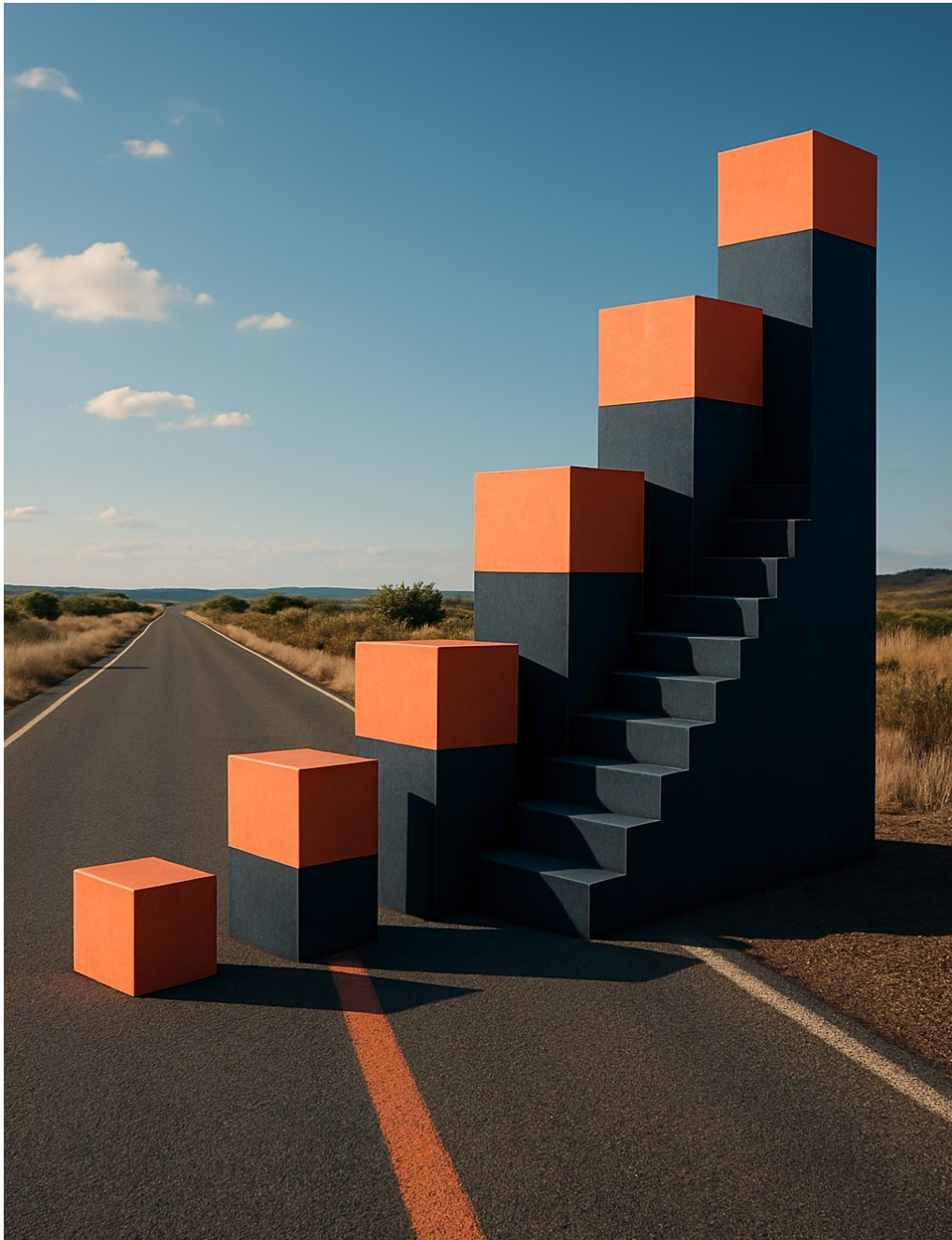




**PRODUKT-COMPLIANCE
CHECK-UP**





Über den Check-up

Der Check-up richtet sich an Unternehmen, die ein besseres Verständnis dafür benötigen, wie ihr aktuelles Produkt-Setup dokumentiert, gestützt und in der Praxis gehandhabt wird. Somit werden Gebühren oder andere Sanktionen im regulatorischen Kontext zu vermeiden. Er schafft eine strukturierte Grundlage, um bestehende Informationen zu prüfen, Bereiche mit zusätzlichem Klärungsbedarf zu identifizieren und die nächsten Schritte fundierter vorzubereiten.

Er ist ein praktischer Ausgangspunkt für Unternehmen, die sich von Komplexität und verstreuten Informationen hin zu einer konsolidierteren Sicht auf Produktebene bewegen möchten.

Warum es jetzt wichtig ist



Neue EU-Nachhaltigkeitsregulierungen gelten für alle Unternehmen, die Produkte auf den europäischen Markt bringen.

