
Winner 2019

B.SUITE | ID: 196

DE
B.SUITE ist ein ergonomischer, naturinspirierter und biologischer Bienenstock, welcher ein wesensgemäßes Imkern im urbanen Raum ermöglicht. Der Brutraum ist in ergonomischer Höhe für Imker angeordnet und kann stufenlos in der Größe angepasst werden. Durch Neuanordnung von standardisierten Rähmchen wird das Raumklima nach dem Prinzip einer Baumhöhle für die Bienen drastisch verbessert.

ENG
B.SUITE is an ergonomical, nature-inspired and biological hive, that enables species-appropriate beekeeping in urban areas. The brood chamber is arranged in an ergonomic hight for beekeepers and can be adjusted in size steplessly. Through the rearrangement of standardized frames, the climate is drastically improved for the bees according to the principle of a tree cave.

Winner in the category: Freestyle | student
Land: Österreich
Company: FH Joanneum
Design: Loinger Benjamin
Web: http://http://www.C.at

Green
Product Award
Winner 2019

BAYONIX® BOTTLE | ID: 320

DE
Die BAYONIX® BOTTLE ist die kompromisslos nachhaltige Trinkflasche der Zukunft. Neutral in Geschmack und Geruch, hergestellt aus gesundem Material ohne schädliche Substanzen. Sie ist 100% gleich hochwertig recyclebar und vollständig biologisch abbaubar, ohne dass Mikroplastik zurückbleibt. Sie ist leicht, auslaufsicher, gut zu befüllen und reinigen, hat ein ergonomisches Design, eine separate Trinköffnung mit Schnellverschluss sowie eine Karabineröse.

ENG
The BAYONIX® BOTTLE is the uncompromisingly sustainable drinking bottle of the future. Neutral in taste and smell, made of healthy material without harmful substances. It is 100% recyclable and completely biodegradable, leaving no microplastic behind. It is lightweight, leak-proof, easy to fill and clean, has an ergonomic design, a separate drinking opening with quick release and a carabiner eyelet.

Winner in the category: Outdoor | start-up
Land: Deutschland
Company: BAYONIX
Design: Stefan Hunger
Web: www.bayonix.com

Green
Product Award
Winner 2019

BE O Bottle | ID: 340

DE
Unsere Mission bei BE O ist es, die Kunststoffindustrie radikal zu verändern, bis in dieser Branche kein fossiles Öl mehr verwendet wird. Die BE O-Flasche ist unser erstes wiederverwendbares Produkt. Es ist eine wiederverwendbare Trinkflasche aus Zuckerrohr anstelle von fossilem Öl, wobei das Material aus Bio-HDPE und Bio-TPE besteht und zu 100% im aktuellen Abfallstrom recycelbar ist. Die Flasche ist zu rund 94% biobasiert und arüber hinaus aufgrund des Designs und der Funktionen, was möglicherweise nicht sofort auffällt, innovativ. Die Form der Flasche ist inspiriert durch schräg abgeschnittenes Zuckerrohr.

ENG
Our mission at BE O is to radically change the plastic industry until no more fossil oil is used in this industry. The BE O bottle is our first reusable product. It is a reusable water bottle made from sugar cane instead of fossil oil. The material is bio-HDPE and bio-TPE and is 100% recyclable in the current waste stream. The bottle in its entirety is biobased for approximately 94%. In addition, the bottle is innovative because of the design and functionalities that you do not see in advance. The shape of the bottle is inspired by sugar cane cut off obliquely.

Winner in the category: Kitchen |start-up
Land: Niederlande
Company: BE-O Bottle B.V
Design: Damir Perkic
Web: https://beobottle.com/en/

Green
Product Award
Winner 2019

Bracenet- Save the seas |ID: 138

DE
Das Bracenet ist mehr als nur ein Armband, es ist ein persönliches und einzigartiges Statement für den Meeresschutz. Jedes Bracenet mehr bedeutet ein Stück Geisternetz weniger. Gemeinsam mit den Organisationen Healthy Seas und Ghost Fishing befreit Bracenet die Ozeane von verlorengegangenen oder absichtlich versenkten Fischernetzen. Anschließend werden die Netze vom Partner Nofir gereinigt und aufbereitet. Die Netze werden dann in Handarbeit weiterverarbeitet und versandfertig gemacht. Jedes gefertigte Bracenet ist ein Unikat aufgrund unterschiedlicher Netzstrukturen, Farben und Größen.

