



Green Product Award

The award for sustainable market changers



Berlin, 06.08. 2021

Bewerbungsphase den Green Product Award ist gestartet

Seit 2013 zeichnet der Green Product Award bereits in den Markt eingeführte Produkte und Dienstleistungen aus, die sich in den Bereichen Nachhaltigkeit, Innovation und Design abheben. Der Award richtet sich an ‚nachhaltige Markt-Veränderer‘, Start-ups & etablierte Unternehmen. Einreichungen sind bis zum 11. November 2021 möglich.

Die Teilnehmenden profitieren von Siegeln, digitaler Präsenz auf den Kanälen des Awards und der Medienpartner, dem jährlichen Green Trend Book, einem detaillierten Jury-Feedback, Ausstellungen sowie Netzwerkmöglichkeiten mit den Mitgliedern des Green Future Club.

Arbeitswelt, Architektur & Tiny Houses, Fashion, Gebäudekomponenten, Handwerk, Interior & Lifestyle, Kinder, Konsumgüter, Küche, Neue Materialien, Mobilität sowie Sport sind die Kategorien, in denen die Awards ausgelobt werden. Studierende & Absolventen können sich beim Green Concept Award bewerben.

Die Gewinner des Green Product Awards werden in einem dreistufigen Award-Verfahren ermittelt:

1. Entscheidung über die Aufnahme in die ‚Pre-Selection‘ (laufend)
2. Bekanntgabe der Nominierten für den Green Product Award 2022.
3. Bestimmung der Gewinner durch die Jury. Zusätzliche Ermittlung des Publikumspreis durch eine öffentliche Abstimmung (60.000 Stimmen in 2021).

Die Jury des Green Product Award 2022:

Prof. Martin Charter (Centre of Sustainable Design), Ludovico Durante (Staiy), Prof. Claus-Christian Eckhardt (Lund University), Karsten Blyemehl (The Circular Materials GmbH), Tina Kammer (InteriorPark.), Prof. Xin Liu (Tsinghua University), Katja Lucas (Dutch Design Week), Kiersten Muenchinger (University of Oregon), Johanna Neves Pimenta (md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE), Dr. Robert Pludra (Academy of Fine Arts Warsaw), Katja Reich (DBZ Deutsche BauZeitschrift), Mimi Sewalski (avocadostore.de), Jewell Sparks (BITHOUSE Venture Group / UNITED17 Ventures), Anna Theil (Studio Für Morgen), Sebastian Thies (nat-2 / thies 1856®), Hon. Prof. Meike Weber (Architektin und Kulturmanagerin), Michael Weber (Projektträger Jülich – PTJ), Julius Wiedemann (TASCHEN-Verlag), Melodie Abdollahi (Haus von Eden), Katja Keienberg (baby&junior), Petra Schmatz (green Lifestyle), Raz Godelink (Parsons School of Design), Katrin de Louw (Trendfilter).

Die feierliche Preisverleihung sowie die Ausstellung mit den ausgezeichneten Beiträgen findet im März 2022 anlässlich der Internationalen Handwerksmesse und parallel zur Munich Creative Business Week in München statt. Weitere Ausstellungen sind in Planung.

Award Zeitplan

- 11.11.2021** Ende der Einreichungsphase
- 13.12. 2021** Bekanntgabe der Nominierten
- 13.12. 31.1.22** Jurybewertung & Publikumswahl
- 09.03. 2022** Preisverleihung & Ausstellungstart

Weitere Informationen

- Green Product Award: <https://gp-award.com/de/gpaward>
- Green Concept Award: <https://gp-award.com/de/gcaward>
- Pressekit: <https://www.gp-award.com/de/press>

Green Future Club

Unter dem Claim ‚Let’s design the future‘ möchte der Green Future Club zu einer Zukunft beitragen, in der alle Produkte nachhaltig sind. Ihren Auftrag sieht die Vereinigung darin, eine weitgefächerte Gruppe von Pionieren, Denkern, Machern und Visionären zusammenzubringen, um die nachhaltige Entwicklung von Materialien, Produkten und Dienstleistungen zu fördern. Mit dem Green Product Award und Green Concept Award macht der Club seit 2013 auf internationaler Ebene ‚Best Practice‘-Beispiele einer breiten Öffentlichkeit zugänglich – für mehr Sichtbarkeit von Produkten, Dienstleistungen und Konzepten, die Verbraucher und Industrie global inspirieren sollen. Der Green Future Club ist ein weltweites Netzwerk, das sich stetig erweitert – durch neue Mitglieder und Multiplikatoren, wachsende Online- und Präsenzveranstaltungen sowie ein facettenreiches Agieren. <https://www.greenfutureclub.com>

Green Future Club Pressekontakt

Sandy Karstädt

welcome design. PR | Communication
Sieglarer Straße 96, 53842 Troisdorf | GERMANY

Phone +49 (0)2241-16 959 28
Mobile +49 (0)160-44 050 96

presse@gp-award.com

[Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#)