



GREEN PRODUCT AWARD · GREEN CONCEPT AWARD

Reglamento completo

Cómo se gestionan y evalúan los dos premios, qué pruebas se esperan y cómo pueden utilizarse los sellos y los distintivos de premio.

VERSIÓN

1

ÚLTIMA
ACTUALIZACIÓN

07.07.2026

OPERADOR DEL SISTEMA

White Lobster GmbH &
Co. KGORGANISMO DE
EVALUACIÓN

Green Future Club gUG

CONTENIDO

	Finalidad y marco normativo	1	08	Requisitos de las pruebas	11
01	Funciones y responsabilidades del sistema	2	09	Reconocimientos con distintivo: Audience Award y Editor's Choice	12
02	Términos clave	3			
03	Admisibilidad, modalidades del premio y categorías	4	10	Normas de uso de sellos y de distintivos de premio	13
04	Proceso de presentación, evaluación y certificación	5	11	Registro de certificado para sellos	16
05	Independencia de la evaluación y verificación	6	12	Tasas y neutralidad de la evaluación	17
06	Criterios de evaluación y puntuación	6	13	Independencia de los servicios opcionales	18
07	Cálculo de la puntuación, umbrales y moderación	10	14	Revisión del reglamento	18

Finalidad y marco normativo

Este documento del reglamento completo explica las normas y cómo se gestionan el Green Product Award y el Green Concept Award, cómo se evalúan las candidaturas, cómo se separan los reconocimientos del jurado de los del público y de la redacción, qué pruebas se esperan, cómo pueden utilizarse los dos sellos y cómo pueden comunicarse los reconocimientos Audience Award y Editor's Choice. Su objetivo es que el sistema sea transparente para participantes, titulares de certificados, usuarios de distintivos, consumidores, competidores y autoridades.

Las normas se mantienen con referencia a la Directiva (UE) 2024/825 relativa al empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica. El sistema está concebido para favorecer un uso de etiquetas de sostenibilidad transparente, justo, no discriminatorio y evaluado de forma independiente. Este documento no constituye asesoramiento jurídico ni garantiza el cumplimiento legal de ningún participante, producto, servicio, proceso, concepto o declaración.

SELLOS Y DISTINTIVOS DE PREMIO

El sistema distingue claramente entre sellos y distintivos de premio. El sello Green Product Award y el sello Green Concept Award son los únicos sellos del sistema. Están vinculados a registros de certificado y a una verificación por código QR o web. Audience Award y Editor's Choice son reconocimientos que se muestran mediante distintivos de premio visualmente diferenciados; no son sellos, no tienen certificados de sello ni verificación QR y no deben utilizarse como prueba de sostenibilidad del producto, aprobación de cumplimiento legal ni certificación de toda la empresa.

01 Funciones y responsabilidades del sistema

El sistema separa la gestión, la evaluación, la certificación, la valoración del jurado, a los participantes y los servicios opcionales. Las decisiones de evaluación no se ven influidas por relaciones comerciales ni por servicios promocionales.

FUNCIÓN	ENTIDAD	COMETIDO
Titular / operador del sistema / licenciante de sellos y distintivos	White Lobster GmbH & Co. KG / Green Product Award	Gestiona la plataforma del premio, la comunicación, los eventos, la relación con los participantes, las licencias de uso de sellos y los permisos de uso de distintivos. No toma decisiones individuales de evaluación ni de certificación.
Organismo de evaluación y certificación	Green Future Club gUG	Define y supervisa los criterios, coordina la evaluación por expertos y la supervisión del cumplimiento conforme al reglamento publicado, registra los resultados de certificación y gestiona los procedimientos de supervisión, renovación, corrección, suspensión y retirada con independencia de los participantes y de los servicios comerciales.
Jurado	Expertos independientes nombrados y coordinados por Green Future Club gUG (GFC) como organismo responsable del sistema	Valora las candidaturas admisibles según los criterios publicados, con sujeción a las normas de competencia, conflicto de intereses y abstención. Cada candidatura admisible es evaluada por al menos dos miembros del jurado; cuando procede, puede recurrirse a un tercer miembro o a una moderación en caso de divergencias, decisiones ajustadas o dudas sobre las pruebas.
Participante / usuario del sello / usuario del distintivo	Empresa, start-up, estudiante, titulado, diseñador u otro participante admisible	Presenta la información a través del sistema en línea. Solo puede utilizar un sello para el objeto premiado, la modalidad del premio, la categoría, el periodo de validez y conforme a las normas de uso del sello. Solo puede utilizar los distintivos Audience Award o Editor's Choice como el reconocimiento concreto recibido y dentro de las limitaciones de uso del distintivo.
Servicios opcionales	White Lobster / GPA: servicios de asesoramiento, visibilidad, apoyo a la candidatura, comunicación, e-learning o preparación del producto	Los servicios opcionales están separados de las decisiones de evaluación y certificación. Las personas que prestan servicios de asesoramiento o de apoyo a la candidatura a un participante quedan excluidas de las decisiones de evaluación, moderación, supervisión y certificación relativas a ese participante.

Las decisiones de certificación se toman bajo la responsabilidad de Green Future Club gUG mediante procedimientos documentados de evaluación y certificación. White Lobster GmbH & Co. KG, como operador del premio y proveedor de servicios comerciales, no tiene derecho a modificar las puntuaciones del jurado, las decisiones de certificación, los resultados de la supervisión ni las decisiones de suspensión o retirada.

Cualquier relación de propiedad, dirección u operativa entre el operador del sistema y el organismo de evaluación se gestiona mediante controles documentados de conflictos de intereses, separación de funciones, registros de decisiones y la exclusión del personal comercial de las decisiones de certificación.