ENG
The Bracenet is more than a bracelet, it is a personal and unique statement for protection of our oceans. Every Bracenet means a piece of ghost net less. Together with marine conversation organizations Healthy Seas and Ghost Fishing, we free reefs and shipwrecks of fishing nets that have been lost or intentionally dumped. After being retrieved, the nets are cleaned and treated by our partner Nofir. The nets are then further hand-processed by us in Hamburg and made ready for dispatch. Each finished Bracenet is a unique piece because of the varying net structures, colors, and sizes.

Winner in the category: Fashion Room |start-up
Land: Deutschland
Company: BRACENET GmbH
Design: Bracenet GmbH
Web: https://bracenet.net/

Green
Product Award
Winner 2019

Diaper backpack -Goldie Boucl

ID: 411

DE

Der nachhaltige Globetrotter Green Label Goldie Backpack Bouclé Beige begeistert Mütter mit einem großen Zubehörangebot und besonders modernen Features. Das Außenmaterial des Wickelrucksacks besteht zu 89 % aus recyceltem Polyester Cyclepet®, das aus wiederaufbereiteten Plastikflaschen hergestellt wird. Geräumige Fächer und Zubehör gestalten diese Tasche zu einem wahren Ordnungshüter und Platzwunder.

ENG

The sustainable globetrotter Green Label Goldie Backpack bouclé beige delights mothers on their outings, with its large range of accessories and particularly modern features. The backpack's outer material is 89% recycled polyester Cyclepet® which is made from recycled plastic bottles. Spacious compartments and accessories make this bag a neat guardian and space saver.

Winner in the category: Kids |established
Land: Deutschland
Company: LÄSSIG GmbH
Design: LÄSSIG GmbH
Web: https://www.laessig-fashion.de/

Green
Product Award
Winner 2019

Ecocapsule | ID: 205

DE

Ecocapsule® ist ein sich selbst tragendes, mobiles Mikrohaus. Ausgestattet mit Sonnenkollektoren und einer Windkraftanlage zur Energiegewinnung, kann es auch Regenwasser auffangen und Wasser aus natürlichen Quellen filtern. Dies macht es zu einem autarken Zuhause, sodass die Menschen praktisch überall leben können. Ecocapsule® kann als Haus, Wohnwagen, Hausboot, Hotel, Forschungsstation, usw. verwendet werden. Das Unternehmen hat mit der Produktion der ersten exklusiven Serie von Ecocapsules® (limitiert auf 50 Stück) begonnen, wobei der Verkauf auf die USA, Australien und Japan und die EU beschränkt ist. Die zweite, unbegrenzte Serie mit einem niedrigeren Preis wird 2019 auf den Markt kommen.

ENG

Ecocapsule® is a self-sustainable, mobile microhome. Equipped with solar panels and a wind turbine for harvesting energy, it can also harvest rain water and filter water from natural sources. This makes it a truly off-grid home, allowing people to stay practically anywhere. Ecocapsule® can be used as a house, caravan, houseboat, hotel, research station etc. The company has started the production of the first, exclusive series of Ecocapsules® (limited to 50pcs) with the sales limited to the US, Australia, Japan and EU. The second, unlimited series with a lower price will be launched in 2019.

Winner in the category: Architecture | start-up
Land: Slowakei
Company: Ecocapsule
Design: Tomas Zacek, Sona Pohlova
Web: https://www.ecocapsule.sk

Green
Product Award
Winner 2019

Genie Hand Shower | ID: 81

DE
Genie ist die wirklich innovative Handbrause von American Standard mit einer Druckerhöhungstechnologie, die den Wasserverbrauch im Vergleich zu herkömmlichen Handbrausen um mehrere Liter pro Minute reduziert. Viele Menschen im asiatischen Raum stehen den täglichen Problemen mit Wasser wie niedrigem Druck, schlechter Qualität und Versorgungsknappheit gegenüber. Daher können sie sich nicht den beruhigenden Duscherlebnissen hingeben. Mit Genie wollten wir diese Probleme angehen und das Duschen angenehmer und für alle zugänglich machen.

ENG
Genie is American Standard's innovative hand shower. It's featured of a pressure boosting technology that reduces water consumption by several liters per minute when compared to traditional hand showers. Many Asian people face the daily issues with water such as low pressure, poor quality and scarcity of supply. Therefore, they cannot indulge into soothing showering experiences.(With Genie we wanted to address these issues while making showering more enjoyable and accessible to everyone.)

