Green Product Award Green Concept Award Green Future Club

Einreichungsassistent

I. Konto 2

1. Konto einrichten 2
2. Erstellung von Benutzerprofilen 2
3. Überblick über die Kontoaktivitäten 3

II. Einreichungsformular 3

1. Art der Einreichung 3
2. Green Product Award & Green Concept Award Kategorien 3
3. Name des Projekts 4
4. Projekt Teaser (Kurze Konzepterklärung) 4
5. Kurzvorstellung 5
6. Bilder 5
7. PDF-Präsentation 5
8. Videolink 6
9. Social-Media-Tags 6
10. Informationen für die Jury 6
11. Credits für Designer 6
12. Nur für reale Produkte 7
13. Nach Einreichung 7

III. Green Future Club Mitgliedschaft 8

1. Networking und Matchmaking 8
2. Ein Projekt hervorheben 8
3. Verfügbarkeit 8
4. Art der Mitgliedschaft 8

IV. Award-Bewertungskriterien 9

1. Übergreifende Bewertung 9

1.1 Ansatz 9

1.2 Ausarbeitung 9

1.3 Auswirkung 9

2. Fachspezifische Bewertung 9

2.1 Design 9

2.2 Innovation 10

2.3 Nachhaltigkeit 10

I. Konto

Um Ihr(e) Projekt(e) für den Green Product Award, Green Product Award Fashion oder den Green Concept Award einzureichen und/oder eine Mitgliedschaft im Green Future Club zu beantragen, müssen Sie ein Online-Konto anlegen.

1. Konto einrichten

Um ein Konto zu erstellen, gehen Sie bitte wie vorgeschlagen vor:

a. Registrierung auf der Website:
https://www.gp-award.com/de/auth/register
Melden Sie sich hier bereits für den Newsletter an.

b. E-Mail-Aktivierung:
Fügen Sie service@gp-award.com zu Ihrem Adressbuch hinzu, um die Bestätigungs-E-Mail und weitere Mitteilungen zu erhalten.

c. Melden Sie sich im Kontocenter an:
https://www.gp-award.com/de/auth/login

2. Erstellung von Benutzerprofilen

Um Zugang zum Einreichungsportal zu erhalten, müssen Sie zunächst Ihr Benutzerprofil ausfüllen. Füllen Sie es hier aus:

a. Kontaktperson:
Nennen Sie die Kontaktdaten einer Person, die das ganze Jahr über als Ansprechpartner für die anstehende(n) Einreichung(en) fungieren wird, sowie die von Ihnen gewählte Form der Interaktion mit uns.

b. Status:
Wählen Sie einen **Nutzertyp** (etabliertes Unternehmen / Start-up / Student oder Absolvent). Start-ups müssen ein Dokument vorlegen, dass sie innerhalb der letzten zwei Jahre gegründet wurden oder nachweisen, dass ihr Umsatz unter 2 Millionen Euro liegt. Studenten oder Absolventen sollten eine Immatrikulationsbescheinigung, einen Studentenausweis oder eine Immatrikulationsbescheinigung hochladen, die nicht älter als ein Jahr ist. Der Nutzertyp bestimmt die Gebühr für jede Einreichung. Etablierte Unternehmen zahlen die normalen Gebühren, Start-Ups haben einen starken Rabatt (keine Gebühren für das Nominierungspaket) und Studenten/Absolventen nehmen kostenlos teil.

c. Interne Informationen:
Geben Sie Ihre **Unternehmensdaten** an, die auch als Rechnungsadresse dienen. Geben Sie bei Studenten/Absolventen die Universität an, an der Sie eingeschrieben sind/waren, und fahren Sie mit Ihren persönlichen Adressdaten fort.

d. Profil-Informationen:
Fügen Sie ein Unternehmens-/Universitätsprofil hinzu (einschließlich Informationen über Ihren Kurs). Sie können bis zu 600 Zeichen verwenden, einschließlich Leerzeichen. Bitte beachten Sie, dass dieses Profil bei erfolgreicher Teilnahme an der Preisverleihung oder am Club öffentlich angezeigt wird. Laden Sie ein Firmen- oder Universitätslogo hoch, vorzugsweise als PNG oder JPEG (min600x600px) mit einer Größe von max. 5 MB und ein Firmen-/Personenportfolio als PDF (max. Größe 15 MB).

e. Passwort ändern:
Falls Sie Ihr Passwort ändern möchten, können Sie dies hier tun.