02 Términos clave

TÉRMINO	SIGNIFICADO
Reconocimiento del premio	Reconocimiento otorgado en el proceso del premio, como Finalista, Ganador, Audience Award o Editor's Choice. El reconocimiento del premio por sí solo no genera automáticamente un derecho a utilizar un sello.
Sello Green Product Award	El sello para productos o servicios ya presentes en el mercado que han sido evaluados según los criterios publicados y cumplen los requisitos aplicables de puntuación, sostenibilidad, pruebas, validez y supervisión. Está vinculado a un registro de certificado y a una verificación por código QR o web.
Sello Green Concept Award	El sello para conceptos que todavía no se han introducido en el mercado. Reconoce el concepto presentado en la fase de concepto evaluada. Es un sello de premio para el reconocimiento de conceptos, no una certificación de producto en el mercado ni una prueba de sostenibilidad para productos comercializados.
Distintivo de premio	Un distintivo visualmente diferenciado para el reconocimiento Audience Award o Editor's Choice. Los distintivos de premio no son sellos (véase la sección 9).
Modalidad del premio	El producto, servicio o concepto concreto evaluado, reconocido y nombrado en el registro de certificado o en la comunicación del premio.
Alcance del premio	El objeto premiado nombrado junto con la modalidad del premio, la categoría y el nivel de reconocimiento indicados en el registro de certificado, por ejemplo Green Product Award, Bienes de consumo, Finalista o Ganador. No supone una certificación técnica del embalaje, los materiales, los componentes ni de la empresa en su conjunto.
Registro de certificado	El registro de verificación emitido para el uso del sello Green Product Award y del sello Green Concept Award. Indica el nombre del proyecto premiado, la modalidad del premio, la categoría, el nivel de reconocimiento, la versión de los criterios, la validez, el emisor y el código QR de verificación.
Periodo de validez	Los sellos Green Product Award son válidos durante 12 meses a partir de la fecha indicada en el registro de certificado, salvo que se indique expresamente otro periodo. Para seguir utilizándolos es necesaria una renovación o una nueva revisión. El uso del sello Green Concept Award queda limitado a la fase de concepto evaluada (véase 10.6).
Finalista / Ganador	Niveles de reconocimiento del Green Product Award o del Green Concept Award.

TÉRMINO	SIGNIFICADO
Distintivo Audience Award	Un distintivo de premio por votación pública que refleja la preferencia del público entre los finalistas admisibles designados por el jurado. No es un sello.
Distintivo Editor's Choice	Un distintivo de premio editorial seleccionado por el equipo editorial del premio con independencia de la puntuación del jurado y de la votación pública. No es un sello.

03 Admisibilidad, modalidades del premio y categorías

La admisibilidad se aplica a las dos modalidades del premio evaluadas por el jurado: Green Product Award y Green Concept Award. Audience Award y Editor's Choice no son modalidades del premio independientes. Son reconocimientos adicionales mediante distintivo de premio, descritos en la sección 9.

3.1 Green Product Award

El Green Product Award está destinado a productos o servicios que ya están en el mercado. Pueden participar empresas, start-ups y otras organizaciones admisibles que presenten un producto o servicio concreto para su evaluación según los criterios publicados.

El Green Product Award se basa en la valoración del jurado según los criterios publicados y puede dar lugar al reconocimiento como Finalista o Ganador. El sello Green Product Award solo puede utilizarse si el producto o servicio presentado cumple además los requisitos aplicables de puntuación, sostenibilidad, pruebas, validez y supervisión. El alcance y los límites del sello se establecen en la sección 10.

3.2 Green Concept Award

El Green Concept Award está destinado a conceptos que todavía no se han introducido en el mercado. Pueden participar empresas, start-ups, jóvenes diseñadores, estudiantes y titulados que presenten un concepto en una fase de desarrollo definida.

El Green Concept Award se basa en la valoración del jurado según los criterios publicados y puede dar lugar al reconocimiento como Finalista o Ganador. El sello Green Concept Award reconoce el concepto presentado en la fase en la que fue evaluado. Es un sello de premio para el reconocimiento en fase de concepto, no una certificación de producto en el mercado ni una prueba de sostenibilidad de un producto comercializado. Para los conceptos que lleguen después al mercado, véase 10.6.

3.3 Categorías del premio

CATEGORÍAS

Arquitectura		Diseño de edificios		Bienes de consumo		Iniciativas y servicios		Interior y estilo de vida	
Niños	Cocina	Movilidad	Nuevos materiales		Empaque	Cuidado personal		Deportes	
Espacio de trabajo									

La categoría correspondiente se indica en el proceso de presentación y, cuando procede, en el registro de certificado.

04 Proceso de presentación, evaluación y certificación

1 Convocatoria

El sistema publica una convocatoria de candidaturas con las fechas relevantes, los tipos de participante, las tasas, las categorías, la versión de los criterios y la vía de presentación.

2 Presentación estandarizada en línea

Los participantes presentan su candidatura mediante un formulario en línea estandarizado. La información presentada se almacena en la base de datos del premio y constituye la base principal de la evaluación.

3 Comprobación formal de integridad

El organizador comprueba que las candidaturas estén formalmente completas y sean admisibles. Se puede invitar o permitir a los participantes optimizar, aclarar o completar la candidatura antes de la evaluación.

4 Revisión de las pruebas

La información, los archivos y las pruebas presentados se revisan según los criterios publicados. Las declaraciones sin respaldo no se aceptan como fundamentación de declaraciones relevantes para el sello.

5 Evaluación independiente del jurado

Cada candidatura admisible es evaluada por al menos dos miembros del jurado mediante el sistema de evaluación en línea. Los miembros del jurado puntúan cada criterio de 0 a 8 puntos. Las puntuaciones, los comentarios individuales, los puntos ponderados promediados y las citas del jurado se conservan como registros de evaluación.

6 Comprobación de la admisibilidad para el sello Green Product Award

Tras la puntuación del premio, la admisibilidad para el sello Green Product Award se comprueba por separado en relación con el objeto premiado, la categoría, el umbral de sostenibilidad, las normas de fundamentación, el periodo de validez, la supervisión y las condiciones de uso del sello.