Winner in the category: Bath | established
Land: Thailand
Company: American Standard
Design: American Standard In-House Design Team
Web:
https://americanstandard.com.ph/bathrooms/bath-showers/genie-hand-shower/

Green
Product Award
Winner 2019

Grave-to-Cradle | ID: 441

DE

Das Grave-to-Cradle-Konzept verringert die Zirkularitätslücken in der Lebensmittel- und Modebranche, indem Nebenprodukte der Lebensmittelindustrie in Kreisstrategien für die Bekleidungsproduktion eingebunden werden. Das Sustainable-Nebenprodukt-Färbeprinzip ist ein Nachhaltigkeitsstandard für die Einbeziehung verschiedener Lebensmittelnebenprodukte in die natürliche Textilfärbung. Mit Hilfe des Prinzips lokaler Saftverarbeitung wurden Kurkumaschalen erfolgreich zu Farbstoffen und Granatapfelrinden zu Beizen verarbeitet. Durch Dyeluxe, einen Start-up-Vorschlag, wurde eine nachhaltige Luxuskollektion für Damenbekleidung geschaffen.

ENG

The Grave-to-Cradle concept narrows down the circularity gaps in the food and the fashion industry by incorporating by-products of the food industry into circular strategies for garment production. Its Sustainable By-product Dyeing Principle is a sustainability standard on how to include various food by-products in natural textile dyeing. With the help of the principle locally sourced juice processing turmeric peels were successfully turned into dyes and pomegranate rinds into mordants. Through Dyeluxe, a start-up proposal, a sustainable luxury womenswear capsule collection was created.

Winner in the category: Fashion Room |start-up
Land: Deutschland
Company: Akademi Mode & Design
Design: Nikolett Madai
Web: https://www.notjustalabel.com/dyeluxe

Green
Product Award
Winner 2019

HYDROPEAT a coco grow media

ID: 70

DE

HYDROPEAT-Dübel und -Würfel sind die ersten, die wirklich eine leistungsstarke und zu 100% natürliche Alternative zu Steinwolle sind. HYDROPEAT-Würfel sind einfach und sicher in der Handhabung und bei der Entsorgung zu 100% biologisch abbaubar. Das System reduziert den Einsatz von Verpackungen und Kunststoffen in der gesamten Branche. HYDROPEAT besteht zu 100% aus Kokosnussabfällen. Wir verwenden den letzten Teil der Kokosschale, der verarbeitet, gewaschen und auf Qualität geprüft wird. In einigen Regionen wird es verbrannt und verschwendet. Durch den Kauf schaffen wir mehr Einkommen für Regionen mit niedrigem Einkommen in Südostasien.

ENG

HYDROPEAT plugs and cubes are the first to truly provide a high performing and 100% natural alternative to rock wool. HYDROPEAT cubes are easy and safe to handle and when it comes to disposal, are 100% bio-degradable. The system reduces packaging and plastic usage throughout the industry. HYDROPEAT is made of 100% coconut waste. We use the last part of the coco husk which is processed, washed and checked for quality. In some regions, it is burnt and wasted. By purchasing it we create more income for low-income regions of South East Asia.

Winner in the category: Outdoor |start-up
Land: Vereinigtes Königreich
Company: HYDROPEAT International Ltd
Design: Alexander Starkey
Web: http://www.hydropeat.com

Green
Product Award
Winner 2019

Kiss My World – grasspaper

ID: 452

DE

Wir haben mit den Produkten aus unserer Kiss My World-Kollektion eine Reihe nachhaltiger Papier- und Schreibwaren entwickelt, die u.a. anstelle von Papier aus Holz den schnell nachwachsenden Rohstoff Gras als Basis nutzen: Auf den Wildwiesen der Biosphärenregion Schwäbische Alb mit ihren Blumen und Kräutern wächst das Gras, das wir benutzen. So duften unsere Schulhefte und Kalender nach biologischer Vielfalt und schützen sie zugleich. Denn das Gras darf für eine gute Papierqualität lange stehen bleiben, wächst schnell nach und dient als Lebensraum für Bienen und andere Insekten.

ENG

With the products of our Kiss My World-collection, we have maintained a range of sustainable stationary, which contains the fast growing primary commodity grass instead of wood as it is in regular paper: On the wild meadows of the biosphere of the Swabian Alps, with their many flowers and herbs, grows the grass we use for our paper collection. Our notebooks and calendars are of biological richness while protecting at the same time. Because our grass stays on the meadow a little longer for a good paper quality and regrows quickly. This doesn't disrupt the environment for bees and insects.

Winner in the category: Office |start-up
Land: Deutschland
Company: Kiss My World
Design: Aline Hoffbauer & Team
Web: http://www.kissmyworld.de

Green
Product Award
Winner 2019

KISSYO-organic yogurt icedream

ID: 244

DE

Die Firma fresh five* premiumfood GmbH ist Hersteller von hochwertigen Speiseeis-Artikeln und vertreibt unter der Marke KISSYO deutschlandweit kalorienarmes Joghurteis mit sorgsam ausgewählten Zutaten aus kontrolliert biologischem Anbau. Alle KISSYO-Produkte werden klimaneutral hergestellt, das heißt alle bei der Produktion entstandenen CO2- Emissionen werden in gleicher Menge über zertifizierte Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Aktuell werden drei Projekte in Süddeutschland, Westafrika und Südamerika unterstützt.

