



Green Product Award

Asistente de presentación y criterios

| | |
|---------------------------------------|---|
| I. Registro y perfil..... | 2 |
| II. Enviar | 2 |
| III. Criterios de evaluación..... | 5 |
| 1. Evaluación general..... | 5 |
| 1.1 Enfoque | 5 |
| 1.2 Elaboración..... | 5 |
| 1.3 Impacto..... | 5 |
| 2. Evaluación de especialistas | 5 |
| 2.1 Diseño..... | 5 |
| a. Estética | 6 |
| b. Usuario y función | 6 |
| c. Empaquetado | 6 |
| d. Comunicación | 6 |
| 2.2 Innovación | 7 |
| a. Importancia de la innovación | 7 |
| b. Grado en innovación | 7 |
| c. Alcance | 7 |
| 2.3 Sostenibilidad..... | 7 |
| a. Material..... | 8 |
| b. Ciclo de vida del producto | 8 |
| c. Gente | 8 |
| IV. Horario y tarifas | 9 |



Green Product Award

I. Registro y perfil

Los registros se realizan en línea. Para el registro, proceda de la siguiente manera:

- i. Registro en el sitio web:
<https://www.gp-award.com/es/auth/register>
Recibirá un correo electrónico de activación después. Activa tu cuenta con un clic.
- ii. Datos de contacto:
Complete sus datos. Aquí se determina
 - a. los datos de contacto de la persona (que es la persona de contacto para la presentación en el curso posterior del proceso).
 - b. la dirección de facturación, (NO la de los créditos para su publicación. Estos serán consultados en el momento de la presentación).
 - c. La categoría (empresa/start-up) relevante para las tasas.
 - d. Guarde los datos de su perfil, **solo después de que aparezca el enlace al envío.**

II. Enviar

Antes de subir su envío al Sistema de los Premios, debe ESTAR SEGURO de almacenar los textos requeridos en **un documento** y las imágenes con los **nombres correctos**.

Esto le protege de la pérdida de datos durante el envío debido a una desconexión o cierre de sesión después de 2,5 horas **por razones de seguridad**. Créenos: esto ahorra tiempo y nervios ;-)

Aquí está la información que necesitamos:

1. Tipo de envío

- Producto
- Servicio

2. Categorías de Green Product Award

Seleccione una categoría de competición en la que iniciará su envío. (Sólo es posible una selección)

- Arquitectura y casas pequeñas
- Materiales de construcción
- Materiales circulares
- Artesanía
- Interior y estilo de vida



Green Product Award

- Espacio de trabajo
- Movilidad
- Deportes
- Moda
- Niños
- Bienes de consumo

3. Nombre/Título

Por favor, introduzca el nombre de su producto / servicio - sin descripciones y sin nombre de la empresa. (máx. 30 caracteres - espacios incluidos)

4. Teaser

Haga que las partes interesadas sientan curiosidad entiendan en poco tiempo lo que su proyecto/producto/servicio representa. Por ejemplo, utilice "El sistema de oficina sostenible", "La silla que crece con su hijo". El teaser aparece en el sitio web. (máx. 50 caracteres - espacios incluidos)

5. Breve descripción

Escriba una descripción clara de su proyecto/producto/servicio que sea comprensible para cualquier persona. Tenga en cuenta que esta breve presentación también se utilizara para la exposición, la galería en línea y el Premio del Público. La descripción en el idioma inglés y nativo puede contener **un máximo de 600 caracteres, incluidos** los espacios.

Debe incluir lo siguiente: ¿Qué tipo de producto es? ¿Para quién es adecuado? ¿Qué hace que su presentación sea sostenible e innovadora?

6. Descripción detallada

Ahora el paso más importante: El jurado evalúa la presentación de acuerdo con los criterios de diseño, innovación y sostenibilidad. Asegúrese de introducir información sobre cada uno de los 3 criterios, las palabras clave son suficientes! Los criterios del jurado que puede consultar se encuentran más adelante en este documento. Utilice un total de 2500 caracteres para cada criterio (incluidos los espacios) para describir su presentación en inglés y lengua materna.

7. Fotos

Puede enviar un total de hasta 11 fotos. Se deben cumplir los siguientes **REQUISITOS:**

- Dimensiones: paisaje (2160 X 1350 píxeles) **Imagen del paisaje**
Formato: JPG
- Resolución: 300 dpi (calidad imprimible)
- Esquema de colores: CMYK
- Tamaño de archivo: máx. 30 MB/imagen



Green Product Award

a. Principal

La foto que representa su producto/servicio claramente reconocible.

