



Green Product Award 2022 und Green Concept Award 2022 Beginn der Publikumswahl & Bekanntgabe der Nominierten

Berlin, 13. Dezember – mit der Veröffentlichung der Nominierten für den Green Product and Green Concept 2022 beginnt die Wahl des Publikumspreise. Aus insgesamt 1500 Einreichungen aus 54 Ländern wurden die 100 besten grünen Produkte und 100 besten grünen Konzepte nominiert und warten nun auf Ihre Stimme.

Seit 2013 zeichnet der internationale **Green Product Award** Produkte und Dienstleistungen aus, die sich durch Design, Innovation und Nachhaltigkeit auszeichnen. Mit dem **Green Concept Award** in Kooperation mit dem IKEA Stiftung werden Konzepte junger Designer*innen bewertet und bei der der weiteren Entwicklung unterstützt.

Bis zum 31. Januar findet die öffentliche Abstimmung für die Gewinner*innen des **Green Product & Green Concept Audience Award 2022** statt (Letztes Jahr wurden 60.000 Stimmen abgegeben). Die Abstimmung erfolgt per Mausklick und OHNE Registrierung. Die öffentlichen Gewinner und die der Jury werden bei der Preisverleihung im März bekannt gegeben.

Die Auszeichnungen werden in 12 Kategorien vergeben: Architektur & Tiny Houses, Arbeitswelt, Fashion, Gebäudekomponenten, Interior & Lifestyle, Kinder, Konsumgüter & Körperpflege, Küche, Mobilität, Neue Materialien und Sport.

Links zur Abstimmung /Alle Nominierten:

[Green Product Award](#)

[Green Concept Award](#)

Jury (Auszug):

Prof. Claus-Christian Eckhardt, Direktor der Universität Lund, Schweden

Prof. Martin Charter, Direktor des Centre for Sustainable Design, UK

Prof. Liu Xin, Institut für Nachhaltiges Design an der Tsinghua Universität, Gründer LeNS- International Learning Network of Networks on Sustainability, China

Alle Jurymitglieder finden Sie [hier](#).

13.12. 2021 Bekanntgabe der Nominierten

13.12. -31.01.22 Jurybewertung & Publikumswahl

09.03. 2022 Preisverleihung & Ausstellungstart

Weitere Informationen

Pressekit: <https://www.gp-award.com/downloads/Audience-Award-Press-Kit-de.zip>

Green Future Club

Unter dem Claim ‚Let’s design the future‘ möchte der Green Future Club zu einer Zukunft beitragen, in der alle Produkte nachhaltig sind. Ihren Auftrag sieht die Vereinigung darin, eine weitgefächerte Gruppe von Pionieren, Denkern, Machern und Visionären zusammenzubringen, um die nachhaltige Entwicklung von Materialien, Produkten und Dienstleistungen zu fördern. Mit dem Green Product Award und Green Concept Award sammelt der Club internationale ‚Best Practice‘-Beispiele, um Verbraucher*innen und Industrie zu inspirieren. Der Green Future Club ist ein wachsendes, internationales Netzwerk für Wissensaustausch und Matchmaking.

<https://www.greenfutureclub.com>

Green Future Club Pressekontakt

Sandy Karstädt

welcome design. PR | Communication
Sieglarer Straße 96, 53842 Troisdorf | GERMANY

Phone +49 (0)2241-16 959 28
Mobile +49 (0)160-44 050 96

presse@gp-award.com

[Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#)