ENG

The company fresh five* premiumfood GmbH is the producer and distributer of premium quality ice cream. Their brand KISSYO is an organic yogurt ice cream with high-class ingredients of controlled biological cultivation. All products of KISSYO are produced climate-neutral, since all emerged CO2 emissions are equalized by conviction in the same amount through certificated climate protection projects. Currently KISSYO supports three projects in South Germany, West Africa and South America.

Winner in the category: Consumer Goods | established
Land: Deutschland
Company: fresh five* premiumfood GmbH
Design: Carmen Bechtel
Web: https://fresh-five.de

Green
Product Award
Winner 2019

Kushel - Cosy by Nature | ID: 160

DE
Wir beweisen, dass es möglich ist, ein hochwertiges Produkt herzustellen und dabei der Umwelt mehr Ressourcen zurückgeben als für die Produktion entnommen wurde. Indem wir zwei Bäume pro Handtuch pflanzen und die CO2-Emissionen und den Wasserverbrauch der Produktion ausgleichen, wird Kushel zur ersten klima- und ressourcen-positiven Textilmarke. Das Handtuch besteht aus nachhaltig erzeugten Rotbuchen und Bio-Baumwolle. Dieser Mix ist nicht nur umweltschonender in der Herstellung, er steigert die Saugfähigkeit und liefert eine langanhaltende, weiche Haptik. Kuschelig für Dich und Mutter Natur.

ENG
We want to prove that it is possible to create a superior product while giving back more resources to the earth than we use for the production. By planting two trees for each towel and by compensating the carbon emissions and blue-water consumption of the production, Kushel will become the first climate & resource positive textile brand. The towel is made from reforested beechwood fibers and finest organic cotton. This combination isn´t just more environmentally friendly in its production, it provides an increased absorbency and a long-lasting soft touch. Cosy for you and Mother Nature.

Winner in the category: Bath | start-up
Land: Deutschland
Company: Gustavo Trading GmbH & Co. KG
Design: John Tichatschek, Mattias Weser
Web: https://www.kushel.de/

Green
Product Award
Winner 2019

Mi Vida perfume stick | ID: 374

DE
Der erste Parfümstick in Deutschland mit Fairtrade-zertifizierten Inhaltsstoffen. Die alkoholfreie Formel besteht aus einem Wachs und wertvollen Ölen wie Bio Sacha Inchi-, Passionsfrucht-, Bio Buriti- und Patauá-Öl, versehen mit dem typischen Duft von amo como soy. Wie alle amo como soy Produkte ist der Parfümstick vegan und als Naturkosmetik bei NaTrue mit der Stufe „Naturkosmetik mit Bio-Anteil“ zertifiziert. Über 80% der pflanzlichen Inhaltsstoffe sind aus kontrolliert biologischem Anbau, die Sheabutter mit einem Anteil von 20% stammt aus fairem Handel und ist Fairtrade-zertifiziert.

ENG
The first perfume stick in Germany with Fairtrade certified ingredients. The alcohol-free formula consists of a wax and precious oils such as Bio Sacha Inchi, Passion Fruit, Bio Buriti and Patauá oil, with the characteristic scent of amo como soy. Like all amo como soy products, the perfume stick is vegan and certified by NaTrue with the level "natural cosmetics with an organic portion". Over 80% of the plant ingredients are from organic farming, the shea butter with a share of 20% is FairTrade certified.

Winner in the category: Consumer Goods | start-up
Land: Deutschland
Company: amo como soy
Design: amo como soy
Web: https://www.amocomosoy.com

Green
Product Award
Winner 2019

Organoid Wallpaper ALMWIESN

ID: 363

DE

Sehen. Fühlen. Riechen. Erleben. Die atmungsaktive Organoid Tapete ALMWIESN bringt die Natur in Innenräume. Das einzigartige Erscheinungsbild, der unverfälschte Duft, die natürliche Haptik und die beeindruckende Optik sind ein Erlebnis für die Sinne. Die Organoid Tapete aus 100% Flachs ist praktisch emissionsfrei, allergiegeprüft, ökologisch und gesundheitlich unbedenklich, wird CO2-neutral in Tirol produziert und wirkt klimaregulierend.

ENG

See. Feel. Smell. Experience. Nature explores interiors with the breathable Organoid Wallpaper ALMWIESN. The unique appearance with genuine scent, natural haptics and impressive optics offers an experience for the senses.