Llámallo: O_ Nombredeenviar.jpg

b. Más fotos

Puede cargar hasta 10 imágenes adicionales. Etiquete la imagen con un número secuencial y el nombre del envío.

3 ilustraciones obligatorias: detalle del producto, imagen con referencia de tamaño y embalaje. Como última imagen, por favor cargue el retrato o equipo de diseñador.

8. Presentación

Si es necesario, puede cargar una presentación de producto aquí (PDF, PowerPoint).

9. Créditos

La información proporcionada aquí (empresa, diseñadores, sitio web) se utiliza 1:1 para la comunicación posterior.

a. Nombre de la empresa

b. Descripción de empresa

Agregue un breve resumen de la empresa/grupo de trabajo/diseñadores, Puede utilizar hasta **600 caracteres** (incluidos los espacios).

c. Equipo de diseñadores

nombre o nombres.

d. Enlace del sitio web

Entrada de la URL al sitio web (incluido http://)

e. Enlace de vídeo

Si tiene un vídeo sobre su envío, introduzca el link del archivo aquí.

10. Etiquetas de redes sociales

Si está disponible, inserte las etiquetas de redes sociales de su producto/empresa aquí.

Opcional:

11. Lista de precios (precio del distribuidor y precio final al consumidor)

12. Unidades de medida (ancho x alto x largo en cm)

13. Peso (en kg)

Antes de enviar su registro, por favor reviselo para ver si está completo. ¡Un envío no se puede cambiar después del envío!

El número de envíos no está limitado. Si su producto está incluido en la preselección, nos ponemos en contacto con usted.



Green Product Award

Si su presentación ha sido nominada, envíe una copia física a nuestra oficina de Berlín para su evaluación y, si es necesario, para exposiciones durante el ciclo de adjudicación.

III. Criterios de evaluación

Cada proyecto/producto/servicio recibe una evaluación. A continuación encontrará los criterios sobre los que se guía al jurado en su evaluación. En aras de la transparencia, hemos desglosado estos criterios a continuación. En particular, los criterios específicos del concurso sirven de **orientación para el suministro de información de antecedentes al jurado**. Por supuesto, los puntos detallados no son igualmente aplicables a todos los productos, pero la idea debería ser clara.

1. Evaluación general

1.1 Enfoque

- Originalidad
- Calidad
- Reproducibilidad
- Credibilidad

1.2 Elaboración

- Complejidad del análisis
- Profundidad de elaboración
- Referencias (por ejemplo: certificados)

1.3 Impacto

- Mejorar el impacto ambiental
- Mejorar el comportamiento del usuario y/o las condiciones de producción
- Potencial de difusión

2. Evaluación de especialistas

2.1 Diseño

El excelente diseño habla por sí mismo. Un producto de diseño inteligente se destaca entre la multitud y crea un valor añadido que, por un lado, aumenta la comunicación y, por otro, despierta el interés de quienes entran en contacto con el producto. Tal interés también llama la atención sobre la sostenibilidad del producto.

Objetivo: Evaluación del diseño, la función y la facilidad de uso

Preguntas clave:

- ¿Podría destacarse en el mercado por su innovación?
- ¿Ofrece el producto una "función de identificación"?
- ¿La sostenibilidad te hace sentir más y quieres aprender más?



Green Product Award

a. Estética

Posibles aspectos o manifestaciones:

- Diseño Evolución o Revolución, Crea atención
- Lenguaje formal propio
- Alcanzar el valor
- Sentimiento

b. Usuario y función

- Relevancia
 - satisface las necesidades existentes (nuevas o mejores)
- Ergonomía
 - Apoya al usuario en el uso de
- Accesibilidad/Acceso
 - Fácil acceso al uso
- Funcionalidad
 - Mejora, extensión
- Involucramiento del usuario
 - Personalización
 - Hagalo usted mismo
- Opciones de uso
 - Combinabilidad con otros productos
 - Se admiten varios escenarios de uso

c. Empaquetado

- Minimización / Reducción / Eliminación
- Materiales ecológicos
- Si se envía a o forma parte del producto
- Posibilidad de uso múltiple o

d. Comunicación

- Creación de visibilidad para la sostenibilidad
 - Información (marcado) de los materiales y componentes utilizados
 - Referencia a las certificaciones
 - Educación e información sobre propiedades y efectos
- Oferta y activación para la comunicación