7 Votación pública / distintivo Audience Award

La votación pública se realiza por separado y puede determinar los distintivos Audience Award entre los finalistas admisibles designados por el jurado. No determina la puntuación del jurado, la condición de Finalista o Ganador basada en los criterios ni la admisibilidad para el sello Green Product Award.

8 Moderación y decisiones ajustadas

Puede celebrarse una revisión presencial, una reunión anual de expertos y/o una reunión en línea para tratar puntuaciones ajustadas, discrepancias significativas entre los miembros del jurado, dudas sobre las pruebas, la adecuación a la categoría, incoherencias o decisiones límite. La moderación aclara la aplicación de los criterios; no sustituye a los criterios publicados.

9 Resultado y documentación

Los finalistas y ganadores del Green Product Award o del Green Concept Award reciben un registro de certificado que indica el objeto premiado, la modalidad del premio, la categoría, el nivel de reconocimiento, la validez o el estado del concepto, el enlace QR/de verificación, las directrices de uso del sello y la redacción permitida. Los ganadores de Audience Award y Editor's Choice reciben pautas de comunicación del distintivo de premio, no certificados de sello.

05 Independencia de la evaluación y verificación

La verificación se basa en procedimientos documentados, la competencia de los evaluadores, controles de conflictos de intereses, registros de evaluación conservados y criterios públicos, y no en autodeclaraciones del participante sin respaldo.

El jurado reúne a expertos internacionales de los ámbitos del diseño, la sostenibilidad, la empresa y la ciencia. Sus diversas perspectivas favorecen una evaluación y una retroalimentación equilibradas. La competencia del jurado se documenta mediante una matriz de competencias de los evaluadores, una política de nombramiento del jurado, declaraciones de conflictos de intereses y registros de abstención.

5.1 Conflicto de intereses y abstención

- Los miembros del jurado y los participantes en la evaluación deben declarar las relaciones personales, comerciales, de asesoramiento u otras relaciones relevantes con un participante o una candidatura.
- Toda persona con un conflicto respecto de un participante queda excluida de la evaluación, la deliberación del jurado, la supervisión y las decisiones de certificación relativas a ese participante.
- Si una persona ha prestado servicios de asesoramiento o de apoyo a la candidatura a un participante, queda excluida de las funciones de evaluación y certificación relativas a ese participante.
- Los registros de evaluación se mantienen separados de las actividades comerciales, de asesoramiento y promocionales.
- Para cada candidatura, el sistema registra si se contrató algún servicio opcional, quién lo prestó, qué evaluadores, miembros del jurado y responsables de la certificación quedan excluidos por ello, quién evaluó el proyecto, los puntos ponderados individuales y promediados, y cualquier cita aprobada del jurado utilizada en la comunicación.

5.2 Documentación de competencia e independencia

Green Future Club gUG debe mantener para el sistema un paquete documentado de competencia e independencia. Este paquete debe incluir la versión de los criterios, la lógica de selección de evaluadores, la política de nombramiento del jurado, la matriz de competencias de los evaluadores, las declaraciones de conflictos de intereses, los registros de abstención, los registros de evaluación, los registros de decisiones de certificación, el proceso de supervisión y el procedimiento de corrección, suspensión o retirada.

Los requisitos y criterios del sistema se revisan con la participación de expertos y partes interesadas relevantes, incluidos los expertos del jurado y, cuando procede, especialistas en sostenibilidad, diseño, empresa, ciencia, comunicación al consumidor y del sector del producto. El organismo de evaluación lleva un registro de las revisiones y actualizaciones sustanciales de los criterios.

Si se recurre a un verificador externo acreditado o a un organismo de verificación independiente, esa función debe identificarse en la documentación correspondiente del sistema o en el registro de certificado. Si no se recurre a una acreditación externa, el sistema debe poder demostrar igualmente procedimientos documentados de competencia, independencia, evaluación por terceros y supervisión objetiva.

06 Criterios de evaluación y puntuación

Cada candidatura se evalúa según siete criterios. Cada criterio se puntúa de 0 a 8 puntos base y después se pondera según lo establecido en la sección 7. Los subcriterios orientan la evaluación; no se ponderan automáticamente por igual salvo que se indique expresamente. La puntuación final refleja la evaluación del jurado sobre los materiales presentados y las pruebas aportadas.

#	CRITERIO	PREGUNTA CENTRAL / FUNCIÓN	PESO
1	Enfoque general	¿La idea es clara, creíble, original y relevante?	×1
2	Elaboración	¿El proyecto está bien investigado, desarrollado y fundamentado?	×1
3	Impacto	¿Genera un beneficio ambiental, social, para el usuario o sistémico significativo dentro de un límite de impacto definido?	×1
4	Mercado	¿El mercado objetivo está claro, con una demanda creíble, un posicionamiento competitivo y potencial de escalado?	×0,5
5	Diseño	¿Está bien diseñado en cuanto a estética, función, embalaje, usabilidad y comunicación?	×1
6	Innovación	¿Aporta una novedad, una mejora o una nueva aplicación significativas?	×0,5
7	Sostenibilidad	¿Los beneficios de sostenibilidad son concretos, tienen en cuenta el ciclo de vida y están respaldados por pruebas? Este criterio tiene una función obligatoria de filtro para la admisibilidad al sello Green Product Award.	×2

6.1 Escala general de puntuación

PUNTOS		SIGNIFICADO
0		No abordado o no evaluable con la información presentada.
1-2		Muy débil, apenas fundamentado, de relevancia marginal o solo afirmado de forma general.
3-4		Sólido; comprensible, evaluable y ofrece una base clara para el criterio.
5-6		Bueno; fácil de entender y respaldado por pruebas proporcionadas.
7		Muy sólido; bien documentado, relevante y aplicado de forma convincente.
8		Excepcional; extraordinariamente claro, bien documentado y ejemplar para el criterio.