Das betrifft Hersteller, Importeure, Markeninhaber, Händler und E-Commerce-Unternehmen. Der Fokus liegt derzeit auf folgenden Produktgruppen: Textilien, Möbel und Interior-Produkte, Reifen, Matratzen sowie Produkte, die Stahl oder Aluminium enthalten. Vorbereitungen zur Ausweitung des Anwendungsbereichs laufen bereits. Deshalb sollten Sie einen Product Compliance Check-up in Erwägung ziehen.

WANN TRETEN SIE IN KRAFT?

Die nächsten wichtigen Regulierungen werden 2026 wirksam. Ein Auszug: **ESPR** ist bereits in Kraft und wird weiter konkretisiert, das **Recht auf Reparatur** gilt ab dem 31. Juli 2026, **PPWR** ab dem 12. August 2026 und **EmpCo** ab dem 27. September 2026. Auf der nächsten Folie erfahren Sie mehr Details über diese Regulierungen.

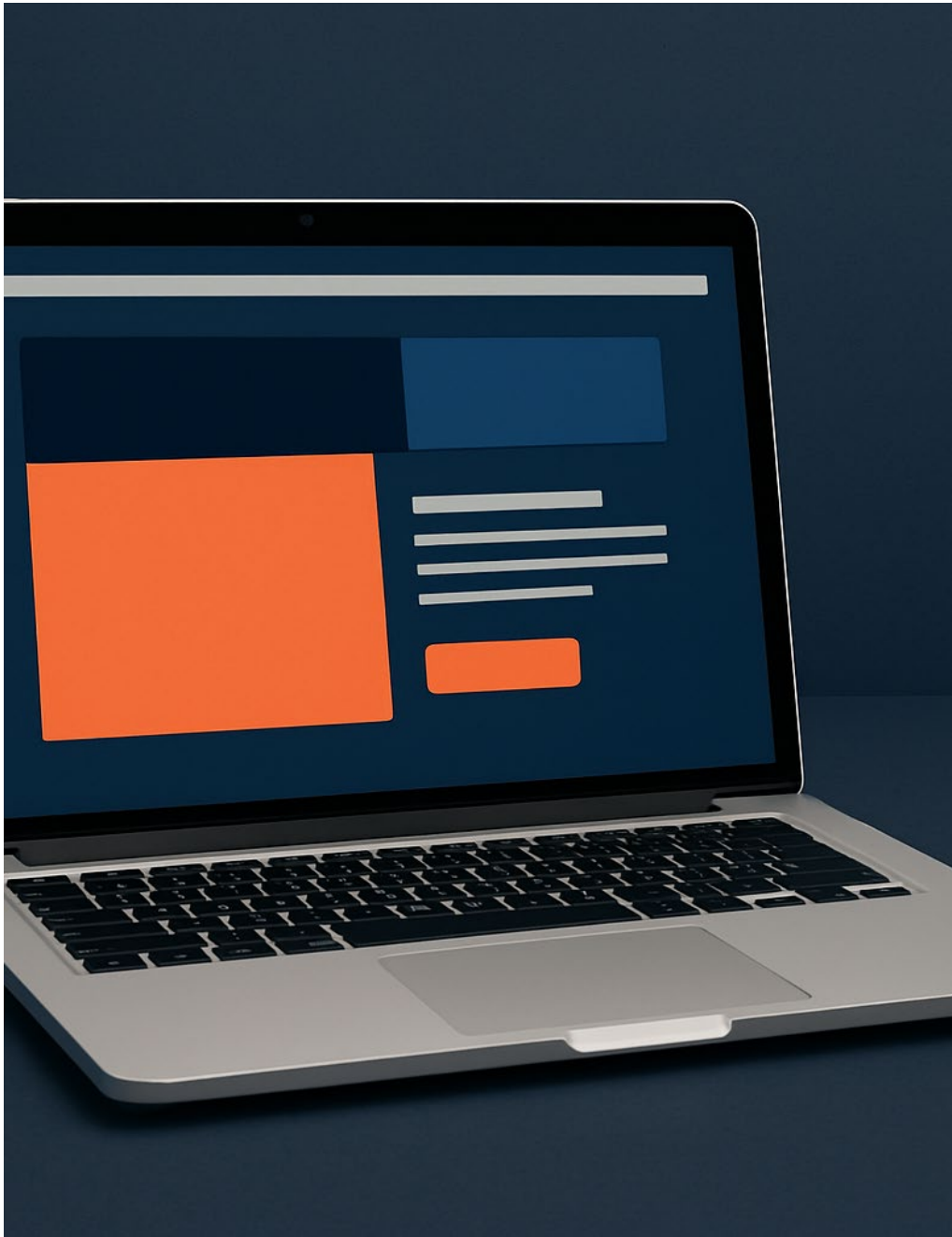
WELCHE FOLGEN KANN DAS HABEN?