2.2 Innovación

¿Podemos pensar en lo imposible? Ya pensamos que las nuevas ideas y productos sólo son posibles si cuestionamos los caminos ya establecidos. Ya sea una solución tecnológica específica a los problemas en los procesos de fabricación o nuevos hábitos de consumo, conceptos, funciones o servicios, la innovación puede tomar muchas formas. La constante más importante es la atención a las necesidades específicas de los usuarios. Creemos que los consumidores sólo utilizarán el producto si están convencidos de ello.

Objetivo: Evaluar el grado de innovación

Pregunta clave: ¿Ofrece el producto/servicio una mejora/innovación mediante el uso de procesos especiales, existe una innovación social o empresarial y en qué medida es una innovación técnica?

a. Importancia de la innovación

- ¿La presentación resuelve un problema para ...?
 - Clientes
 - la empresa
 - el medio ambiente
 - la empresa (¿se puede asignar a uno de los objetivos de Desarrollo Sostenible si es necesario?)

b. Grado en innovación

- ¿Considera que la presentación está protegida (en el sentido de la P.I./patente)?

c. Alcance

- Nuevo para el mundo
- Nuevo para la industria

2.3 Sostenibilidad

Nota: Aquí hemos incluido sólo los elementos principales. El cumplimiento de una serie de aspectos, que en nuestra opinión también son relevantes para productos/servicios sostenibles, se puede encontrar en los campos del diseño y la innovación. Nos hemos abstenido de repetirlos aquí.

Objetivo: Evaluar el enfoque e implementar la sostenibilidad.

Preguntas:

- ¿Es sostenible el producto/servicio?
- ¿Hasta qué punto o más en profundidad se ha diseñado/implementado?



Green Product Award

a. Material

- Uso de materias primas sostenibles
- Sustitución por sustancias respetuosas con el medio ambiente
- ganado y procesado localmente
- Compatibilidad medioambiental
- Uso de materiales puros de variedad
- Sin compuestos
- Seguridad
- Pérdida de peso
- reciclable con baja energía inháerica

b. Ciclo de vida del producto

- Concepto / Preproducción
 - Producto de selección, origen (reciclaje, reforma, ...)
 - Enfoque del cambio u optimización
- Producción
 - Uso de materiales
 - Uso de procesos de producción que ahorran recursos
 - Diy
 - Eficiencia energética
 - Huella: reducción de CO₂, producción climáticamente neutra, consumo de agua y energía
 - Prevención/Reducción de Contaminantes y Residuos
- Distribución
 - Tipo y formas de implementación
 - Importancia de la regionalidad
 - Empaquetado
- Uso
 - Formas de reparar / actualización
 - Efecto, por ejemplo, reducción del consumo (por ejemplo, CO₂, agua, energía, ...)
- Reutilizar /Fin de la vida
 - Reciclabilidad, relación de reutilización, circuitos cerrados, ...

c. Gente

- condiciones de trabajo y precios justos
- no hay procesos peligrosos para la salud y el refinamiento
- Socialidad y auto-organización



IV. Horario y tarifas

- Puede enviar hasta el 30/11 2020. La participación temprana trae consigo varias ventajas.
- La participación en el Premio al Producto Verde está sujeta a una tarifa. Las tarifas se utilizan para garantizar que el premio se celebra en un nivel de alta calidad. Se hace una distinción entre las tasas de presentación y las tasas de preselección.
- La cantidad de tarifas depende de su estado (empresa, start-up), su origen (zonas de país) y la hora de recepción (Early, Regular o Late Bird) de la presentación.
- Recibirá la factura por correo electrónico después de haber enviado su contribución. El examen y la tramitación de la presentación comienzan sólo después de la recepción del pago. Al participar, usted acepta pagar las tarifas de preselección, siempre que estén incluidas en ellas.

La descripción general de la programación actual y las tarifas, así como las posibles actualizaciones se pueden encontrar aquí:

https://www.gp-award.com/downloads/2021_Fees_es.pdf

Si tiene alguna pregunta, estaremos encantados de ayudarle!

Correo: service@gp-award.com