



Green
Product Award



Green
Concept Award



Green
Future Club

Ten years
designing
the future,
together.

Einführung 2023

*"Ich freue mich über die steigende
Qualität und die internationale
Resonanz der Award-
Einreichungen!"*

*Gemäß der Vision einer nahen
Zukunft, in der alle Produkte
nachhaltig sind, sorgen im Green
Future Club für Austausch,
Learnings, Zusammenarbeit
und neue Geschäfte."*

>>2022-
2023 >>

Nils Bader,
Initiator

Gebühren & Upgrades

	Etablierte Unternehmen	Start-Ups	Studenten/ Absolventen	Club Mitglieder
Gebühren	Early Bird Einreichung <i>(bis 04.08.)</i>	300€	300€	Kostenlos
	Normale Einreichung <i>(bis 30.09.)</i>	400€	400€	Kostenlos
	Endgültige Einreichung <i>(bis 07.11.)</i>	450€	450€	Kostenlos
	Nominierungspaket	1380€	Kostenlos	Kostenlos
Upgrades	1/2 Seite Buch	500€	300€	90€
	Ganze Seite	900€	500€	150€
	Doppelseite	1600€	700€	250€
	Social Media Buzz	800€	300€	100€
Services	Einreichung Vorbereitung & Berichtigung	100€/Stunde	50€/Stunde	
	Allgemeine Beratung	150€/Stunde	80€/Stunde	

Mit der Einreichung verpflichten sich die Teilnehmer zur Zahlung der Einreichungsgebühr und - falls nominiert - der Gebühren für das Nominierungspaket.

Es gibt **keine zusätzlichen Gebühren** für Teilnehmer, die als Gewinner oder Best of Kategorie bestimmt sind.

Alle Gebühren verstehen sich pro Einreichung und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Spezielles Angebot für Teilnehmer aus hispanischen Ländern:

Start-ups: 200 €

Etablierte Unternehmen: 450 €

Es fallen keine Gebühren für das Nominierungspaket an.

Das Nominierungspaket entfällt auch für Architektur-Einreichungen!

Green Trend Book Publikation *Print & Digitale Sichtbarkeit*



In der Publikation werden jedes Jahr die innovativsten Trends im Bereich Nachhaltigkeit vorgestellt. Preisjuroren und andere eingeladene Experten teilen ihre Erkenntnisse darüber mit, wie sie die Zukunft von Design, Innovation und Nachhaltigkeit sehen. Natürlich enthält die Publikation eine handgefertigte Auswahl an nachhaltigen Materialien, Konzepten und Produkten.

Für Teilnehmer, Juroren und Journalisten wird eine limitierte Auflage von Büchern gedruckt. Der Schwerpunkt liegt auf der digitalen Version/dem E-Book, das den **250.000 Printlesern unserer Medienpartner kostenlos zur Verfügung gestellt wird.**

Digitales Universum *Showcases & Inspirationen*

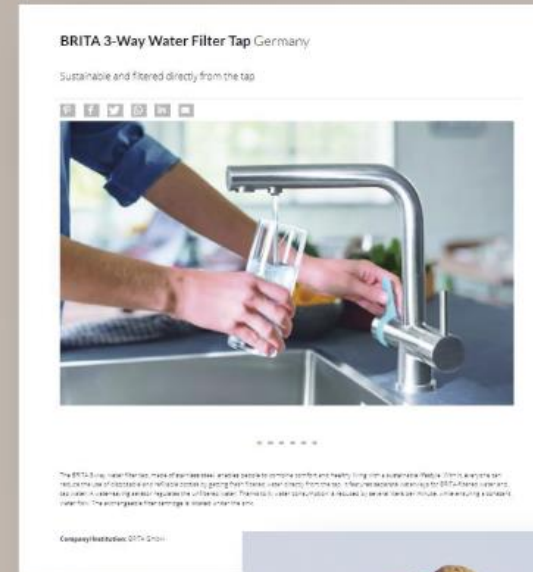


Auf der Award-Website und den Social-Media-Kanälen wird die jährliche Auswahl internationaler grüner Konzepte und Produkte der Awards vorgestellt.



Daneben schaffen Interviews & Spotlights einen innovativen Mix. Die Einreichungen, die zu den Gewinnern und Best of-Kategorien gehören, werden auf der Website vorgestellt.

Die Medien-, Messe- und Investitionspartner erhalten Zugang zu weiteren Informationen, um ihren nachhaltigen Weg zu unterstützen.



