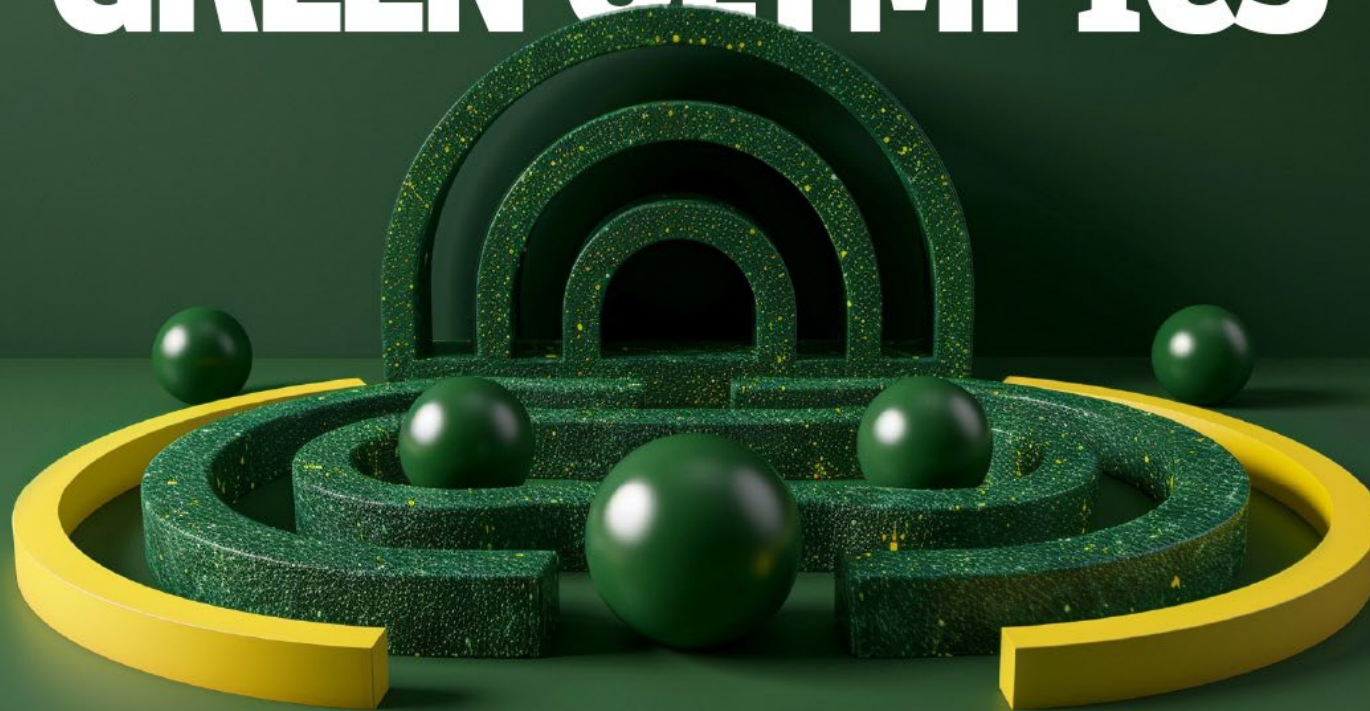




Green Product Award

GREEN OLYMPICS



Dieses Jahr sind Unternehmen und Start-Ups weltweit aufgerufen, ihre nachhaltigen Produkte & Services unter dem Motto "Green Olympics" einzureichen. Die Green Olympics stehen für Vergleich, Spitzenleistungen und Unterstützung bei der Entwicklung zirkulärer Produkte & Services.

Neu: Erstmals werden die Einreichungen initial im Hinblick auf die Regularien des Green New Deals geprüft. Begleitende Training-Camps, Qualifikationsrunden & Networking Events führen zum Finale in Berlin.

Drei Säulen, ein Ziel: Eine grünere Zukunft.



Green Product Award

Seit 2013 zeichnet der internationale Green Product Award spannende Produkte und Dienstleistungen aus, die in den Bereichen Design, Innovation und Nachhaltigkeit überzeugen. Ziel des Awards ist es, gute Beispiele für die Öffentlichkeit sichtbar zu machen und den Teilnehmern Feedback und Networking-Möglichkeiten zu bieten.