3. Überblick über die Kontoaktivitäten

Sobald Ihr Benutzerprofil vollständig ist, erweitert sich das Kontocenter um die folgenden Aktivitäten:

a. **Award-Einreichung:** Hier finden Sie das Formular, mit dem Sie Ihr(e) Projekt(e) für den Green Product Award, Green Product Award Fashion und/oder den Green Concept Award einreichen können.
b. **Mitgliedschaft im Green Future Club:** Hier können Sie eine Jahresmitgliedschaft beantragen. Diese beinhaltet Vorteile wie das Treffen mit anderen Mitgliedern, ein kostenloses Porträt im Green Trend Book und 50 % Rabatt auf die Einreichungsgebühren.

II. Einreichungsformular

BEVOR Sie Ihre Einreichung in das Award System hochladen, sollten Sie **UNBEDINGT** die benötigten **Texte in einem Dokument** und die **Bilder mit den richtigen Massen und Benennungen speichern.**

Auf diese Weise schützen Sie sich bei der Einreichung vor einem Datenverlust durch eine Verbindungsunterbrechung oder der Abmeldung, die nach 2,5 Stunde **aus Sicherheitsgründen erfolgt**. Glauben Sie uns: das spart Zeit und Nerven ;-) Anfragen zur Änderung der Einreichung nach der Einreichung können per E-Mail an service@gp-award.com gerichtet werden und unterliegen einer Einreichungskorrekturgebühr. **Die Einreichung kann auf Englisch oder Deutsch erfolgen.**

Hier die benötigten Informationen:

1. Art der Einreichung

- Produkt/Dienstleistung (auf dem Markt)
- Konzept (das Projekt ist noch nicht auf dem Markt, z. B. geplantes Projekt/Demonstrationsprojekt, Hochschulprojekt, Abschlussarbeit usw.)

2. Green Product Award & Green Concept Award Kategorien

Bitte wählen Sie eine Wettbewerbskategorie, in der Ihre Einreichung antreten soll.

- Arbeitswelt
- Architektur
- Beauty & Personal Care
- Fashion* *(Der Fashion Award wird zweimal jährlich in Zusammenarbeit mit der NEONYT Düsseldorf der IGEDO Exhibition organisiert, die von der Messe Frankfurt lizenziert wird). Unterkategorien:*
  o **Accessoires**
  (z. B. Hüte, Schals, Handschuhe, Socken, Schmuck, Strumpfwaren, Broschen)
  o **Taschen**
  (z.B. Clutches, Gürteltaschen, Tote, Brieftaschen, Weekender,…)
  o **Kleidung**
  (z.B. Freizeitkleidung, Geschäftskleidung, Unterwäsche, Oberbekleidung, Bademode)
  o **Schuhe**
  (z.B. Turnschuhe, Stiefel, High-Heels, Flats, Sandalen, Hausschuhe, Flip-Flops)

- Freestyle
- Gebäudekomponenten
- Interior & Lifestyle
- Kinder
- Küche
- Konsumgüter
- Mobilität
- Neue Materialien
- Sport
- Verpackung

3. Name des Projekts

Geben Sie den Namen Ihres Produkts/Dienstleistung/Konzepts an - keine Beschreibungen, keine Behauptungen und keine Firmen-/Personennamen. (**max. 30 Zeichen** - Leerzeichen inklusive)

☺ Ecolve ☺ Riverside Hütte ⊘ Kompostierbare Verpackungen ⊘ Anna Hansen

4. Projekt Teaser (Kurze Konzepterklärung)

Machen Sie Interessenten neugierig und geben Sie in aller Kürze, wofür ihre Einreichung steht. Der Teaser wird auf der Website angezeigt. (**max. 50 Zeichen** – Leerzeichen inklusive)

☺ Das modulare Bürosystem ☺ Der Stuhl, der mit Ihrem Kind wächst

⊘ Erste Ökopackung von Greendale™ ⊘ Das beste Angebot für den Planeten!

