



**Green  
Concept  
Award**

Do you design the future?



**Berlin, 06.08. 2021**

## **Konzepte für eine nachhaltige Zukunft beim Green Concept Award 2022 einreichen!**

**Der Green Concept Award richtet sich an Studierende, Start-ups und etablierte Unternehmen. Ausgezeichnet werden Konzepte für nachhaltige Materialien, Produkte und Dienstleistungen, die noch nicht auf dem Markt sind. Die Einreichungsfrist endet am 11. November 2021.**

Studierende und Absolvent\*innen werden besonders das Programm Concept Support unterstützt. Die jungen Designer\*innen erhalten ein Toolkit zur Entwicklung ihres Konzepts für ein/e nachhaltige Produkt- oder Dienstleistung. Kostenlose Workshops und Q&A-Sessions sowie ein Zwischenfeedback sind weitere Angebote. Ausgewählte Teilnehmende erhalten Hilfe bei der Präsentation & Kommunikation für das spätere Matchmaking. Ausstellungen auf (inter-)nationalen Messen und Designfestivals – wie der **Dutch Design Week** - sind in Vorbereitung. Durch die Förderung der IKEA Stiftung ist die Teilnahme ist kostenlos.

Kategorien: Arbeitswelt, Architektur & Tiny Houses, Fashion, Gebäudekomponenten, Handwerk, Interior & Lifestyle, Kinder, Konsumgüter, Küche, Neue Materialien, Mobilität sowie Sport. Eine Auszeichnung erhalten die Konzepte, die im besonderen Maße zu einer nachhaltigeren Zukunft beitragen können. Existierenden nachhaltigen Produkten & Services widmet sich der Green Product Award.

Die Gewinner des Green Concept Awards 2022 werden in einem dreistufigen Award-Verfahren ermittelt:

1. Entscheidung über die Aufnahme in die ‚Pre-Selection‘ (laufend)
2. Bekanntgabe der Nominierten für den Green Concept Award 2022.
3. Bestimmung der Gewinner durch die Jury. Zusätzliche Ermittlung des Publikumspreis durch eine öffentliche Abstimmung (60.000 Stimmen in 2021).

### **Die Jury des Green Concept Award 2022:**

Prof. Martin Charter (Centre of Sustainable Design), Ludovico Durante (Staiy), Prof. Claus-Christian Eckhardt (Lund University), Karsten Blyemehl (The Circular Materials GmbH), Tina Kammer (InteriorPark.), Prof. Xin Liu (Tsinghua University), Katja Lucas (Dutch Design Week), Kiersten Muenchinger (University of Oregon), Johanna Neves Pimenta (md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE), Dr. Robert Pludra (Academy of Fine Arts Warsaw), Katja Reich (DBZ Deutsche BauZeitschrift), Mimi Sewalski (avocadostore.de), Jewell Sparks (BITHOUSE Venture Group / UNITED17 Ventures), Anna Theil

(Studio Für Morgen), Sebastian Thies (nat-2 / thies 1856®), Hon. Prof. Meike Weber (Architektin und Kulturmanagerin), Michael Weber (Projektträger Jülich – PTJ), Julius Wiedemann (TASCHEN-Verlag), Melodie Abdollahi (Haus von Eden), Katja Keienberg (baby&junior), Petra Schmatz (green Lifestyle), Raz Godelink (Parsons School of Design), Katrin de Louw (Trendfilter).

Die feierliche Preisverleihung sowie die Ausstellung mit den ausgezeichneten Beiträgen findet im März 2022 anlässlich der Internationalen Handwerksmesse und parallel zur Munich Creative Business Week in München statt. Weitere Ausstellungen sind in Planung.

### Award Zeitplan

- 11.11.2021** Ende der Einreichungsphase
- 13.12. 2021** Bekanntgabe der Nominierten
- 13.12. 31.1.22** Jurybewertung & Publikumswahl
- 09.03. 2022** Preisverleihung & Ausstellungstart

### Weitere Informationen

- Green Concept Award: <https://gp-award.com/de/gcaward>
- Green Product Award: <https://gp-award.com/de/gpaward>
- Concept Support: <https://www.gp-award.com/de/concept-support>
- Pressekit: <https://www.gp-award.com/de/press>

### Green Future Club

Unter dem Claim ‚Let’s design the future‘ möchte der Green Future Club zu einer Zukunft beitragen, in der alle Produkte nachhaltig sind. Ihren Auftrag sieht die Vereinigung darin, eine weitgefächerte Gruppe von Pionieren, Denkern, Machern und Visionären zusammenzubringen, um die nachhaltige Entwicklung von Materialien, Produkten und Dienstleistungen zu fördern. Mit dem Green Product Award und Green Concept Award macht der Club seit 2013 auf internationaler Ebene ‚Best Practice‘-Beispiele einer breiten Öffentlichkeit zugänglich – für mehr Sichtbarkeit von Produkten, Dienstleistungen und Konzepten, die Verbraucher und Industrie global inspirieren sollen. Der Green Future Club ist ein weltweites Netzwerk, das sich stetig erweitert – durch neue Mitglieder und Multiplikatoren, wachsende Online- und Präsenzveranstaltungen sowie ein facettenreiches Agieren. <https://www.greenfutureclub.com>

### Green Future Club Pressekontakt

#### Sandy Karstädt

welcome design. PR | Communication  
Sieglarer Straße 96, 53842 Troisdorf | GERMANY

Phone +49 (0)2241-16 959 28  
Mobile +49 (0)160-44 050 96

[presse@gp-award.com](mailto:presse@gp-award.com)

[Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#)