



Green Product Award

提交助手和条件

| | |
|----------------|----|
| I. 注册和资料 | 3 |
| II. 服从..... | 3 |
| III. 评价标准..... | 6 |
| 1. 综合评价 | 6 |
| 1.1 方法 | 6 |
| 1.2 阐述..... | 7 |
| 1.3 影响..... | 7 |
| 2. 学科评估 | 7 |
| 2.1 设计 | 7 |
| a. 美学 | 7 |
| b. 用户和功能 | 8 |
| c. 打包 | 8 |
| d. 通讯..... | 8 |
| 2.2 创新..... | 9 |
| a. 创新的重要性..... | 9 |
| b. 创新程度 | 9 |
| c. 范围 | 9 |
| 2.3 可持续发展..... | 10 |
| a. 材料 | 10 |



Green Product Award

| | |
|-----------------|----|
| b. 产品生命周期 | 10 |
| c. 人 | 11 |
| IV. 时间表和费用..... | 11 |



I. 注册和资料

提交是在线完成的。要提交，请按以下步骤进行：

- i. 在网站上注册：
<https://www.gp-award.com/zh/auth/register>
然后，您将收到激活电子邮件。单击以激活您的帐户。
- ii. 联系方式：填写您的详细信息。在这里你决定
 - a. 进一步课程中我们的联系人的联系方式，
 - b. 帐单邮寄地址，而不是发布信用。这些将在提交时被要求。
 - c. 与费用相关的参与状态（公司/初创企业）。
 - d. 保存您的个人资料数据，然后才会出现提交链接。

II. 服从

之前 如果您将参赛作品上传到奖励系统，则必须将所需的文本保存在文档中，并以正确的尺寸和名称保存图片。

这样，出于安全原因发送连接或在 2.5 小时后注销，可以保护自己免受数据丢失的影响。相信我们：这可以节省时间和精力；-)这是您需要的信息：

这是您需要的信息：

1. 投稿类型

- 产品
- 服务

2. 类别绿色产品奖

请选择您应该开始提交比赛的比赛类别。（只能选择一种）



Green Product Award

- 工作世界
- 建筑与小房子
- 时尚
- 建筑构件
- 工艺
- 内饰与生活方式
- 孩子们
- 消费品
- 材料
- 流动性
- 体育

3. 名称/标题

请输入您的产品/服务的名称-无描述，无声明且无公司名称。（最多 30 个字符-包含空格）

4. 预告片

让有关方面感到好奇，并简要说明其提交的内容。例如，使用“可持续办公系统”，“随孩子成长的椅子。该预告片显示在网站上。（最多 50 个字符-包含空格）

5. 简要描述;简介

输入一个清晰的描述，供外行人理解。请注意，此简短说明也用于展览，在线画廊和观众奖。英文和母语描述最多可包含 600 个字符，包括空格。

它应包含以下内容：是哪种产品？适合谁？

是什么使您的提交具有可持续性和创新性？

6. 详细说明

现在是最重要的步骤：评审团根据设计，创新和可持续性的标准评估提交的内容。

确保输入三个条件中每个条件的信息，关键字就足够了！您可以参考的陪审团标准



Green Product Award

可以在本文档的后面找到。每个条件（包括空格）总共使用 2500 个字符，以英语和母语描述您提交的内容。

7. 相片

您最多可以显示 11 张照片来可视化您的提交。必须遵守以下要求：

- 尺寸：横向格式（2160 X 1350 像素）
- 格式：JPG
- 分辨率：300 dpi（可打印质量）
- 配色方案：CMYK
- 档案大小：最大 30 MB /图像

a. 主图

清楚代表您的产品/服务的照片。

命名如下：0_submission_name.jpg

b. 更多照片

您最多可以上传 10 张其他图片。用连续的数字和提交的名称标记图像。

3 个强制性图示：产品详细信息，带有尺寸参考的图片，包装。最后一张照片，请上传设计师肖像或团队。

8. 介绍

如有必要，您可以在此处上传产品演示（PDF，PowerPoint）。

9. 学分

此处提供的信息（公司，设计师，网站）以 1：1 的方式用于进一步交流。

a. 公司名称

b. 公司画像

添加简短的公司/小组/设计师肖像。您最多可以使用 600 个字符（包括空格）。



Green Product Award

c. 设计者

输入一个或多个名称。

d. 网站连结

URL 输入到网站（包括 http : //）

e. 影片连结

如果您有要提交的视频，请在此处输入文件的下载。

10. 社交媒体标签

如果可用，请在此处插入您的产品/公司的社交媒体标签。

可选的：

价目单价目表（零售价和零售价）

单位（宽 x 高 x 长（厘米））

重量（公斤）

在提交您的提交之前，请检查其是否完整。提交一旦发送便无法更改！

提交数量不受限制。 如果您的产品已包含在预选中，我们将与您联系。

如果您的提名得到提名，请将实物副本发送到我们的柏林办公室进行评估，并在必要时在奖励周期内提交展览。

III. 评价标准

每次提交的选择都会接受评估。在下面，您将找到陪审团评估的依据。为了透明起见，我们在下面为您分解了这些条件。特定于主题的标准尤其可作为为陪审团提供背景信息的指南。当然，详细点并不能平等地适用于所有产品，但是主意应该清楚。