5. Kurzvorstellung

Geben Sie hier eine klare, für einen Laien verständliche Beschreibung Ihrer Einreichung ein. Bitte beachten Sie, dass diese Kurzdarstellung auch für Ausstellung, Online-Galerie und den Publikums Award genutzt wird. Die Beschreibung darf **maximal 600 Zeichen inklusive** Leerzeichen enthalten.

Die folgenden Fragen sollten beantwortet werden:
Um welche Art von Produkt/Dienstleistung/Konzept handelt es sich?
Woraus besteht es? Für wen ist es geeignet?
Was macht Ihren Beitrag nachhaltig und innovativ?

6. Bilder

Sie können Ihre Einreichung mit insgesamt bis zu 11 Fotos visualisieren.

a. **Hauptbild**
   Das Pressebild, das Ihr Produkt/Dienstleistung/Konzept deutlich darstellt.

b. **Zusatzbilder**
   Sie können bis zu 10 zusätzliche Bilder hochladen. Geben Sie **3 obligatorische Bilder an**: Produktdetail, Bild mit Größenangabe und Verpackung.

Hierbei sind UNBEDINGT folgenden **ANFORDERUNGEN einzuhalten:**

- Benennen Sie alle Bilder nach dem Schema: 0_Einreichungsname.jpg
  Hauptbild: 0_ green-wood.jpg
  Zusatzbilder e.g.: 1_green-wood.jpg , 2_green-wood.jpg,..
- Maße: **Querformat** (2160 X 1350 Pixels)
  Für die korrekte Dimensionierung können Sie auch die Hilfe unseres Online-Cropper-Tools nutzen.
- Format: JPG
- Auflösung: 300 dpi (druckbare Qualität)
- Farbschema: CMYK
- **Dateigröße: max. 5 MB / Bild**
- Verzichten Sie auf die Verwendung von Text auf den Bildern (Dienste ausgenommen)

7. PDF-Präsentation

Sie können Ihre Präsentation mit der detaillierten Beschreibung Ihres Produkts/Dienstleistung/Konzepts hier hochladen - nur als PDF und **die maximale Dateigröße beträgt 15 MB**.

KONZEPT EXTRA: Wenn Sie eine Neugründung oder eine Erweiterung Ihrer Einreichung planen, sollte die Präsentation (Pitch Deck) von Sustainable Business Model folgen.

8. Videolink

Sie können einen Videolink zu Ihrem Projekt einfügen (max. 30 Sekunden). Bitte verwenden Sie einen Download-Link. Verzichten Sie auf Download-Links mit einem Verfallsdatum. Konzentrieren Sie sich auf eine 360°-Ansicht Ihres Projekts und dessen Nachhaltigkeitsaspekte. Die Abmessungen müssen für ein Querformat 16:9 (1920x1080 Pixel) eingehalten werden. Das Video kann auf der Award-Website, im Green Trend Book, bei der Award-Verleihung und auf unseren Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. Achten Sie auf die Einhaltung der Urheberrechte.

9. Social-Media-Tags

Falls vorhanden, fügen Sie hier die Social-Media-Konten Ihres Produkts/Unternehmens ein, die in kommenden Beiträgen markiert werden sollen. Fügen Sie nur ein Konto mit dem **@Benutzernamen** hinzu und keine Links.

10. Informationen für die Jury

Jetzt kommt der wichtigste Schritt: Die Jury bewertet die Einreichung nach den Kriterien **A. Design, B. Innovation und C. Nachhaltigkeit**. Machen Sie hier kein Marketing, geben Sie stattdessen detaillierte Informationen zu den Kriterien! Halten Sie sie kurz, aber aussagekräftig. Erwähnen Sie, wenn möglich, Zertifikate. Jeder Abschnitt **sollte nicht länger als 1500 Zeichen** inklusive Leerzeichen sein.

a. **Besonderheiten des Designs**
   Informationen zum Design hinsichtlich Ästhetik, Ergonomie, Funktionalität und Verpackung.

b. **Aspekte der Innovation**
   Bietet die Einreichung eine Verbesserung/Neuerung durch die Nutzung besonderer Prozesse?
   Handelt es sich um eine soziale, Business, funktionale und/oder technische Innovation?

c. **Was macht das Projekt nachhaltig?**
   Stichpunktartige Aufzählung der Welche Nachhaltigkeitsaspekte erfüllt das Projekt entlang des Lebenszyklus.
   Gibt es Zertifizierungen?

