

Die geballte grüne Zukunft: Der Green Product Award 2020

Green Product Award & Green Concept Award 2020: Teilnehmerrekord mit Einreichungen aus 52 Ländern. Die Gewinner stehen fest – die erste vegane Lederalternative aus Kaktus, ein Null-Emissions-Haus, ein goldenes Kleid aus Algen, ein Straßenbelag aus Solarmodulen, uvm.

Berlin, 13.03.2020 - Die Gewinner des Green Produkt Awards und des Green Concept Awards stehen fest. Mit einer Rekordbeteiligung von 1463 Einreichungen haben sich so viele Teilnehmer wie nie zuvor beworben. Insgesamt stammen die Ideen und Produkte, Konzepte und Materialien für die Gestaltung einer nachhaltigeren Zukunft aus 6 Kontinenten.

Einblicke in die grüne Zukunft

Wie sieht eine grüne Zukunft aus und was passt in ein „Future Village“ (Award-Thema)? Gewinner und Nominierte sind geben Beispiele aus den Kategorien Architektur, Bad, Elektronik, Fashion, Kinder, Konsumgüter, Mobilität, Outdoor, Büro und Interior.

Drei Beispiele für das, was heute bereits möglich ist und auch in Zukunft die grüne Szene bewegen wird, liefert das Format des Green-Product-Award zur Genüge:



Gewinner Material „**Desserto**“ – die vegane Lederalternative aus Kaktus ist reif für den Einsatz bei Interior-Bezügen, Kleidung und Accessoires.

Download: <https://www.gp-award.com/downloads/desserto-cactus-vegan-leather.zip>



„**No Footprint House (NFH)**“ – Ein Komponentensystem für den nachhaltigen Hausbau. Erfunden in Costa Rica, bereit auch Deutschland zu bezaubern!

Download: <https://www.gp-award.com/downloads/no-footprint-house-nfh.zip>



„**The Golden Phoenix**“ – ein goldenes Kleid mit Pailletten aus Algen und Stoff aus Peace-Silk Seide, das ganz natürlich mit Kurkuma gefärbt wurde. Das erste Green Product Club Projekt.

Download: https://www.gp-award.com/downloads/the_golden_phoenix.zip

Die Übersicht aller Gewinner mit Bild, Text & Download-Link zu weiteren High-Resolution-Bildern finden Sie hier: <https://www.gp-award.com/downloads/2020-WINNER-GPAward.pdf>

Im folgenden Dokument finden Sie alle Nominierten (Wir nennen es die Green-Selection), sortiert nach Kategorien: https://www.gp-award.com/downloads/GPA_2020_Green_Selection.pdf

Awards für ein Netzwerk voll guter Ideen

Die Awards stehen nicht nur für außergewöhnliche Leistungen, sondern sollen weitaus mehr bewirken. Dazu Nils Bader, Initiator des Awards: „*Mit den Awards präsentieren wir bestehende, zukünftige und natürlich nachhaltige Alternativen und vernetzen die Akteure. Mit der Ausstellung und den Talks wollen wir überraschen und zeigen, was alles schon möglich ist. Niemand soll gehen, wie er oder sie kam - sondern künftig mit einem anderen Blick planen, gestalten und letztendlich auch konsumieren.*“

Die Jury

PROF. CLAUS-CHRISTIAN ECKHARDT *LUND UNIVERSITY*
ANNA THEIL *STARTNEXT*
JULIUS WIEDEMANN *TASCHEN PUBLISHING*
HON. PROF. MEIKE WEBER *FORMER DETAIL PUBLISHING DIRECTOR*
DR. SASCHA PETERS *HAUTE INNOVATION*
PROF. KIERSTEN MUENCHINGER *UNIVERSITY OF OREGON*
KATJA LUCAS *DUTCH DESIGN WEEK*
MIMI SEWALSKI *AVOCADOSTORE.DE*
PROF. XIN LIU *TSINGHUA UNIVERSITY*
SUSANNE TAMBORINI-LIEBENBERG *MD INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE*
PROF. MARTIN CHARTER *CENTRE FOR SUSTAINABLE DESIGN*
TINA KAMMER *INTERIOR PARK*
DR. ROBERT PLUDRA *ACADEMY OF FINE ARTS WARSAW*
SEBASTIAN BACKHAUS *BACKHAUS KOMMUNIKATIONSBERATUNG*
DR. THOMAS BADE *UNIVERSAL DESIGN E.V*

Der internationale Green Product Award bietet seit 2013 eine Plattform für Hersteller, Designstudios & Agenturen, deren Produkte & Services sich in den Aspekten Design, Innovation und Nachhaltigkeit auszeichnen.

Der Green Concept Award richtet sich – in Kooperation mit der IKEA Stiftung - an Studenten, Start-ups & Unternehmen, die ihre grünen Konzepte vorstellen, sich vernetzen und gemeinsam wachsen wollen

Kontakt:

Team Green Product Award

presse@gp-award.com

Tel: +49 30-25742-883