1. 综合评价

1.1 方法

- 独创性
- 质量



Green Product Award

- 重现性
- 信誉度

1.2 阐述

- 分析的复杂性
- 精深
- 参考资料（例如证书）

1.3 影响

- 改善环境影响
- 改善用户行为和/或生产条件
- 传播潜力

2. 学科评估

2.1 设计

出色的设计不言而喻：设计精巧的产品在人群中脱颖而出，创造了增值，一方面增加了交流能力，另一方面引起了与产品接触者的兴趣。这种兴趣也引起了人们对产品可持续性的关注。

目标：设计，功能和用户友好性评估

关键问题：

- 它可以通过其独立性在市场上脱颖而出吗？
- 产品是否提供“ID 功能”？
- 它使可持续性变得切实可行还是您想了解更多？

a. 美学

可能的方面或特征：

- 设计演变或革命
- 引起关注
- 自己的设计语言
- 实现价值



Green Product Award

- 触觉

b. 用户和功能

- 关联
 - 满足现有需求（新的或更好的）
- 人机工程学
 - 支持用户使用
- 辅助功能
 - 使用方便
- 功能性
 - 改善，扩大
- 用户参与
 - 可定制性
 - 自己动手做
- 使用方式
 - 可与其他产品组合
 - 支持多种使用场景

c. 打包

- 最小化/减少/消除
- 环保材料
- 成为或成为产品的一部分
- 多次使用或后续使用的可能性

d. 通讯

- 为可持续发展创造可见性
 - 使用的材料和组件的信息（标签）
 - 参考认证
 - 属性和效果的教育与信息



Green Product Award

- 提供和激活交流

2.2 创新

我们可以认为不可能吗？我们已经在思考：只有在我们质疑既定方式的情况下，新的想法和产品才有可能。无论是针对制造过程中的问题的特殊技术解决方案，还是新的消费习惯，概念，功能或服务，创新都可以采取多种形式。最重要的常数是关注用户的具体需求。我们相信，消费者只有在确信产品的情况下才会使用它。

目标：评估创新程度

关键问题：产品/服务是否通过使用特殊流程来提供改进/创新，是否存在社会或商业创新，技术创新在何种程度上？

a. 创新的重要性

- 提交内容解决了...问题吗？
 - 顾客
 - 企业
 - 环境
 - 社会（可以分配给可持续发展目标之一吗？）

b. 创新程度

- 您是否认为该申请是受保护的（就知识产权/专利而言）？

c. 范围

- 世界新手
- 行业新手



2.3 可持续发展

注意：此处仅包括核心元素。在设计和创新部门中可以找到与可持续产品/服务相关的几个方面的实现。我们已决定不再在此重复。

目标：评估可持续性的方法和实施。

关键问题：

- 产品/服务是否可持续？
- 它设计/实施了多远或深入？

a. 材料

- 使用可持续原材料
- 被环保物质替代
- 在本地获取和处理
- 环境相容性
- 单一材料使用
- 没有复合材料
- 安全
- 减肥
- 低内在能量可回收

b. 产品生命周期

- 概念/预生产
 - 选择产品，原产地（回收，翻新，...）
 - 变更或优化的重点
- 生产
 - 材料的使用
 - 使用节省资源的生产流程
 - 自己动手做
 - 能源效率



Green Product Award

- 足迹：减少二氧化碳，中性气候制造，水和能源消耗
- 污染与废物预防/减少
- 分配
 - 交付方式
 - 区域重要性
 - 打包
- 用
 - 维修/更新机会
 - 效果，例如降低消耗（例如，二氧化碳，水，能源等）
- 重复使用/报废
 - 可回收性，重用概念，封闭周期， ...

c. 人

- 公平的工作条件和价格
- 没有危害健康的加工和精加工过程
- 社会性与自组织

IV. 时间表和费用

- 您可以直到 11 月 30 日。于 2020 年提交。早期参与有几个优点。
- 参加绿色产品奖需要付费。费用用于确保奖项的高质量实施。提交费和预选费之间有所区别。
- 费用金额取决于您的身份（公司，初创企业），您的来历（国家/地区）和收件时间（早鸟，常规鸟或迟鸟）。
- 提交文稿后，您将通过电子邮件收到发票。仅在收到付款后才开始审查和处理提交内容。参加即表示您同意支付预选费，前提是这些费用已包括在内。

您可以在此处找到当前时间表和费用以及可能的升级的概述：



Green Product Award

https://www.gp-award.com/downloads/2021_Fees_zh.pdf

如果您有任何疑问，我们很乐意为您提供帮助！

邮件：service@gp-award.com

电话：+49 30 25 74 28 80