Saisonale Ausstellungen

Für die Award Showcases wird ein modulares und nachhaltiges Ausstellungssystem von 20 - 500 qm genutzt. Die Ausstellungen finden hauptsächlich in Deutschland, aber auch im Ausland wie der Dutch Design Week statt.



Das System bietet Platz für bis zu 60 Exponate + Räume für Materialeexplorationen sowie einen Besprechungsbereich.



Der Green Concept Award richtet sich an junge Designer*innen, Start-ups und etablierte Unternehmen mit Konzepten für nachhaltige Produkte oder Dienstleistungen

Da wir vom Green Future Club an die Kraft der Kreativität und der Vernetzung glauben, werden Teilnehmende auf vielfältige Weise unterstützt, um ihren Konzepten die größtmögliche Wirkung zu verleihen.

- **Kostenlose Workshops zur Konzept-** und Pitchdeck-Entwicklung werden regelmäßig angeboten.
- Student*innen und frische Absolvent*innen **nehmen kostenlos an den Awards teil.**
- Die Nominierten erhalten **ein punktebasiertes Feedback** von der Fachjury.
- Ausgewählte Einreichungen werden **in Ausstellungen, Veranstaltungen und Vorträge integriert.**
- Die vielversprechendsten Konzeptträger werden **von Mentoren betreut**, die mit Unternehmen, Acceleratoren und Venture Labs in Verbindung stehen.

Let's shape the future
Unterstützt von der

Die Mitglieder des Green Future Club arbeiten gemeinsam an der Entwicklung nachhaltiger Showcases, lernen voneinander und unterstützen sich gegenseitig.

Die Formate

**Möchten Sie Teil
der
nachhaltigen
Wende sein?
Der Green
Future Club ist
der Ort!**

Meet the Makers

Regelmäßige Treffen in kleinen Clustersitzungen mit Experten aus den Partnerorganisationen und Juroren.

Innovationsreisen

Mit einem neuen Kooperationsformat entwickeln ausgewählte Clubmitglieder und Award-Teilnehmer gemeinsam nachhaltige, zukunftsorientierte Showcases, die von visionären Studien bis hin zu beispielhaften Lösungen reichen. Sie können entweder teilnehmen oder Ihr eigenes Projekt im Club starten.

Summits

Sie bieten einen erweiterten Austausch mit Award-Teilnehmern und Gästen.

Green Cells Programm

In Kooperation mit der IKEA Stiftung unterstützt der gemeinnützige Club junge Designer*innen bei der Entwicklung von Konzepten für nachhaltige Produkte oder Dienstleistungen mit Business Case.



Vorteile der Mitgliedschaft

		Pre-Seed	Start-up	Klein	Mittel	Groß
Art	Mitarbeiter	0	<10	< 50	<250	>250
	Umsatz in Mio €	0	<2	<10	<50	>50
Vorteile	Clustertreffen	Ein Meeting	✓	✓	✓	✓
	Job & Carrier Termine	✓	✓	✓	✓	✓
	Club Online-Events	✓	✓	✓	✓	✓
	Venture Welt	Auf Einladung		✓	✓	✓
	Teilnahme an der Innovation Journey			✓	✓	✓
	Innovation Journey Hosting/ Awardkategorie Sponsoring			✓	✓	✓
	Portrait Upgrade Green Trend Book	✓	✓	✓	✓	✓
	Rabatt auf Awardgebühren	Kostenlos	-50%	-50%	-50%	-50%
Gebühr/ Jahr		150€	500 €	1500€	3000€	Auf Anfrage

Eine Mitgliedschaft im Club bietet Möglichkeiten zum Lernen, zum Austausch, zur Erkundung neuer Geschäftsfelder, zum Zugang zu neuen Talenten und zu neuen Unternehmungen.

Kontaktieren Sie uns



Nils Bader
Initiator

nba@gp-award.com
+49 30 25742-881

Berlin, Deutschland



Nikolett Madai
Projektleiterin

nma@gp-award.com
+49 30 25742-880

 [greenproductaward](https://www.instagram.com/greenproductaward)

 [gpaward](https://www.facebook.com/gpaward)

 [GP_Award](https://twitter.com/GP_Award)

 [gpaward](https://www.pinterest.com/gpaward)

 [Green Product Award](https://www.linkedin.com/company/green-product-award)

 [Green Product Award](https://www.youtube.com/GreenProductAward)