



Berlín, 1 de septiembre de 2020

Call Green Product Award 2021 - ¡Hazlo personalmente!

¿Por qué mi casa no crece conmigo? ¿Puedo convertir mi cama en una mesa? ¿Qué pongo en la oficina?
¿Qué nuevo material hace realmente sostenible mi producto?

Para ello, buscamos conceptos y soluciones existentes en 11 categorías que hagan realidad un estilo de vida sostenible.

Paralelamente, junto con fabricantes, start-ups y universidades de todo el mundo, estamos siempre buscando respuestas a estas preguntas en 4 proyectos especiales – 1 La pequeña y sostenible casa modular, 2. Interiores sostenibles, 3. Ropa de trabajo para oficina y casa de doble uso, 4. Nuevos materiales

Calificados por un jurado internacional de socios como la IKEA Stiftung y los expertos del tema, en el Green Product Award y el Green Concept Award estarán acompañados por innovadores verdes de todo el mundo.

Mostramos los resultados en ferias como Neonyt, Heimtextil, Ambiente y en 330m2 en la Feria Internacional de Artesanía y Comercio de Munich. En un viaje de diseño con el Deutschen Designtag bajo el lema "Los diseñadores desempacan", los materiales, prototipos y productos seleccionados proporcionan el impulso en 12 Ciudades alemanas para talleres, charlas y otros proyectos. El viaje comienza en el Munich Creative Business Week en marzo. Se está preparando una sala de exposición en Berlín y la construcción del futuro asentamiento de la aldea próximamente.

Cronograma de los premios

Hasta 30.11. Fecha límite de presentación.

19.12. Publicación de los nominados

19.12. -31.1. Ejecución de la votación pública. Paralelo: Evaluación del jurado

10.03. 2021 Ceremonia de Entrega de los Premios en Múnich, publicación del Libro de Tendencias Verdes

Acerca del Green Product Award y el Green Concept Award

Los premios son para productos y servicios, así como conceptos que se destaquen en términos de diseño, innovación y sostenibilidad. Los premios ofrecen una plataforma común para empresas establecidas, start-ups y estudiantes, para presentarse a un público especializado y al público Alemán en general interesado cada vez más en estos temas. Un networking activo se lleva a cabo entre los participantes y con potenciales socios con el fin de iniciar posibles proyectos conjuntos y cooperacionales, crear puestos de trabajo y promover el intercambio de conocimientos y el uso de nuevos métodos. **En 2020, aplicaron 1463 participantes de 52 países.**

El pabellón Green Product Award se utilizará para productos y servicios que ya estén en el mercado. Está dirigido a start-ups y empresas. The Green Concept Award, que se otorga en cooperación con la IKEA Stiftung, está dedicado a los conceptos de estudiantes, graduados, start-ups y empresas.

Ambos premios se entregan en 11 categorías; Arquitectura & Casas Pequeñas, Materiales de Construcción, Interior y Estilo de Vida, Trabajo, Artesanía, Moda, Niños, Bienes de Consumo, Materiales ,Movilidad, Deportes.

Jurado (extracto)

- Prof. Claus-Christian Eckhardt, Director de la Universidad de Lund, Suecia
- Katja Lukas, Director de Programas Semana Holandesa del Diseño, Países Bajos
- Prof. Martin Charter, Director del Centro de Diseño Sostenible, Reino Unido
- Dr. Thomas Bade, Ceode Universal Design
- Karsten Bleyemehl, MRC-Materials Research & Consulting

[Al jurado completo](#)

Más información

Green Product Award: <https://gp-award.com/es/gpaward>

Green Concept Award: <https://gp-award.com/es/gcaward>

Press Kit: <https://www.gp-award.com/es/press>

Contacto de prensa de los premios

Nikolett Madai, Tel. +49 30 25 742-883, E-Mail: presse@gp-award.com