6.2 Detalle de los criterios

Enfoque general (0-8)

- Claridad del producto, servicio, proceso o concepto presentado y del problema que aborda
- Relevancia del problema abordado en la categoría del premio indicada
- Credibilidad de la solución propuesta a partir de la información presentada
- Originalidad del enfoque, cuando esté vinculada a una aportación clara de producto, servicio, proceso o concepto

- Calidad y coherencia del planteamiento del concepto, incluida la distinción entre hechos, supuestos y resultados previstos
- Reproducibilidad o transferibilidad, cuando se afirme y esté respaldada por los materiales presentados
- Vínculo claro entre el enfoque general y el objeto concreto presentado a evaluación

NOTA Este criterio contribuye a la valoración del premio. Por sí solo no fundamenta el desempeño ambiental o social.

Elaboración (0–8)

- Profundidad de la investigación y el desarrollo detrás del producto, servicio, proceso o concepto presentado
- Grado de desarrollo del producto, servicio, proceso o concepto en la fase presentada
- Calidad, trazabilidad y relevancia de la documentación presentada
- Base de pruebas, como certificados, informes de ensayo, ACV, DAP, datos de materiales, pruebas de proveedores, cálculos, documentación técnica o pruebas comparables
- Viabilidad técnica a partir de la información presentada
- Transparencia sobre supuestos, limitaciones, exclusiones y fase de desarrollo
- Conexión clara entre las declaraciones presentadas, las pruebas aportadas y el objeto evaluado

NOTA Las puntuaciones más altas exigen documentación específica del producto, servicio, proceso o concepto presentado, o una explicación clara cuando las pruebas se refieren a la categoría, al proveedor o son representativas.

Impacto (0–8)

- Mejora ambiental, cuando la mejora declarada es concreta y está vinculada al objeto presentado
- Mejora social o de las condiciones de trabajo, cuando proceda y esté respaldada por pruebas o explicaciones adecuadas
- Mejora del comportamiento del usuario, cuando el mecanismo y el beneficio esperado se explican claramente
- Mejora de las condiciones de producción, cuando se identifican la fase de producción correspondiente y la base de pruebas
- Potencial de distribución, adopción o escalado, cuando está vinculado al impacto declarado y no se trata como impacto en sí mismo
- Relevancia sistémica, cuando se explica el límite del sistema correspondiente
- Claridad del límite de impacto, por ejemplo producto, embalaje, producción, prestación del servicio, fase de uso o fin de vida
- Consideración de las contrapartidas relevantes, incluido si un beneficio en un ámbito puede generar un efecto negativo en otra fase del ciclo de vida

NOTA Las declaraciones de impacto deben ser concretas, delimitadas y estar respaldadas de forma proporcionada. Una declaración de impacto amplia o aspiracional por sí sola no basta como fundamentación relevante para el sello.

Mercado (0–8)

- Claridad del mercado objetivo y de los usuarios previstos
- Credibilidad de la demanda o necesidad del producto, servicio, proceso o concepto presentado
- Posicionamiento competitivo y diferenciación

- Potencial de escalado, distribución o adopción
- Realismo de la vía de acceso al mercado o de adopción
- Adecuación entre el objeto presentado y su mercado o contexto de uso previsto

NOTA Este criterio evalúa el contexto de mercado y el potencial de adopción. No evalúa ni garantiza la rentabilidad, el retorno de la inversión, el éxito comercial, el cumplimiento legal ni el desempeño en sostenibilidad.

Diseño (0–8)

- Calidad estética, lenguaje visual, coherencia, expresión material y atractivo
- Usabilidad y accesibilidad
- Funcionalidad y ergonomía
- Diseño del embalaje, cuando proceda, incluida la reducción, reutilización, recarga, eliminación, elección de materiales e integración en el sistema del producto
- Claridad de la comunicación, incluida la información sobre uso correcto, cuidado, reparación o eliminación sin exagerar las declaraciones de sostenibilidad
- Experiencia y comportamiento que favorecen un uso más prolongado, menos residuos o un consumo más responsable, cuando se explica el mecanismo
- Coherencia entre las características de diseño y los beneficios de sostenibilidad declarados

NOTA La calidad del diseño por sí sola no fundamenta el desempeño ambiental o social. Las características de diseño relacionadas con la sostenibilidad contribuyen a la admisibilidad para el sello solo si su beneficio declarado es concreto, delimitado y está respaldado por pruebas proporcionadas.

Innovación (0–8)

- Novedad en el sector, mercado, categoría de producto o contexto de uso correspondiente
- Importancia del problema que aborda la innovación
- Innovación de materiales, técnica, de proceso, de servicio, social o de modelo de negocio
- Aplicabilidad más allá de un único nicho, cuando se afirme
- Viabilidad de la implementación a partir de la información presentada
- Mejora frente a las alternativas existentes, cuando se explica la base de comparación
- Relevancia para la transición hacia la sostenibilidad, cuando se explica claramente el vínculo con un beneficio ambiental, social o de circularidad

NOTA La novedad por sí sola no basta para utilizar una etiqueta de sostenibilidad. La innovación contribuye a la admisibilidad para el sello solo si el participante explica y fundamenta cómo la innovación respalda un beneficio concreto relacionado con la sostenibilidad.

