



Berlín, 16. 07. 2021

## Diseñemos el futuro: Las candidaturas para el Green Product Award 2022 y el Green Concept Award 2022 ya están abiertas

Desde 2013, el Green Product Award ha estado honrando los productos y servicios ya lanzados al mercado que se destacan en las áreas de sostenibilidad, innovación y diseño: el premio está dirigido a "cambiadores de mercado sostenibles" desde nuevas empresas hasta empresas establecidas. Para los creadores de conceptos visionarios que aún no están en el mercado, el Green Concept Award ofrece una plataforma. Los productos y servicios se pueden presentar para el Green Product Award 2022 y los conceptos para el Green Concept Award 2022 hasta el 1 de noviembre de 2021.

Ambos premios se entregarán en doce categorías: Arquitectura y Pequeñas Casas, Componentes de Construcción, Nuevos Materiales, Bienes de Consumo, Moda, Artesanía, Interiores y Estilo de Vida, Niños, Cocina, Movilidad, Deporte y Espacio de Trabajo son las áreas en las que se pueden presentar y juzgar los productos, servicios y conceptos. Se otorgará un premio a las candidaturas que contribuyan especialmente a un estilo de vida sostenible. El Green Concept Award se presenta en cooperación con la IKEA Stiftung, y la participación es gratuita para los estudiantes.

Los ganadores serán seleccionados en 2022 en un proceso de premiación de tres etapas: Después de una 'Preselección', los Nominados para el Green Product Award 2022 y el Green Concept Award 2022 se anunciarán a mediados de diciembre de 2021. Además del jurado de expertos, 2 premios también se determinarán por votación del público en ambos concursos.

El jurado internacional del Green Product Award 2022 y del Green Concept Award 2022 está formado por los siguientes expertos:

Prof. Martin Charter (Centre of Sustainable Design), Ludovico Durante (Staiy), Prof. Claus-Christian Eckhardt (Lund University), Karsten Blyemehl (The Circular Materials GmbH), Tina Kammer (InteriorPark.), Prof. Xin Liu (Tsinghua University), Katja Lucas (Dutch Design Week), Kiersten Muenchinger (University of Oregon), Johanna Neves Pimenta (md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE), Dr. Robert Pludra (Academy of Fine Arts Warsaw), Katja Reich (DBZ Deutsche BauZeitschrift), Mimi Sewalski (avocadostore.de), Jewell Sparks (BITHOUSE Venture Group / UNITED17 Ventures), Anna Theil (Studio Für Morgen), Sebastian Thies (nat-2 / thies 1856®), Hon. Prof. Meike Weber (Architektin und Kulturmanagerin), Michael Weber (Projektträger Jülich – PTJ), Julius Wiedemann (TASCHEN-Verlag), Melodie Abdollahi (Haus von Eden), Katja Keienberg (baby&junior), Petra Schmatz (green Lifestyle), Raz Godelink (Parsons School of Design), Katrin de Louw (Trendfilter).

La ceremonia festiva de entrega de premios y la exposición con los trabajos ganadores tendrán lugar en marzo de 2022 con motivo de la Feria Internacional de Artesanía IHM y paralelamente a la Munich Creative Business Week en Munich.

### Cronología de premios

- 01.11.2021** Fecha límite de presentación de premios
- 13.12. 2021** Anuncio de nominados
- 13.12. 31.01 22** Evaluación del jurado y votación del público
- 09.03.** Ceremonia de entrega de premios 2022 e inicio de la exposición

### Premio AI

- Green Product Award <https://gp-award.com/es/gpaward>
- Green Concept Award: <https://gp-award.com/es/gcaward>
- Prensa: <https://www.gp-award.com/es/press>

### Green Future Club

Bajo el reclamo 'Diseñemos el futuro', el Green Future Club tiene como objetivo contribuir a un futuro donde todos los productos sean sostenibles. La asociación considera que su misión es reunir a un grupo diverso de pioneros, pensadores, hacedores y visionarios para promover el desarrollo sostenible de materiales, productos y servicios. Con el Green Product Award y el Green Concept Award, el club ha estado haciendo que los ejemplos de "mejores prácticas" sean accesibles a un público amplio a nivel internacional desde 2013, para una mayor visibilidad de los productos, servicios y conceptos que deben inspirar a los consumidores y a la industria a nivel mundial. El Green Future Club es una red global que está en constante expansión, a través de nuevos miembros y multiplicadores, el crecimiento de eventos en línea y cara a cara, y la acción multifacética. <https://www.greenfutureclub.com>

### Contacto de prensa de Green Future Club

#### Sandy Karstädt

welcome design. PR | Communication  
Sieglerer Straße 96, 53842 Troisdorf | ALEMANIA

Phone +49 (0)2241-16 959 28  
Mobile +49 (0)160-44 050 96

[presse@gp-award.com](mailto:presse@gp-award.com)

[Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#)