Green Concept Award

Der Green Concept Award, der seit vielen Jahren in Kooperation mit der IKEA-Stiftung vergeben wird, konzentriert sich ausschließlich auf Konzepte, Materialien und Prototypen, die noch nicht auf dem Markt sind. Die jährlichen Nominierten repräsentieren die kommenden Trends nachhaltiger Innovationen. Im vergangenen Jahr haben wir Einsendungen von den weltweit TOP 20 Design Universitäten erhalten.



GREEN FUTURE CLUB

Den Mitgliedern bietet er eine Plattform für einen aktiven und praxisorientierten Austausch rund um grüne Innovationen in Form von Meet the Makers Events, einem jährlichen Summit. Der Green Future Club organisiert den Green Product & Concept Award sowie Innovationsreisen zu ausgewählten Themen.

Internationale Bewegung

Der in Deutschland ansässige Green Product Award hat inzwischen Einreichungen aus insgesamt 85 Ländern erhalten. Allein im letzten Jahr wurden Beiträge aus 60 Ländern eingereicht.



Bekannte Gewinner

Miele

Christian Fischbacher
ST. GALLEN – SWITZERLAND
EST. 1819

LAVAZZA
GROUP

 **WÜRTH**

GRUNDIG

SCHÜCO

LIXIL

Interface®

Jack 
Wolfskin

SCHOCK

hunkemöller

**OBJECT
CARPET**

Award Kategorien

Innerhalb jeder Kategorie werden von der internationalen Jury das jeweils beste Produkt

- einer etablierten Marke,
- eines Start-ups

Sowie das beste Konzept ausgezeichnet.

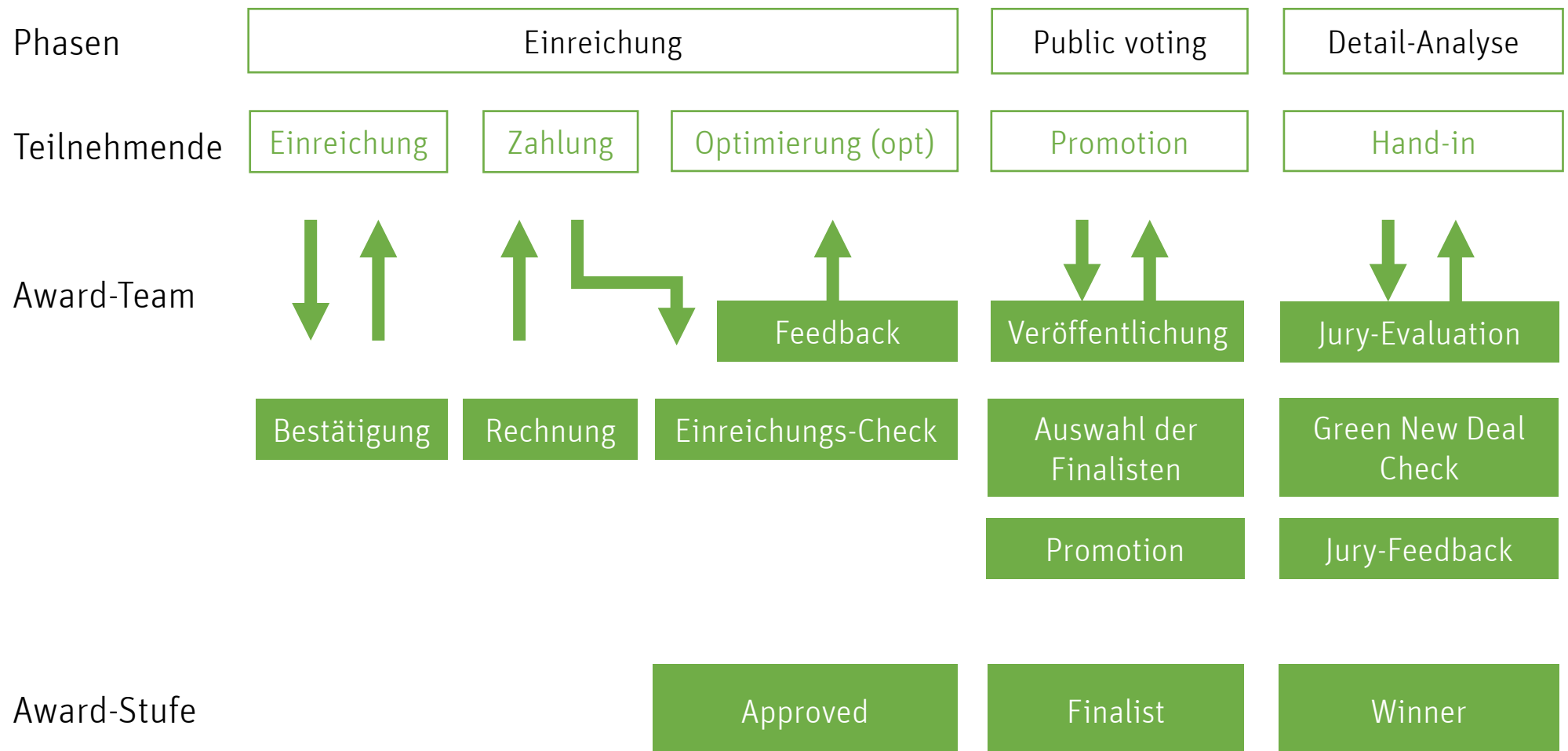
In der öffentlichen Publikumswahl werden zusätzlich das beliebteste Produkt und das beliebteste Konzept bestimmt.