Sostenibilidad (0–8)

- Materiales y abastecimiento, incluida la base de cualquier declaración relativa a los materiales
- Sustitución por alternativas más seguras, cuando se identifican la sustancia, el material o el proceso sustituido y el beneficio
- Contenido reciclado, renovable o de origen responsable, cuando esté respaldado por pruebas adecuadas
- Impactos de la producción, incluidos energía, agua, emisiones, sustancias químicas y residuos, cuando sean relevantes para el objeto presentado

- Transparencia de la cadena de suministro, incluido el nivel de información disponible sobre los proveedores
- Durabilidad, reparabilidad y posibilidad de actualización, cuando se afirmen y estén respaldadas por información del producto, ensayos, condiciones de garantía, información sobre piezas de repuesto o pruebas comparables
- Impacto en la fase de uso, cuando se explican el escenario de uso y el beneficio declarado
- Fin de vida, incluida la reutilización, el reciclaje, la recogida, la compostabilidad o la biodegradabilidad, solo cuando se aportan las condiciones y pruebas correspondientes
- Condiciones sociales y producción justa, cuando se afirmen y estén respaldadas por documentación adecuada
- Calidad de las pruebas y fundamentación de las declaraciones, incluido si el principal beneficio de sostenibilidad es concreto, delimitado y está respaldado de forma proporcionada
- Coherencia entre las declaraciones de sostenibilidad, las pruebas presentadas, la categoría del premio y la comunicación permitida del sello

NOTA El criterio de sostenibilidad tiene una función de filtro: se necesitan al menos 3 de 8 puntos base para la admisibilidad al sello Green Product Award, y al menos 5 de 8 sin laguna sustancial de fundamentación para la condición de Ganador (véase la sección 7).

07 Cálculo de la puntuación, umbrales y moderación

Cada candidatura admisible es evaluada por al menos dos miembros del jurado. Cada criterio se puntúa de 0 a 8 puntos base, calculados por lo general a partir de las puntuaciones del jurado, y después se pondera para obtener la puntuación final. El resultado de la evaluación y el registro de certificación se basan en esta media ponderada.

Los criterios se ponderan de la siguiente manera: Innovación y Mercado se ponderan con 0,5 cada uno; Sostenibilidad se pondera con 2,0; Enfoque general, Elaboración, Impacto y Diseño se ponderan con 1,0 cada uno. Así se obtiene una puntuación ponderada máxima de 56 puntos.

CRITERIO	PESO	PUNTOS MÁX.	
Enfoque general	×1	8	
Elaboración	×1	8	
Impacto	×1	8	
Mercado	×0,5	4	
Diseño	×1	8	
Innovación	×0,5	4	
Sostenibilidad	×2	16	
Puntuación ponderada máxima		56	

ADMISIBILIDAD PARA EL SELLO

≥ 3 / 8

puntos base en sostenibilidad

FINALISTA

≥ 18 / 56

y la puntuación más alta de la categoría

GANADOR

≥ 40 / 56

puntuación más alta de la categoría, sostenibilidad ≥ 5 / 8, sin laguna sustancial de fundamentación

- La condición de Finalista en una categoría se otorga a la candidatura con la puntuación más alta de esa categoría, siempre que alcance al menos 18 de 56 puntos. Si ninguna candidatura alcanza esta puntuación mínima, no es necesario designar un Finalista en esa categoría.
- La condición de Ganador en una categoría exige la puntuación más alta de esa categoría, una puntuación total mínima de 40 de 56, al menos 5 de 8 puntos base en el criterio de sostenibilidad y la ausencia de una laguna sustancial en la fundamentación de la sostenibilidad. Si ninguna candidatura cumple estos requisitos, no es necesario designar un Ganador en esa categoría.

UMBRAL DE SOSTENIBILIDAD Y NORMA DE FUNDAMENTACIÓN PARA GANADORES

La admisibilidad para el sello Green Product Award exige una puntuación mínima de sostenibilidad de 3 de 8 puntos base, independientemente de la puntuación ponderada total. Este mínimo impide el uso del sello cuando la sostenibilidad no es evaluable, es muy débil, apenas está fundamentada o solo se afirma de forma general. La condición de Ganador exige al menos 5 de 8 puntos base en sostenibilidad y la ausencia de una laguna sustancial de fundamentación.

Existe una laguna sustancial de fundamentación cuando el principal beneficio de sostenibilidad comunicado por la candidatura carece de respaldo, es vago, está sustancialmente exagerado o no está suficientemente vinculado al producto o servicio presentado y a la categoría del premio o tipo de reconocimiento indicados.

Las puntuaciones en Enfoque general, Mercado, Diseño o Innovación no pueden compensar una puntuación de sostenibilidad inferior al umbral mínimo ni una laguna sustancial de fundamentación en el principal beneficio de sostenibilidad.

En casos ajustados o divergentes puede recurrirse a la moderación descrita en la sección 4; no sustituye a los criterios publicados.

08 Requisitos de las pruebas

La puntuación de sostenibilidad e impacto se basa en la fundamentación. Cada declaración ambiental o social debe estar respaldada por documentación adecuada y proporcionada a la declaración. Las declaraciones más contundentes o amplias exigen pruebas más sólidas.

- Las pruebas aceptables pueden incluir ACV, DAP, ensayos de laboratorio o de rendimiento, declaraciones de proveedores, registros de cadena de custodia, pruebas de contenido reciclado, datos de seguridad de materiales, documentación sobre reparabilidad, certificaciones de terceros, informes de auditoría y documentación comparable.
- Las pruebas no tienen que ser idénticas para todos los participantes o categorías, pero deben ser proporcionadas a la declaración y adecuadas al grado de madurez del objeto presentado.
- Una declaración sin pruebas proporcionadas no se acepta como fundamentación de declaraciones relevantes para el sello.
- Una declaración sin respaldo, vaga o exagerada da lugar a una revisión documentada y, según su gravedad, puede reducir la puntuación del criterio correspondiente o impedir la admisibilidad para el sello.

- Las declaraciones que no puedan fundamentarse deben excluirse de la evaluación y no deben repetirse en la redacción permitida del sello.

SOLO DECLARACIONES CONCRETAS Y DELIMITADAS

Los participantes y usuarios del sello deben indicar qué característica se declara, a qué ámbito se aplica y qué pruebas la respaldan. Palabras aisladas como "verde", "ecológico" o "sostenible" no deben utilizarse como declaraciones genéricas, salvo que el alcance exacto y la fundamentación se indiquen claramente en el mismo contexto de comunicación.