The Organoid Wallpaper made of 100% flax is practically emissions-free and allergy tested. It is free from ecological or other health concerns in addition to being climate-friendly and manufactured in a CO2 neutral process in the Tyrol/Austria.

Winner in the category: Living |start-up
Land: Österreich
Company: Organoid Technologies GmbH
Design: Martin Jehart
Web: http://www.organoids.com

Green
Product Award
Winner 2019

POPiN - Pop Up Playground |ID: 65

DE
POPiN-Spielesets sind die perfekte Lösung für aktives Spielen in Innenräumen! Es handelt sich um umweltfreundliche, faltbare, langlebige Kartonstrukturen für moderne Wohnräume. Sperrige Spielsets wie Küchen, Autos und Tische können jetzt zum Spielen in einem Wohnzimmer aufgeklappt und anschließend ganz einfach zusammengeklappt werden. Schlechte Wetterbedingungen, fehlende Hinterhöfe oder Rutschen im Freien können mit OPiN StrongFold ™ nun auch exklusiven Spielspaß in Innenräumen bieten. Das proprietäres System verleiht der verstärkten Pappe eine ungewöhnliche Stärke, die bis zu 110 kg trägt und tausende Stunden Spielzeit hält.

ENG
POPiN playsets are the perfect solution for active play indoors! They are eco-friendly, foldable, durable, cardboard structures designed for modern living spaces. Bulky playsets like kitchens, cars and tables can now pop-up in one living room for play-time and folded away when done. Moreover, exclusive outdoors fun such as slides and playhouses can now live indoors to the enjoyment of kids that do not have a backyard or live in bad weather conditions. POPiN StrongFold™ proprietary system- gives the reinforced cardboard unusual strength to support up to 110 lbs and 1000's hours of playtime.

Winner in the category: Kids |start-up
Land: Israel
Company: Popin Toys
Design: https://www.linkedin.com/in/ori-mishkal-aa105a46/
Web: https://www.popintoys.com/

Green
Product Award
Winner 2019

QWSTION Bananatex® Collection
ID: 120

DE
QWSTION steht für nachhaltige und funktionelle Taschen für den Alltag. Bananatex® ist das weltweit erste technische Gewebe aus Fasern der Bananenpflanze, die im philippinischen Hochland biologisch angebaut wird. Drei Jahre wurde in Forschung und Entwicklung investiert, um ein nachhaltiges Material zu schaffen, in das die DNA der Firma eingeflochten ist. Mit Bananatex® werden Fragen beantworten, die von Beginn an eine Rolle spielten. Die Bananatex® Kollektion ist konsequent auf das Material abgestimmt und zeichnet sich, wie alle QWSTION Taschen, durch variable Tragemöglichkeiten aus.

ENG
QWSTION develops sustainable and functional bags for personal mobility. Bananatex® is the world's first technical fabric made purely from Banana plants which are organically cultivated in the Philippine highlands. Three years of research and development were invested to create a truly sustainable material that has the brand's DNA woven into it. It offers answers to questions asked since day one. The Bananatex® Collection is based upon the characteristics of the material, with patterns designed to leave zero waste and, as all QWSTION bags, comes with multiple carrying options.

Winner in the category: Material | established
Land: Österreich
Company: QWSTION International GmbH
Design: Co-founder and Creative Director Christian Paul Kägi, Paolo Paoluzzo, Aline Mauch
Web: https://www.qwstion.com

Green
Product Award
Winner 2019

seeds confetti

DE
Das Schöne mit dem Nützlichen verbinden. Kompostierbares Konfetti als Träger von mindestens 26 heimischen Saatgutarten, damit nach einem Fest mehr bleibt als „kein Müll“. Die Saatgutmischung besteht aus Gräsern und Blumen und dient als Heimat und Nahrungsquelle für verschiedene Arten von Wildinsekten und anderen Tieren. Alle enthaltenen Samen sind Lichtkeimer und treiben zu unterschiedlichen Zeiten und klimatischen Umständen aus. Wir hoffen damit einen Beitrag zum Erhalt der Biodiversität der Pflanzen- und Tierwelt im urbanen Raum zu erreichen. Für die Biodiversität, Bienen und zum Spaß.

ENG
Combining the beautiful with the useful. Compostable confetti as a carrier of at least 26 domestic seeds, so that more than "no rubbish" remains after a party. The seed mixture consists of grasses and flowers and serves as a home and food source for various species of wild insects and other animals. All seeds contained are light germinators and sprout at different times and climatic conditions. We hope to contribute to the preservation of the biodiversity of flora and fauna in urban areas. For biodiversity, bees and for fun.