Arbeitswelt
Architektur
Fashion
Freestyle
Gebäudekomponenten
Interior & Lifestyle
Kinder
Konsumgüter
Küche
Mobilität
Neue Materialien
Personal Care
Sport
Verpackung
Audience Award

Award Prozess

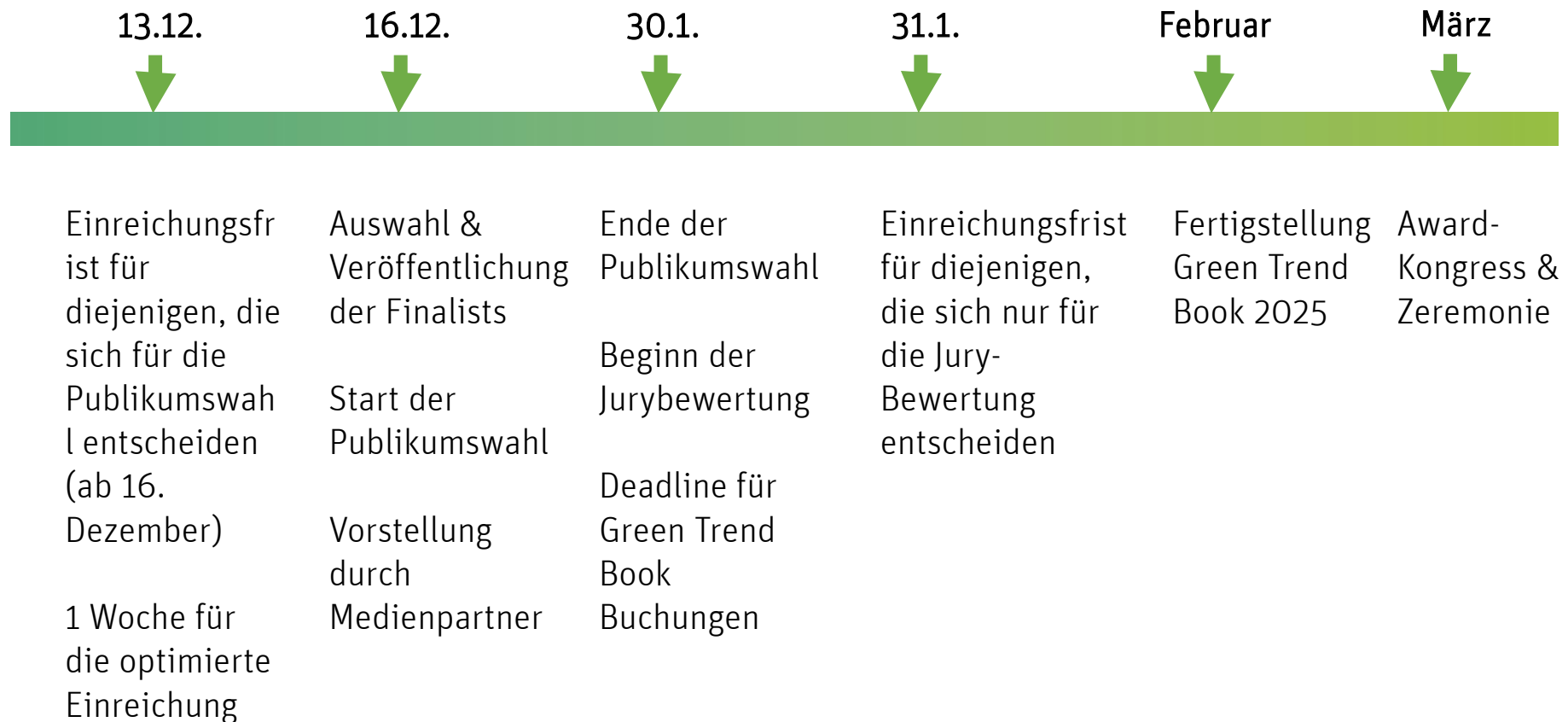
Bei den Green Product Awards können drei Stufen erreicht werden:
(1. Approved Project, 2. Finalist, 3. Winner) für die es ein Siegel gibt.