09 Reconocimientos con distintivo: Audience Award y Editor's Choice

Audience Award y Editor's Choice son reconocimientos adicionales que se muestran mediante distintivos de premio visualmente diferenciados. No son sellos Green Product Award ni sellos Green Concept Award. No tienen certificados de sello ni verificación QR y no influyen en la puntuación del jurado, la clasificación de la categoría, la condición de Finalista o Ganador ni la admisibilidad para el sello Green Product Award.

Para optar a Audience Award o Editor's Choice, una candidatura debe alcanzar al menos la condición de Finalista designado por el jurado. Este requisito de admisibilidad no convierte el distintivo de premio en un sello.

9.1 Distintivo Audience Award

El Audience Award se basa en una votación pública entre los finalistas admisibles designados por el jurado. Refleja la preferencia del público y reconoce el producto admisible más popular y el concepto admisible más popular entre los finalistas admisibles.

9.2 Distintivo Editor's Choice

El Editor's Choice lo selecciona el equipo editorial del premio con independencia de la puntuación del jurado y de la votación pública. Reconoce candidaturas especialmente relevantes, inspiradoras, oportunas o con gran fuerza comunicativa.

9.3 Comunicación de los distintivos de premio y limitaciones

Cada distintivo solo puede comunicarse como el reconocimiento concreto recibido –por votación pública o por selección editorial–, por ejemplo en anuncios del premio, prensa, redes sociales, noticias de la empresa, presentaciones, comunicaciones de ganadores y comunicaciones similares en las que se indique claramente el tipo de reconocimiento. No debe utilizarse como prueba de sostenibilidad del producto, aprobación de cumplimiento legal, certificación de toda la empresa, certificación de producto en el mercado ni aprobación de otros productos o servicios.

En el marketing de productos dirigido al consumidor, los distintivos de premio no deben utilizarse de forma que sugieran la condición de sello Green Product Award, una aprobación de cumplimiento legal, una certificación de toda la empresa o la aprobación de otros productos o servicios.

Los distintivos de premio deben mantenerse visualmente diferenciados de los sellos Green Product Award y Green Concept Award. El tipo de reconocimiento, por ejemplo "Audience Award" o "Editor's Choice", debe ser claramente visible siempre que se utilice el distintivo.

10 Normas de uso de sellos y de distintivos de premio

NORMA VINCULANTE

El sello Green Product Award y el sello Green Concept Award son los únicos sellos del sistema. El uso del sello se concede únicamente para el producto, servicio o concepto premiado nombrado, dentro de la modalidad del premio, la categoría, el nivel de reconocimiento y la validez o el estado del concepto indicados en el registro de certificado. Los distintivos Audience Award y Editor's Choice se rigen por la sección 9.

10.1 Alcance del sello, verificación QR y validez

El sello Green Product Award solo puede utilizarse durante el periodo de validez indicado en el registro de certificado. Su uso debe cesar tras el vencimiento, salvo que se renueve o se revise de nuevo según los criterios vigentes en ese momento.

Los sellos solo pueden referirse al objeto premiado nombrado, la modalidad del premio, la categoría y el nivel de reconocimiento. No deben aplicarse a otros productos, gamas ni a la empresa en su conjunto, ni presentarse como una certificación de la sostenibilidad general de la empresa. Los sellos no representan el cumplimiento de la normativa nacional o de la UE: no deben describirse como algo que hace que un producto cumpla la normativa de la UE ni que garantice el cumplimiento normativo.

Cuando el sello Green Product Award se utilice en la comunicación de producto dirigida directamente al consumidor, incluidos embalajes, páginas de producto en línea o material en el punto de venta, debe ir acompañado de un código QR, un enlace directo o una referencia claramente visible a la página del proyecto premiado, al registro de certificado o a la página de criterios, salvo que sea técnicamente imposible.

El registro de certificado emitido para un sello debe incluir un enlace QR o web a la página de criterios o al registro de certificado, donde pueda consultarse el reglamento aplicable.

Un documento independiente sobre el uso de sellos y distintivos, con ejemplos visuales, recoge las directrices prácticas para los galardonados. Debe ilustrar los distintos tratamientos visuales del sello Green Product Award, el sello Green Concept Award, el distintivo Audience Award y el distintivo Editor's Choice, incluidos los usos permitidos y prohibidos dirigidos al consumidor.

10.2 Redacción permitida para sellos y distintivos

TIPO DE USO	EJEMPLOS DE REDACCIÓN PERMITIDA
Sello de finalista Green Product Award	"Finalista, Green Product Award [Año], Categoría [X]"
Sello de ganador Green Product Award	"Ganador, Green Product Award [Año], Categoría [X]"
Sello Green Concept Award	"Finalista, Green Concept Award [Año], Categoría [X]" / "Ganador, Green Concept Award [Año], Categoría [X]"
Distintivo Audience Award / distintivo Editor's Choice	"Ganador del Audience Award, Green Product Award [Año]" o "Editor's Choice, Green Product Award [Año]", con el tipo de reconocimiento del distintivo claramente visible.