Winner in the category: concepts |student
Land: Deutschland
Company: Universität Kassel, Kunsthochschule Kassel
Design: Philip Weyer, Hannah Hartmann
Web: http://saatgutkonfetti.de

Green
Product Award
Winner 2019

SIYA YOGA Headstand Stool
ID: 263

DE
Spielend leicht gelangt man in den Kopfstand mithilfe des Yoga Kopfstandhockers der nachhaltigen Marke SIYA aus Berlin.Der SIYA Yoga Kopfstandhocker wird vollständig nachhaltig in der Region gefertigt. Er besteht unter anderem aus zertifiziertem Holz, recycelten Geisternetzen und aufbereiteten Schaumstoffresten aus der Industrie. Der SIYA Yoga Kopfstandhocker ist die ideale Ergänzung für alle Umkehrpositionen, Yoga, Fitness und Entspannungsübungen. Dank der ergonomisch gerundeten Griffe und der zusätzlichen Balancestange, ergeben sich vielfältige Übungsmöglichkeiten.

ENG
It's easy to exercise the headstand with the help of the yoga headstand stool by the sustainable brand SIYA from Berlin. The SIYA yoga headstand stool is made completely sustainable in the region. It consists of certified wood, recycled ghost nets and processed foam waste from the industry. The SIYA Yoga Headstand Stool is the perfect complement for all inverted yoga poses, fitness and relaxation exercises. Because of the ergonomically rounded handles and the additional balance bar, there are many possibilities for practice.

Winner in the category: Freestyle |start-up
Land: Deutschland
Company: Georg Wächter Produktentwicklung und Handel
Design: Georg Wächter, Kathrin Knebel, Oke Hempelmann, Florian Hönicke
Web: https://www.siya.yoga

Green
Product Award
Winner 2019

SOAPBOTTLE | ID: 413

DE

SOAPBOTTLE ist eine Verpackung für flüssige Hygieneprodukte, die aus dem Material Seife hergestellt wird. Während der Inhalt aufgebraucht wird, löst sich die Seifenverpackung langsam von außen auf. Überreste der SOAPBOTTLE können als Hand-Seife weiterverwendet oder zu Wasch- oder Putzmittel verarbeitet werden.
Seife besteht aus natürlichen Rohstoffen und ist biologisch abbaubar: Müll kann also komplett vermieden werden.

ENG

SOAPBOTTLE is a liquid hygiene product packaging made from soap. While the content is being used up, the soap packaging slowly dissolves from the outside. Residues of the SOAPBOTTLE can be used as hand soap or processed into detergents or cleaning agents.
Soap is made of natural resources and is biodegradable: waste can be completely avoided.

Winner in the category: Concepts | student
Land: Deutschland
Company: Universität der Künste Berlin
Design: Jonna Breitenhuber
Web:
https://drive.google.com/file/d/1V1OogcEf3JkNuXGS2bvbMTAkjnNUUfLD/view?usp=sharing

Green
Product Award
Winner 2019

SOL Motors Pocket Rocket | ID: 344

DE
Die Pocket Rocket von SOL Motors zeichnet sich durch die innovative Synergie aus Leichtbau, Antrieb und Konnektivität aus. Die effiziente Funktionsintegration zeigt sich in der neuartigen Design- und Formensprache und verzichtet auf überflüssige Anbauteile. Formal und funktional hebt sich das Leichtkraftrad entscheidend vom bestehenden Markt ab. Es ist kein Pedelec da es zu schnell ist. Es ist kein Moped da es keine Pedale hat. Es ist ein Noped und definiert eine neue Kategorie elektrischer Zweiräder.

ENG
The Pocket Rocket designed and engineered by SOL Motors stands out due to the innovative synergy of lightweight design, performance and connectivity. The clear and contemporary design incorporates technology with a functional lifestyle for a modern riding experience. It's not an e-bike: it's too fast. It's not a moped: it has no pedals. It's a Noped, defining a new category of electric two-wheelers. The Pocket Rocket is the perfect urban commuter vehicle.

Winner in the category: Mobility | start-up
Land: Deutschland
Company: SOL Motors
Design: Manuel Meßmer
Web: http://www.manuelmessmer.com

Green
Product Award
Winner 2019

SYSBOARD / WALL | ID: 469

DE
Die SYSBOARD/WALL – Leichtbauplatten sind aus einem Verbund-Werkstoff nachwachsender Naturfasern gefertigt. Der doppeltgekrümmte Wabenkern reduziert den Materialeinsatz um bis zu 70%, bei nahezu gleichbleibenden Eigenschaften gegenüber Vollwerkstoffen. Trotz geringstem Klebstoffeinsatz wird eine stoffschlüssige Verbindung zwischen Mittel- und Decklage erreicht.

