



**Berlin, 1.9. 2020**

**Call Green Product Award 2020 – Mach es persönlich!**

**Der 30. November ist der Stichtag** für den Green Product and Concept Award 2021. Wir haben bereits spannende Einsendungen erhalten, die wir in Kürze auf unseren Kanälen anteaern werden. Sie selbst können sich mit Ihren Lösungen und Konzepten in 11 Kategorien um den Award bewerben, um Ihren Beitrag zu einem nachhaltigen Lebensstil zu zeigen.

Wir haben **neue Gesichter** in unserer exzellenten **internationalen Jury**. Unsere Scouts suchen in verschiedenen Ländern nach grünen Innovatoren, damit wir sie besser verbinden und unterstützen können. Partner wie die **IKEA Stiftung** ermöglichen uns **Experimente**, wie das Homeoffice Workwear Projekt mit dem Royal College of Art, der AMD Berlin, Bananatex, Desserto & mudjeans.

Und ja, **COVID-19** ist da draußen, aber es sollte uns nicht davon abhalten, eine nachhaltige Zukunft zu gestalten. Die Absage unserer Ausstellung im März hat uns dazu inspiriert, unseren Ansatz „noch ein bisschen“ zu überdenken.

1. Wir haben die Gebühren gesenkt, um die Dienstleistungen an die aktuelle Situation anzupassen. Zusätzlich fördern 4 Länderzonen dem Pro-Kopf-Einkommen an. Und ja: Die Einreichung vor dem 31. Oktober bringt zusätzliche Vorteile.
2. Wir planen die Preisverleihung als hybride grüne Innovationsshow.
3. Wir bereiten Showcases entlang Neonyt, Heimtextil und auf 330 m<sup>2</sup> auf der Internationalen Handwerksmesse in München vor. Ausgewählte Materialien, Prototypen und Produkte sind Teil der Städte-Tour des Rates für Nachhaltigkeit des Deutschen Designtags.

### **Award Zeitplan**

Bis zum 30.11. Deadline der Einreichungen

19.12. Veröffentlichung der Nominierten

19.12.-31.1. Durchführung der Publikumswahl. Parallel: Jury-Bewertung

10.03. 2021 Preisverleihung in München,  
Veröffentlichung des Green Trend Books

## Über den Green Product Award & den Green Concept Award

Die Awards sind für Produkte & Services sowie Konzepte, die sich hinsichtlich der Aspekte Design, Innovation und Nachhaltigkeit auszeichnen. Die Awards bieten eine gemeinsame Plattform für etablierte Unternehmen und Start-ups und Studierende, um sich in Deutschland einer Fachöffentlichkeit und der Öffentlichkeit vorzustellen. Es erfolgt ein aktives Matchmaking unter den Teilnehmenden und mit den Partnern, um gemeinsame Projekte und Kooperationen zu initiieren, Jobs zu kreieren und den Wissensaustausch sowie die Nutzung neuer Methoden zu fördern. **2020 haben sich 1463 Teilnehmer aus 52 Ländern beworben.**

Der Green Product Award zeichnet Produkte und Services aus, die bereits am Markt sind. Er richtet sich an Start-Ups und Unternehmen. Der Green Concept Award, der in Kooperation mit der IKEA Stiftung verliehen wird, widmet sich den Konzepten von Studierenden, Absolventen, Start-Ups und Unternehmen.

Beide Awards werden in 11 Kategorien verliehen Architektur & Tiny Houses, Gebäudekomponenten, Interior & Lifestyle, Arbeitswelt, Handwerk, Fashion, Kinder, Konsumgüter, Materialien, Mobilität, Sport.

### Jury (Auszug)

- Prof. Claus-Christian Eckhardt, Direktor der Lund University, Schweden
- Katja Lukas, Programmmanagerin Dutch Design Week, Niederlande
- Prof. Martin Charter, Direktor des Centre for Sustainable Design, UK
- Dr. Thomas Bade, Vorstand Institut für Universal Design
- Karsten Bleymehl, MRC-Materials Research & Consulting

[Zur vollständigen Jury](#)

### Weitere Informationen

Green Product Award: <https://gp-award.com/de/gpaward>

Green Concept Award: <https://gp-award.com/de/gcaward>

Pressekit: <https://www.gp-award.com/de/press>

### Award Pressekontakt

Nils Bader, Tel. +49 30 25 742-881, E-Mail: [presse@gp-award.com](mailto:presse@gp-award.com)