10.3 Redacción prohibida o de riesgo

✗ EVITAR	✓ UTILIZAR EN SU LUGAR
Uso ilimitado de un sello o distintivo de premio	Utilizar los sellos solo durante el periodo de validez aplicable o dentro del permiso para la fase de concepto, y utilizar los distintivos de premio solo como el reconocimiento concreto recibido.
Preparado para la normativa de la UE / garantiza el cumplimiento de futuras normas de la UE	Evaluado según los criterios GPA publicados, basados en los requisitos actuales y futuros de la UE para la comunicación sobre sostenibilidad. No es una garantía de cumplimiento legal.
Producto sostenible certificado como declaración genérica	Para el uso del sello Green Product Award, comunicar que el producto o servicio nombrado se evaluó según los criterios publicados y cumplió los requisitos aplicables de puntuación, sostenibilidad y pruebas. Cualquier afirmación relacionada con la sostenibilidad debe ser concreta y estar respaldada por pruebas proporcionadas.
Verde / sostenible / ecológico como declaraciones aisladas	Utilizar una afirmación concreta, referida al premio y respaldada por pruebas. Evitar términos amplios y aislados como "verde", "ecológico" o "sostenible".
Audience Award o Editor's Choice utilizados como un sello de producto	Utilizar solo como comunicación del distintivo de premio, con el tipo de reconocimiento claramente visible (véase la sección 9).

10.4 Obligación de notificar cambios sustanciales, supervisión y retirada del sello

Los titulares del sello Green Product Award y del sello Green Concept Award deben notificar al organismo de evaluación si los materiales, proveedores, el método de producción, el embalaje, las declaraciones o las pruebas en que se basa una candidatura premiada cambian sustancialmente durante el periodo de uso del sello aplicable.

Las pruebas falsas, engañosas o sin respaldo, el uso fuera de la modalidad del premio, la categoría, el nivel de reconocimiento o el contexto permitido del sello o del distintivo, el uso engañoso, la falta de notificación de un cambio sustancial, el vencimiento sin renovación o el resultado negativo de una revisión de supervisión dan lugar a una revisión documentada y, según su gravedad, pueden conllevar una corrección, suspensión o retirada.

La supervisión la coordina Green Future Club gUG y se realiza al menos una vez al año durante el periodo de validez, incluso en torno al ciclo anual de revisión de expertos, y además en función del riesgo, por ejemplo por reclamaciones, notificaciones de cambios sustanciales, revisiones públicas de declaraciones y muestreos del uso activo de sellos. En la supervisión pueden participar expertos cualificados del jurado o evaluadores con la competencia pertinente. Los resultados de la supervisión, incluidas las decisiones de corrección, suspensión o retirada, se registran por separado de las operaciones comerciales del premio.

Todos los sellos Green Product Award y Green Concept Award activos están sujetos a una revisión anual de su estado. Los solicitantes de la renovación disponen de dos meses desde el vencimiento o desde la invitación a renovar, según el caso, para solicitarla y presentar los materiales requeridos para la revisión de renovación.

Si un sello se suspende o se retira, el registro de certificado público se actualiza en un plazo de 14 días hábiles. El usuario del sello debe retirar o corregir el uso digital en un plazo de 14 días hábiles y el uso físico dentro de un periodo de liquidación de existencias o de corrección definido y aprobado por el organismo de evaluación.

El uso físico continuado tras la suspensión, retirada o vencimiento se gestiona conforme a la licencia de sello aplicable, las condiciones de participación y el procedimiento de ejecución. Esto puede incluir requisitos de corrección, limitaciones a la liquidación de existencias, tasas contractuales u otras medidas de ejecución cuando se hayan acordado contractualmente.

10.5 Reclamaciones y recursos

Los participantes pueden presentar reclamaciones sobre una evaluación o recurrir una decisión de certificación a través del canal de contacto publicado service@gp-award.com. Las reclamaciones y los recursos se tramitan conforme al reglamento, por separado de las actividades comerciales y promocionales.

10.6 Uso del sello Green Concept Award

El reconocimiento Green Concept Award se aplica únicamente al concepto presentado en la fase en la que fue evaluado. El reconocimiento histórico puede seguir figurando sin vencimiento, siempre que permanezca claramente vinculado al concepto evaluado, al año del premio y al estado del concepto.

Cualquier uso comercial del sello Green Concept Award se limita a la comunicación sobre el concepto evaluado y no puede utilizarse en un producto comercializado ni en la comunicación de venta directa de este, salvo que ese producto o servicio comercializado haya sido evaluado por separado en la modalidad Green Product Award.

Si un concepto reconocido llega al mercado, el uso a nivel de producto del sello Green Concept Award vence para ese producto o servicio comercializado. El objeto debe presentarse al Green Product Award antes de que sea posible utilizar el sello Green Product Award a nivel de producto.

A estos efectos, se considera que un concepto entra en la comunicación comercial de producto cuando se utiliza para ventas directas, pedidos anticipados, reservas de pago, ventas mediante crowdfunding, anuncios en marketplaces u ofertas de compra comparables dirigidas al consumidor.

En las candidaturas de estudiantes o titulados presentadas en la categoría gratuita para estudiantes/titulados, el titular del sello y usuario autorizado es el estudiante o titulado. Si un estudiante o titulado colaboró con una empresa, la empresa externa no recibe una licencia comercial de sello y no puede utilizar el sello, salvo que se evalúe o se le conceda una licencia por separado conforme al reglamento.

10.7 Revisión interna previa a la publicación de sellos, certificados y distintivos de premio

Antes de la publicación o entrega, el organizador comprueba con la siguiente lista que los certificados de sello, los paquetes de sello, los archivos de distintivos y la información pública de verificación estén correctamente separados. Para los distintivos de premio, la comprobación confirma que el distintivo es visualmente diferenciado, indica claramente Audience Award o Editor's Choice y no se presenta como un sello, una certificación de producto, una aprobación de mercado ni una certificación de toda la empresa.