ENG
The ecological lightweight wall system for trade fairs, events and exhibitions. We produce an innovative wall system which is uncompromisingly ecological by saving resources and using recyclable materials in a sustainable manner. We are able to create a lightweight of only 10 kg per square meter, with full stability through the double-arched honeycomb core. Efficient and fast assembly with a modular and ready-to-install lightweight panel system. A small equipment and maximum versatility paired with quality made in Germany.

Winner in the category: Architecture | established
Land: Deutschland
Company: STUDIO HARTENSTEINER GmbH
Design: Jan Hartmann, Andreas Neubert, Johann Schmidt
Web: http://www.hartensteiner.com

Green
Product Award
Winner 2019

TEEKRI | ID: 356

DE
Designer Fashion Jewelry ist die perfekte Mischung aus Designs, Können, Material und Trends. Es wird aus FSC-zertifiziertem Holz hergestellt, das aus nachhaltigen europäischen Wäldern stammt. Wir bieten hohe Farbechtheit, geringes Gewicht und Komfort. Das speziell entwickelte Holz hat die doppelte Härte von normalem Holz und ist wasserabweisend. Edelstahl wird mit der chirurgischen Qualität 316L verwendet, was es hypoallergen macht, Sicherheit beim Tragen bietet und langlebig ist. Wir haben unser einzigartiges Produkt patentieren lassen.

ENG
Designer Fashion Jewelry is the perfect blend of designs, skills, material and trends. It is made with FSC certified wood which is sourced from sustainable European forests. We offer high colour fastness, lightweight and assure comfort. The specially engineered wood has two times the strength of regular wood and it is water resistant. Stainless steel is used with 316L surgical grade, which makes it hypoallergenic, safe to wear and a long lasting finish. We patented our unique product.

Winner in the category: Fashion Room |established
Land: Deutschland
Company: TEEKRI / Distributed by plus H GmbH & Co. KG
Design: Norm Edwards,UK & Stefan Todorov,DE
Web: http://teekri.de/

Green
Product Award
Winner 2019

THE 4.0 HOUSE |ID: 397

DE
Der Bau von Häusern wird in Rumänien weitgehend durch ungelernte Hand durchgeführt, woraus statische Gebäude resultieren, die auf keine Veränderungen der Familienstruktur reagieren, kostenintensiv sind und außerdem einen sehr großen ökologischen Fußabdruck aufweisen. Wir sollten flexible Häuser kreieren, die sich an Veränderungen anpassen können. Es sollte möglich sein, Module hinzuzufügen, wenn die Familie wächst oder zu entfernen und mitzunehmen, wenn Familienmitglieder gehen. Somit müssen weder zusätzliche Räume beim Auszug einer Person geheizt werden, noch muss man sich eine neue Wohnung suchen, wenn ein Umzug in eine neue Stadt ansteht. Module können transportiert und auch verschifft werden. Verschiedene Teile können sogar mit einem 3D-Drucker selbst angefertigt werden.

ENG
Construction of homes is carried out extensively in Romania by non-professionals, resulting in a static product which is neither reactive to the changing structure of the family, financially overwhelming, with a big environmental footprint. We need to build modular, in response to a change in the family structure. We can add, and more importantly remove modules when the family grows or some members leave- taking their module of the house with them.

Winner in the category: Architecture |start-up
Land: Rumänien
Company: Technical University of Iasi
Design: Daniel Movila, Gabriel A. Radu, Gabriel Achite, Mihnea Amihailesei
Web:

Green
Product Award
Winner 2019

The Orchid Pavilion |ID: 265

DE
Die gesamte Modellierung verwendet umweltfreundliches Wellpapier als Material, um eine neue Art von Innenarchitektur und Ausstellungsraum zu schaffen. Das Gesamtdesign hofft, eine neue Art Ausstellungsgebäude zu schaffen, das für die Modellierung von Innenräumen, mobilen Messegelände, temporären Ausstellungsflächen usw. verwendet werden kann. Es kann vollständig recycelt und als Designspindel wiederverwendet werden. Leichtgewichtig, flache Verpackung, bequemer Transport, solide Struktur und innovative Form.