WICHTIG: Alle Projekte erhalten ein Zwischen-Feedback, anhand dessen eine optimierte Neu-Einreichung möglich ist.



Award Timeline

Diese Übersicht nennt die wesentlichen Zeitpunkte der Awards.



Award Vorteile

Mit jeder Auszeichnungsstufe erhalten Teilnehmende zusätzliche Vorteile.

| Art | Approved | Finalisten | Gewinner |
|--|----------|------------|----------|
| Überprüfung der Einreichung & Zwischenfeedback | ✓ | ✓ | ✓ |
| Auszeichnungssiegel (unbegrenzte Nutzungsrechte) | ✓ | ✓ | ✓ |
| Green New Deal Check (EPR, Green Claims Directive) * | ✓ | ✓ | ✓ |
| Einladung zu Award Kongress & Zeremonie | ✓ | ✓ | ✓ |
| Projekt- und Unternehmensporträt auf dem Awardportal | | ✓ | ✓ |
| Veröffentlichung mit ausgewählten Medienpartnern | | ✓ | ✓ |
| Teilnahme am Public Voting | | ✓ | ✓ |
| Punktebasiertes Jury-Feedback | | ✓ | ✓ |
| Digitales Zertifikat | | ✓ | ✓ |
| Pressemitteilungsvorlage | | ✓ | ✓ |
| Award-Trophäe | | | ✓ |
| Clubmitgliedschaft (1 Jahr) | | | ✓ |
| Bühnenzeit bei der Preisverleihung | | | ✓ |
| Präsentation auf den Social-Media-Kanälen des Awards | | | ✓ |

* Gilt nur für Produkte & Services - Nicht für Konzept-Einreichungen

Internationale Jury

Chefredakteur:innen, Professor:innen, Leiter:innen von Instituten und Wegbereiter:innen nachhaltiger Projekte bilden die Experten-Jury der Green Product Awards.



**Katarzyna Dulko-
Gaszyna**
IKEA Deutschland



Katja Keienburg
Fachmagazin
baby&junior



Raz Godelnik
Parsons School of
Design—The New
School



**Prof. Claus-Christian
Eckhardt**
Lund University,
Sweden

[ZU ALLEN JURYMITGLIEDERN](#)

Medien & Sichtbarkeit

 avocadostore

baby&junior

flair

CRADLE

HAUS
VON EDEN

SOUS

green LIFESTYLE
DAS MAGAZIN FÜR EINEN NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

LUXIDERS

 CREATIVE CITY
BERLIN

H.O.M.E.

 isola

LENS

 IFIA
INTERNATIONAL FEDERATION
OF INVENTORS' ASSOCIATIONS

md
INTERIOR | DESIGN | ARCHITECTURE

 LIFEverde.DE
nachhaltig konsumieren

möbelkultur

 Cumulus
Association

 IKEA Stiftung

TASARIM

 Tectónica

 IGEDO
EXHIBITIONS

NEONYT
DÜSSELDORF

 interzum

 SUSTAINABLE
Materials
CONFERENCE & EXPO

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
organised by Igedo Exhibitions

Rund 7 Millionen Menschen sehen jährlich die nominierten Produkte und Konzepte der Awards auf der Award-Website, im Newsletter, auf den Social-Media-Kanälen und im jährlich erscheinenden Green Trend Book.

Für die Finalisten beginnt die Reise mit der 12-monatigen Veröffentlichung auf der mehrsprachigen Award-Website mit knapp 1 Million Seitenaufrufen pro Jahr. Gleichzeitig startet die Publikumswahl mit 60.000 Stimmen im Jahr. Die Weiterleitung der Projektportraits und Pressekits an Medienpartner sowie die allgemeine PR-Arbeit gewährleistet weitere Sichtbarkeit in Deutschland.