Je nach Regulierung und Mitgliedstaat können Verstöße zu Verkaufsverboten oder dem Verlust des Marktzugangs, Rückruf- oder Korrekturmaßnahmen, behördlichen Anordnungen, Bußgeldern, Reputationsschäden sowie in schwerwiegenden Fällen zu strafrechtlichen Konsequenzen oder Haftung für Umweltschäden führen.

Kommende EU-Regulierungen*

		
ESPR (Ökodesign-Verordnung für nachhaltige Produkte)	EPR (Erweiterte Herstellerverantwortung)	EmpCo (Consumer-Empowerment-Richtlinie) In Deutschland: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
Rahmen für die Festlegung von Ökodesign-Anforderungen an nachhaltige Produkte, bevor diese auf den Markt gebracht werden. Die Verordnung legt EU-weite Designanforderungen an Langlebigkeit, Reparierbarkeit, Recyclingfähigkeit und Produkttransparenz fest.	Gesetze verlagern die Verantwortung für das Lebensende von Produkten auf die Hersteller, einschließlich Registrierung, Berichterstattung, Finanzierung, Sammlung und Recycling.	Verbot bestimmter umweltbezogener Aussagen und Greenwashing. Die Wahrnehmung der Verbraucher wird zum rechtlichen Maßstab. Nachweise, Formulierung von Claims und die gesamte Produktdarstellung müssen zusammenwirken.

* Es gibt weitere Regulierungen, jedoch stehen diese derzeit in unserem Fokus.