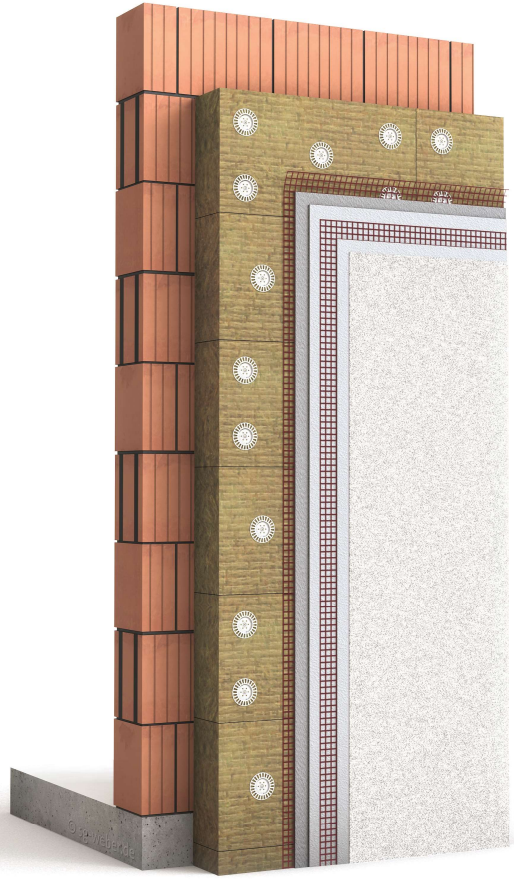
ENG
The whole space of molding adopts environmentally friendly corrugated paper as a material to create a new type of interior architecture and exhibition space. The overall design hopes to create a new type of display building space, which can be used for interior architectural space modeling, mobile trade show venues, temporary display spaces, etc. At the same time, it can be completely recycled and reused as a design spindle in light weight, flat packaging, convenient transportation, solid structure and innovative form.

Winner in the category: Architecture |established
Land: Taiwan
Company: National United University + Cheng Loong Corp.
Design: Shi-Yen Wu , Hsuan-Chu Chang Liao , Chief-Yun Chen , Jyun-Wu Chen , Chun-Jui Hu , Yun-Ju Chen , Ya-Han, Han
Web: http://www.arch.nuu.edu.tw

Green
Product Award
Winner 2019

weber.therm circle ETIC-System

ID: 264



DE

weber.therm circle ist ein rückbaubares und vollständig recyclierbares Wärmedämm-Verbundsystem. Es ist mit einem extrem soliden Aufbau auf Langlebigkeit angelegt, bezieht aber gleichzeitig von Anfang an Umbauten, Rückbau und Technologiesprünge mit ein. Das System ist so konzipiert, dass seine Komponenten (Dämmstoff, Dübel, Gewebe, verschiedene Putzlagen) problemlos sortenrein getrennt und der Wiederverwertung zugeführt werden können. So bietet es eine schlüssige Antwort auf die bislang ungeklärte Frage nach dem Recycling von Wärmedämm-Verbundsystemen und ermöglicht es, nachhaltiger zu bauen.

ENG

weber.therm circle is a fully recyclable composite thermal insulation system. It is designed for longevity with an extremely solid construction, but includes conversions, dismantling and technological leaps right from the start. The system is designed in such a way that its components (insulating material, dowels, fabric, various layers of plaster) can be easily separated according to type and recycled. It thus offers a conclusive answer to the hitherto unresolved question of recycling composite thermal insulation systems and makes it possible to build more sustainably.

Winner in the category: Material | established
Land: Deutschland
Company: Saint-Gobain Weber GmbH
Design: Saint-Gobain Weber GmbH
Web: https://www.de.weber/circle

Green
Product Award
Winner 2019

WELLTEX® | ID: 153

DE
Die wohngesunde Rückenkonstruktion WELLTEX® für die neue Generation aller SL-Fliesen von OBJECT CARPET ist das Resultat intensiver Entwicklungsarbeit. Diese Innovation ist nicht nur komplett frei von Bitumen, Latex und PVC und verbessert dadurch das Raumklima, sondern akustisch noch wirksamer als bisherige SL-Fliesen. Zudem ist WELLTEX® mit recycelten Materialien gefertigt und besonders umweltverträglich. Ein Boden ganz ohne ökologischen Fußabdruck ist unser Ziel. Heute schon hinterlassenOBJECT CARPET Produkte auf unserem Planeten bereits so wenig Müll wie möglich.

ENG
The healthy and ecological carpet backing WELLTEX® for the new generation of all SL-Tiles from OBJECT CARPET is the result of our intensive development work. This innovation is not only completely free of bitumen, latex and PVC and improves indoor climate, but also acoustically even more effective than common SL-Tiles. Moreover, it is made of recycled materials and particularly environment friendly. Our goal is a fl oor completely without ecological footprint. Today, OBJECT CARPET products already leave the absolute minimum of waste on our planet.

Winner in the category: Office |established
Land: Deutschland
Company: OBJECT CARPET GmbH
Design: OBJECT CARPET
Web: https://www.object-carpet.com