PUNTO DE CONTROL	¿CUMPLIDO?
Nombre del proyecto indicado	☐ Sí ☐ No
Año del premio indicado	☐ Sí ☐ No
Nivel del premio indicado	☐ Sí ☐ No
Categoría indicada, cuando proceda	☐ Sí ☐ No
Modalidad del premio, categoría o tipo de reconocimiento del distintivo indicados	☐ Sí ☐ No
Periodo de validez indicado	☐ Sí ☐ No
Versión de los criterios o página de criterios enlazada, solo para sellos	☐ Sí ☐ No

PUNTO DE CONTROL	¿CUMPLIDO?
ID del certificado / de la licencia incluido, solo para sellos	☐ Sí ☐ No
Organismo emisor indicado, solo para sellos	☐ Sí ☐ No
Enlace QR o de verificación incluido, solo para sellos	☐ Sí ☐ No
Descripción opcional del proyecto incluida solo si está respaldada y aprobada	☐ Sí ☐ No
Aviso incluido: no es cumplimiento legal / no es aprobación de mercado / no es certificación de toda la empresa	☐ Sí ☐ No
Limitaciones de uso del sello o del distintivo incluidas	☐ Sí ☐ No
Redacción de la página pública coherente con el reglamento	☐ Sí ☐ No

11 Registro de certificado para sellos

Los registros de certificado y la verificación por código QR o web se emiten solo para el sello Green Product Award y el sello Green Concept Award.

CAMPO	EJEMPLO
Titular del certificado	Nombre de la empresa / del participante
Objeto premiado	Nombre del producto, servicio o concepto
Modalidad del premio y categoría	Green Product Award o Green Concept Award, más la categoría del premio indicada en el registro de certificado. No es una certificación técnica de partes del producto.
Nivel del premio	Finalista / Ganador
Categoría	Empaque / Bienes de consumo / etc.
Versión de los criterios	Criterios GPA [año/versión]
Organismo de evaluación	Green Future Club gUG
Validez	Para el sello Green Product Award: 12 meses, p. ej. 1 de junio de 2026 – 31 de mayo de 2027. Para el sello Green Concept Award: estado de reconocimiento en fase de concepto y limitaciones.
Estado	Activo / suspendido / retirado / vencido
Descripción opcional del proyecto	Breve explicación concreta relacionada con el premio, solo si está respaldada por las pruebas presentadas y aprobada conforme al reglamento; no es obligatoria para el uso del sello.
Redacción permitida	Redacción exacta del sello permitida para el uso del sello Green Product Award o del sello Green Concept Award

CAMPO	EJEMPLO
Limitaciones	Por ejemplo: no certifica a toda la empresa; no es cumplimiento legal; solo concepto, cuando proceda.
ID del certificado / de la licencia	Número único del certificado o de la licencia
Fecha de emisión	Fecha en la que se emite el certificado
Enlace QR / de verificación	Página pública del proyecto premiado, registro de certificado y/o página de criterios del sistema, solo para sellos

12 Tasas y neutralidad de la evaluación

Las tasas dependen del tipo de participante y de la fase del proceso. Los estudiantes y titulados participan de forma gratuita. Todos los demás participantes pagan una tasa de presentación. Las empresas consolidadas pagan además una tasa por el Finalist Package en caso de nominación; para las start-ups, el Finalist Package queda exento. Los derechos comerciales de uso del sello están incluidos en el paquete correspondiente o se indican por separado en la página de la convocatoria o en el baremo de tasas. Los importes públicos vigentes se publican por separado y deben confirmarse antes de presentar la candidatura.

NORMA DE NEUTRALIDAD DE LA EVALUACIÓN

Las tasas se basan en la condición del participante y en la fase del proceso. No influyen en la admisibilidad, la evaluación, la condición de finalista o ganador, la certificación ni las decisiones sobre el uso del sello. Los servicios opcionales, la revisión de candidaturas, los servicios promocionales y la consultoría no influyen en los resultados de la evaluación.

- No existe ninguna mejora de pago de Finalista a Ganador.
- Las tasas de licencia del sello solo se aplican tras una certificación satisfactoria o una admisibilidad reconocida para el sello, según lo indicado en el paquete correspondiente o en el baremo de tasas.
- Los paquetes comerciales de visibilidad están separados de las decisiones de certificación.

FASE	LÓGICA DE LA TASA	NOTAS
Registro de la candidatura	Todos los participantes que no sean estudiantes ni titulados, salvo que se indique otra cosa	Acceso al portal, revisión de la admisibilidad y tramitación básica.
Finalist Package	Empresas consolidadas, en caso de nominación; exento para start-ups	Visibilidad como finalista, certificado, paquete de evento y medios; puede incluir la licencia del sello si así se indica.
Licencia del sello	Usuarios del sello Green Product Award o del sello Green Concept Award, según lo indicado en el paquete correspondiente o en el baremo de tasas	Limitada en el tiempo o a la fase de concepto, y limitada al objeto premiado, la modalidad del premio y la categoría; incluida o indicada por separado.

FASE	LÓGICA DE LA TASA	NOTAS
Renovación / nueva verificación	Usuarios del sello que siguen utilizándolo tras el vencimiento	Requiere una nueva revisión según los criterios vigentes; las condiciones comerciales se indican por separado cuando proceda.
Servicios adicionales opcionales	Participantes que eligen servicios adicionales	Sin influencia en la evaluación.

13 Independencia de los servicios opcionales

- Los servicios opcionales sirven únicamente para la preparación, la comunicación, la visibilidad, la preparación del producto o el aprendizaje.
- No garantizan la nominación, la condición de finalista o ganador, la certificación, los derechos de uso del sello ni ningún resultado regulatorio.
- La exclusión de quienes prestan servicios de la evaluación y los registros de cada candidatura se regulan en 5.1.

14 Revisión del reglamento

Green Future Club gUG revisa periódicamente estas normas y criterios y los actualiza para que sigan siendo precisos y conformes con los requisitos aplicables. Las páginas de la convocatoria, las páginas de tasas, los registros de certificado y las pautas de uso del sello se mantienen coherentes con el reglamento vigente. La versión aplicada a una candidatura determinada es la indicada en el certificado. Contacto: scheme@greenfutureclub.com o +49 30 35527221.

CONTACTO

¿Preguntas sobre el reglamento?

scheme@greenfutureclub.com

+49 30 35527221

Reclamaciones y recursos: service@gp-award.com