





Green  
Product  
Award

## Highlights aus einem Jahrzehnt der Nachhaltigkeitsförderung

Über die Jahre konnte der Green Future Club zahlreiche zukunftssträchtige Produkte und Konzepte der Öffentlichkeit vorstellen und zum Erfolg verhelfen. Einige herausragende Preisträger sollen hier kurz vorgestellt werden:



Zu den Höhepunkten des letzten Jahrzehnts gehört das Konzept „**Refill Deo**“ des schwedischen Designers Erik Eberstein: Mit einer Anleitung zur eigenhändigen Herstellung von Deodorant, die mit dem wiederverwendbaren Deo-Stick aus Holz geliefert wird, gewann Eberstein 2016 den Green Concept Award. Das österreichische Unternehmen Holy Pit hat das Konzept aufgegriffen und vertreibt es in entwickelter Form.

## Highlights



Ein weiteres ausgezeichnetes Konzept stellt die **Ecocapsule** dar: Das mobile Mikrohaus wurde mit dem Green Concept Award 2019 bedacht: ausgestattet mit Sonnenkollektoren und einer Windkraftanlage zur Energiegewinnung, kann die Ecocapsule auch Regenwasser auffangen und Wasser aus natürlichen Quellen filtern. Dies macht es zu einem autarken Zuhause, heute aktueller denn je. Mittlerweile vertreibt das Team um die Designer Tomas Zacek und Sona Pohlova aus der Slowakei die Ecocapsule erfolgreich auf dem Markt.



**DESSERTO**, der Gewinner der Kategorie „Neue Materialien“ des Green Product Award 2020 wurde durch den Preis erstmalig in Deutschland vorgestellt und hat sich in der Folge erfolgreich in der Modebranche etabliert. Nur ein Jahr später wurde das vegane Material aus Kaktusfasern von Amber Valetta für Karl Lagerfeld in Szene gesetzt; seither folgten Givency, Everlane und viele andere Brands als Partner.



Auch **Vank Panele** setzen auf kreislauffähige Naturfasern – in diesem Falle Hanf und Flachs, die sich Dank ihrer Leichtigkeit und Fähigkeit, Schall zu absorbieren, hervorragend als Materialien für Akustikplatten eignen. 2022 hat der Hersteller Vank den Green Product Award in der Kategorie “Interior & Lifestyle” gewonnen. Mit der Vielfalt der Anwendungsmöglichkeiten erfolgte der Markteintritt zwölf Monate später – aktiv begleitet vom Green Future Club.



**Green  
Product  
Award**

## Die Awards 2023

Bis zum 7. November 2022 können sich Start-Ups, Unternehmen, Studenten und Absolventen für den Green Product Award bzw. den Green Concept Award bewerben. Am 7. Dezember werden die Nominierten bekanntgegeben. Danach erfolgt eine vierwöchige öffentliche Publikumswahl, während die Expertenjury die Gewinner und die "Best of"-Projekte in jeder Kategorie bewertet. Die Ergebnisse werden bei der Preisverleihung im März in Deutschland bekannt gegeben. Im Jubiläumsjahr erhalten Mitglieder des Green Future Club 50 % Rabatt auf Award-Einreichungen, Einladungen zu Club Events, die Vorstellung neuer Tools, Matchmaking Events, uvm.

Die internationale Jury des Green Product Award 2023 und des Green Concept Award 2023 besteht aus:

**Prof. Martin Charter**  
*Centre of Sustainable Design,*

**Prof. Claus-Christian Eckhardt**  
*Lund University,*

**Karsten Bleymehl**  
*The Circular Materials GmbH,*

**Gabriele Cavallaro**  
*Isola Design Awards,*

**Prof. Tina Kammer**  
*InteriorPark.,*

**Andrea Herold**  
*InteriorPark.,*

**Leonne Cuppen**  
*Yksi Expo Foundation,*

**Prof. Xin Liu**  
*Tsinghua University,*

**Kiersten Muenchinger**  
*University of Oregon,*

**Katharina Feuer**  
*md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE,*

**Dr. Robert Pludra**  
*Academy of Fine Arts Warsaw,*

**Katja Reich**  
*DBZ Deutsche BauZeitschrift,*

**Mimi Sewalski**  
*avocadostore.de,*

**Anna Theil**  
*Studio Für Morgen,*

**Sebastian Thies**  
*nat-2 / thies 1856®,*

**Katarzyna Dulko-Gaszyna**  
*Head of Sustainability IKEA Deutschland*

**Hon. Prof. Meike Weber**  
*Architektin und Kulturmanagerin,*

**Julius Wiedemann**  
*DOMESTIKA,*

**Melodie Abdollahi**  
*Haus von Eden,*

**Katja Keienberg**  
*baby&junior,*

**Petra Schmatz**  
*green Lifestyle,*

**Raz Godelink**  
*Parsons School of Design,*

**Katrin de Louw**  
*Trendfilter,*

**Sven Fischer**  
*LUWE GmbH,*

**Peter Michel Heilmann**  
*Reltime*





Green  
Product  
Award

## Award-Zeitplan 2022/23

- 22-30.10.** ● Dutch Design Week Ausstellung
- 07.11.** ● Einreichungsfrist für den Green Product & Concept Award
- 9-10.11.** ● Design meets Industry: The Greener Manufacturing Show
- 7.12.** ● Bekanntgabe der Nominierten
- 7.12.-01.22** ● Bewertung der Jury und öffentliche Publikumswahl
- März 2023** ● Preisverleihung

### Weitere Informationen

**Green Product Award:** <https://gp-award.com/de/gpaward>

**Green Concept Award:** <https://gp-award.com/de/gcaward>

**Green Future Club:** <https://www.greenfutureclub.com>

**Green Cells Programm:** <https://www.greenfutureclub.com/green-cells>

**Pressemappe:** <https://www.gp-award.com/de/press>



Green  
Future  
Club

## Green Future Club

Der Green Future Club ist ein Netzwerk nachhaltiger Innovatoren und Experten mit einer Vision für eine nahe Zukunft, in der alle Produkte nachhaltig sind. Der Club veranstaltet Preise, Ausstellungen und Networking-Events, unterstützt junge Designer und veröffentlicht jährlich das Green Trend Book mit internationalen Best Practices. Mitglieder profitieren von Wissensaustausch, Networking, Co-Creation, Zugang zu Talenten und Investitionsmöglichkeiten sowie reduzierten Gebühren für Award-Einreichungen. Direktor Green Future Club und Initiator Green Product Award ist Nils Bader.



---

Green Future Club  
Pressekontakt

**favourized**

Katja Silbermann

[hello@favourized.com](mailto:hello@favourized.com)

[favourized.com](http://favourized.com)