Zusätzlich werden die Teilnehmenden durch die Erstellung von Pressemappen, die Bereitstellung von Siegeln und personalisierten Vorlagen für Pressemitteilungen, Zitaten für Gewinner etc. dabei unterstützt, ihre Errungenschaften wirksam kommunizieren zu können.

Green Trend Book

Das Buch stellt jedes Jahr die nachhaltigen Trends mit ca. 200 Beispielen und Experten-Insights vor.

250.000 Leser*innen unserer Medienpartner erhalten einen kostenlosen Zugang zur Publikation.

[ZUM ONLINE-VERSION DES LETZTEN VERSION DES GREEN TREND BOOKS](#)



Green Future Club

Eine Mitgliedschaft im Club bietet Raum zum Lernen und Austausch über nachhaltige Produkte, Services & Materialien - mit einem besonderen Fokus auf die Green New Deal Gesetzgebungen der EU.

Dafür werden **Trainings, Events, Ausstellungen** und prototypische Umsetzungen organisiert. **Summits** bieten einen erweiterten Austausch mit Award-Teilnehmern und Gästen.

Eine Mitgliedschaft richtet sich nach Unternehmensgröße und ist auf Bewerbung oder Einladung möglich.

[» MEHR ERFAHREN](#)





Green Concept Award

Der Green Concept Award richtet sich an junge Designer*innen, Start-ups und etablierte Unternehmen mit Konzepten für nachhaltige Produkte oder Dienstleistungen.

Für Studierende und Absolventen innerhalb eines Jahres ist der Eintritt dank der IKEA Stiftung kostenlos.

Für ausgewählte Teilnehmer ist die Integration in Ausstellungen, Vorträge und Mentoring vorgesehen.

[MEHR ERFAHREN](#)

Unterstützt durch die

 **IKEA Stiftung**

Award- Gebühren

| Art | Supported Einreichung (bis 16.07.24) | Guided Einreichung (bis 16.09.24) | Experienced Einreichung (bis 16.11.24) | Expert Einreichung (bis 16.01.25) | Finalisten- paket |
|--------------------------------------|--|---|--|---|----------------------|
| Established (Turnover +1 mil €) | 350€ | 450€ | 450€ | 450€ | 1550€ |
| Start-up (Turnover <1 mil €) | 350€ | 450€ | 450€ | 450€ | Frei |
| Student/ Absolvent (1 Jahr zuvor) | Frei | Frei | Frei | Frei | Frei |
| Club Mitglieder | -50% | -50% | -50% | -50% | 100% |

Alle Gebühren verstehen sich pro Einreichung und zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit der Einreichung verpflichten sich die Teilnehmer zur Zahlung der Einreichungsgebühr und im Falle der Nominierung der Gebühren für das Finalistenpaket. Es gibt keine zusätzlichen Gebühren für Gewinner.

Extensions

| Green Trend Book 2025 | | | |
|---|---------|-------------|-------------|
| Art | ½ Seite | Ganze Seite | Doppelseite |
| Established | 600€ | 900€ | 1600€ |
| Start-up | 300€ | 500€ | 700€ |
| Student/ Absolvent | 90€ | 150€ | 250€ |
| Club Mitglieder | Free | -10% | -10% |
| Social Media Buzz (First come first served) | | | |
| Established | | | 800€ |
| Start-up | | | 400€ |
| Student/ Absolvent | | | 200€ |
| Weitere Services | | | |
| Einreichungs Pre-Check | | | 350€ |
| Gebühr für Einreichungskorrekturen | | | 150€ |
| Workshop | | | ab 600€ |

Alle Gebühren zuzüglich MwSt.



Kontaktieren Sie uns

gp-award.com



[greenproductaward](https://www.instagram.com/greenproductaward)



[gpaward](https://www.facebook.com/gpaward)



[GP_Award](https://twitter.com/GP_Award)



[gpaward](https://www.pinterest.com/gpaward)



[Green Product Award](https://www.linkedin.com/company/green-product-award)



Nils Bader

Direktor

nba@gp-award.com

+49 30 25742-881

Berlin, Deutschland



Nikolett Madai

Projektleiterin

nma@gp-award.com

+49 30 25742-880