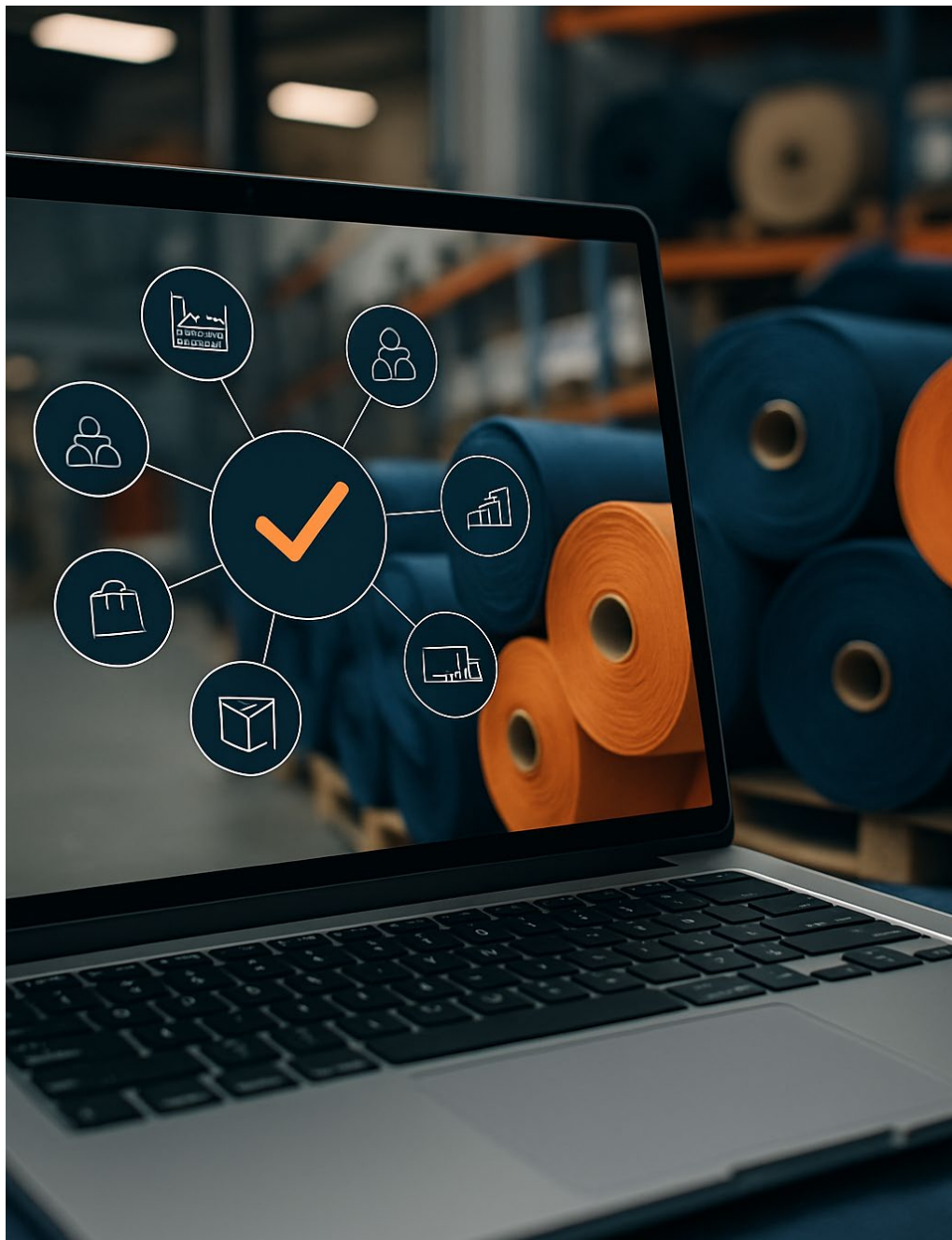
Erstgespräch

Im Online-Erstgespräch führen wir Sie durch den gesamten Prozess und erklären, wie der Check-up funktioniert.

Wir klären:

- was die Überprüfung umfasst
- welche Materialien benötigt werden
- welche Informationen vorbereitet werden sollten
- wie die nächsten Schritte ablaufen

In diesem Gespräch übergeben wir außerdem das relevante prozessbegleitende Dokument, damit Ihr Team eine klare Grundlage für die nächste Phase hat.



Input für den Check-Up

Ihr Team füllt den Fragebogen aus und stellt die für den Check-up benötigten unterstützenden Dokumente bereit.

Zur Unterstützung dieses Schritts wird ein **Hilfsdokument für die Einreichung** bereitgestellt. Dieses hilft dabei zu klären, welche Materialien für die Prüfung hilfreich sind und wie die Einreichung praktisch und effizient vorbereitet werden kann.

Der Prozess ist darauf ausgelegt, mit bestehenden Unternehmensinformationen und Dokumenten zu arbeiten, anstatt ein neues Dokumentationspaket von Grund auf erstellen zu müssen.



Auswertungsprozess



Unser Team prüft die **eingereichten Informationen** und bewertet das aktuelle Produkt-Setup in strukturierter Form:

1. Produkt- und Marktkontext
2. Rechtliche und regulatorische Bewertung
3. Interne Zuständigkeiten und Governance
4. Produktdaten und unterstützende Nachweise
5. Operativer Status in Bezug auf EPR
6. Operativer Status in Bezug auf ESPR
7. Kontroll-, Freigabe- und Aktualisierungslogik
8. Aktuelle zentrale Lücke

Die Auswertung führt das **relevante Produkt, Prozess und Dokumentation in einem Bild** zusammen. Sie betrachtet, wie das **aktuelle Setup** organisiert, belegt und in der Praxis gehandhabt wird. Dabei werden **EPR und ESPR** gemeinsam berücksichtigt, wodurch eine konsolidiertere Sicht auf den aktuellen Stand entsteht. So können die wichtigsten Bereiche identifiziert werden, die Aufmerksamkeit oder ein Follow-up erfordern.



Erste Ergebnisse

Im finalen Online-Meeting präsentieren wir die Ergebnisse der Prüfung und führen Ihr Team durch die wichtigsten Erkenntnisse.

Dazu gehört eine strukturierte Besprechung von:

- was bereits vorhanden ist
- wo weitere Klärung hilfreich sein kann
- welche Bereiche als Nächstes priorisiert werden sollten

Das Ergebnis ist eine klarere Grundlage für interne Diskussionen, Entscheidungen und nächste Schritte.



Preise für Check-ups

Art	Preis
Einstiegsversion Check-Up Erweiterte Herstellerverantwortung (EPR) + Ökodesign-Verordnung für nachhaltige Produkte (ESPR)	€1,500
Verpackung und Verpackungsabfall (PPWR)	€2,000
Textilkennzeichnung	€2,000
Consumer-Empowerment-Richtlinie (EmpCo)	€2,000

Kontaktieren Sie uns

Der Produkt-Compliance-Check-Up bietet einen strukturierten Überblick über das aktuelle Setup und liefert eine klare Grundlage dafür, worauf man sich als Nächstes konzentrieren sollte.

Unsere Glaubwürdigkeit basiert auf der 13-jährigen Erfolgsgeschichte der Green Product Awards, die ebenfalls von White Lobster organisiert werden.

Seit über 13 Jahren unterstützt White Lobster Unternehmen und Studierende durch sein internationales Expertennetzwerk bei der Entwicklung und Förderung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen.

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf! Wir führen Sie gerne durch den Prozess und zeigen Ihnen, wie dies für Ihr Produkt funktionieren würde.



Nils Bader

Director & Initiator



[Green Product Award](#)



[gpaward](#)



[gpaward](#)



[Green Product Award](#)

nba@white-lobster.com

+49 30 25742-881

Berlin, Germany