

## Der Green Future Club prämiiert Grüne Produkte für heute & nachhaltige Konzepte für die Zukunft!

**Berlin, 20.04.2021** – 1461 Teilnehmer\*innen aus 51 Ländern haben sich für den Green Product & Concept Award 2021 beworben. Die jeweils besten 100 Produkte und Konzepte wurden nominiert, von der Jury unter den Aspekten Design, Innovation & Nachhaltigkeit bewertet. Die Gewinner\*innen des Green Product & Concept Award 2021 wurden jetzt ausgezeichnet.

**Was interessiert Sie am meisten?** Pflaster aus Bambus, Tennisbälle aus dem 3D-Drucker, Schuhe aus Apfelresten, Tiny Houses, die ihren eigenen Strom erzeugen, Burger aus Pflanzenfasern, Naturkosmetik, ökologische Reinigungsmittel, mitwachsende Kinderzimmer, Sonnenbrillen aus Ozeanplastik, etwas anderes aus den 12 Kategorien?

**Die Gewinner** kamen unter anderem aus Deutschland, Indien, Kanada, den Niederlanden Österreich, Spanien, Taiwan, USA. Sie wurden während der digitalen **Preisverleihung** von Juror\*innen – unter anderem Katja Reich (DBZ), Tina Kammer (InteriorPark.) Prof. Kiersten Muenchinger (University of Oregon) begrüßt, ausgezeichnet und in kurzen Projektvideos vorgestellt. Aufzeichnung:

<https://vimeo.com/536431484> Moderiert wurde die Live-Veranstaltung mit 1700 Besuchern von Award Initiator Nils Bader, der anschließend feststellte:

*„Unser Ziel ist es, bestehende Produkte mit nachhaltigen, besseren Produkten abzulösen. Daher freue ich mich über die internationale Resonanz und die Qualität der Arbeiten! Mit dem Green Future Club werden wir die Teilnehmer jetzt vernetzen und weiter an diesem Ziel arbeiten.“*

### Die JURY Gewinner

Green Product Award: <https://www.gp-award.com/de/produkte/filter/winner>

Green Concept Award: <https://www.gp-award.com/de/konzepte/filter/winner>

### Green Audience Awards 2021

60.000 Stimmen wurden der Publikumswahl abgegeben. Beliebtestes Produkt: [Shaktimat-Matte](#)  
Beliebtestes Konzept [Migration of Matter](#)

**Alle Nominierten** – nach Kategorien aufgeschlüsselt - auf der Website:

Green Product Award: <https://www.gp-award.com/de/produkte>

Green Concept Award: <https://www.gp-award.com/de/konzepte>

### Wir sind gespannt auf Ihre Auswahl!

Bei einer Veröffentlichung bitten wir Sie um ein Belegexemplar, Mitschnitt oder Vertagung/Verlinkung unserer digitalen Kanäle! Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Herzliche Grüße

Nils Bader

E-Mail: [presse@gp-award.com](mailto:presse@gp-award.com)

Tel. +49 30 25 742-881 Website: [www.gp-award.com/de](http://www.gp-award.com/de)

Social Media: [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [Youtube](#)

## Über die Awards:

Der internationale Green Product Award zeichnet seit 2013 Produkte und Dienstleistungen aus, die sich in den Aspekten Design, Innovation und Nachhaltigkeit absetzen. Ziel des Preises ist es, der Öffentlichkeit gute Beispiele zu geben und den Teilnehmern Feedback und Networking-Möglichkeiten zu bieten. Der Preis präsentiert 12 Kategorien von Arbeitswelt, Architektur & Tiny Houses, Fashion, Gebäudekomponenten, Handwerk, Interior & Lifestyle, Kinder, Konsumgüter, Küche, Material, Mobilität und Sport.

Der Green Concept Award zeichnet parallel Konzepte, Materialien und Prototypen aus, die noch nicht auf dem Markt sind. Die Nominierten zeigen jedes Jahr die kommenden nachhaltigen Trends im **Green Trend Book**, das in limitierter Printausgabe auf über 240 Seiten Einreichungen & Trend-Impulse internationaler Experten zeigt.

## Ausrichter:

Nachdem die Awards 8 Jahre lang von einer Innovationsagentur white lobster geführt wurden, geht sie nun auf eine gemeinnützige Organisation über. Der Green Future Club ist eine Plattform für Designer, Forschern und Unternehmen, die an einem aktiven und praxisorientierten Austausch rund um grüne Innovationen interessiert sind.

Die Mitglieder des Green Product Clubs bietet einen besonderen Zugang zu und Austausch mit den Teilnehmern des Green Product Awards und des Green Concept Awards und Ihren Ergebnissen.

Mit neuen Kooperationsformaten werden Mitglieder des Clubs und Teilnehmer der offenen Special Calls gemeinsam neue Verfahren und Materialien anwenden, um nachhaltige, zukunftsorientierten Showcases entwickeln.

Die Showcases werden mit den Beteiligten auf Events und Sonderflächen im Verbund gezeigt – von der visionären Studie bis zur mustergültigen Lösung.

Das Angebot von Workshops und Events bietet Mitgliedern und Award-Teilnehmern die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch, der gezielten Förderung & Gewinnung neuer Talente und im Idealfall die Option direkt in neue Lösungen zu investieren.

[www.gp-award.com/de/gfc](http://www.gp-award.com/de/gfc)