11. Credits für Designer

Die hier gemachten Informationen werden für das Award-Zertifikat, für Pressematerialien und für das Green Trend Book verwendet. Prüfen Sie, ob die Informationen korrekt sind!

a. **Name/n der Designer*innen**
b. **Profil der Designer*innen**

Geben Sie ein kurzes Profil, eine kurze Biografie des Designers, des Designteams hinter dem Projekt. Wenn es sich um ein Kooperations-Projekt handelt, haben Sie hier die Möglichkeit, es vorzustellen. Sie können bis zu 600 Zeichen inklusive Leerzeichen verwenden.

c. **Designer*innen Foto**
Laden Sie ein Bild des/der Designer(s)/oder ein Firmengruppenporträt im Querformat (2160 x 1350 Pixel) als JPG im CMYK-Format mit max. 5 MB Größe.

12. Nur für reale Produkte

a. **Interesse an einer Shoplistung**
Upload Preisliste (Händlerpreis und Endkonsumentenpreis)

b. **Maßeinheiten** (Breite x Höhe x Länge in cm)
c. **Gewicht** (in kg)
d. **Spezieller Code** (gilt nur für Green Future Club Mitglieder/Einladungen)

13. Nach Einreichung

Eine Einreichung kann nach Absendung nicht mehr geändert werden! Die Anzahl der Einreichungen ist nicht beschränkt. Nach der Einreichung erhalten **Sie eine automatische E-Mail zur Bestätigung** der Einreichung. Sollten Sie keine erhalten haben, kontaktieren Sie uns über service@gp-award.com - idealerweise fügen Sie Ihre vorbereiteten Informationen mit einem Wetransfer-Link an und senden uns eine Word-Datei mit Ihren Einreichungstexten und den benannten Bildern und wir werden Ihre Einreichung für Sie übernehmen.

Allgemeine Probleme mit erfolgloser Einreichung:

- Das Anmeldeformular war länger als 2 Stunden im Browser geöffnet Slow internet network
- Langsames Internet-Netzwerk
- Die Größe eines einzelnen Bildes überschreitet 5 MB
- Die Präsentation liegt nicht im PDF-Format vor oder ist größer als 15 MB

WENN Sie bis zum normalen Einreichungsfrist einreichen, werden wir Ihnen die Ergebnisse unserer Einreichungsprüfung mitteilen und uns persönlich mit Verbesserungsvorschlägen an Sie wenden. Die Aktualisierung Ihrer Einreichung ist gebührenpflichtig.
Wenn Sie als Nominierter ausgewählt werden, werden Sie möglicherweise gebeten, **ein physisches Stück Ihres Produkts** (je nach Größe) für die Dauer des Preisverleihungszyklus in unserem Berliner Büro abzugeben, um es zu bewerten und möglicherweise zur Ausstellung einzuladen.

III. Green Future Club Mitgliedschaft

Die Mitglieder werden anhand der hier gemachten Angaben auf ihre Eignung hin überprüft und sorgfältig ausgewählt.

Mitglieder profitieren von Kontakten, Lernmöglichkeiten, einem kostenlosen Porträt im Green Trend Book, 50% Rabatt auf die Einreichungsgebühren, ... Entdecken Sie alle Vorteile in dieser PDF-Datei und kommende Aktivitäten auf der Website: https://www.greenfutureclub.com/

1. Networking und Matchmaking

Ein Schlüssel zu einer grüneren Zukunft liegt im Matchmaking. Daher ist es wichtig zu erfahren, was Sie im Club suchen und was sie zum Club beitragen können. Multiple Choice ist zulässig.

a. Prototyp-Verbesserung
b. Persönliches Mentorat
c. Nachhaltige Rohstoffe
d. Produktionspartner
e. Markteintritt/Vertrieb
f. Finanzierung/Funding
g. Ausstellungsmöglichkeiten
h. Gestaltung
i. Markenbildung
j. Kommunikation & Marketing
k. Beratung / Zertifizierung
l. Arbeitsplatz
m. Praktikum

2. Ein Projekt hervorheben

Wenn Sie bereits ein Projekt für den Green Product Award und/oder den Green Concept Award eingereicht haben, können Sie es hier auswählen und es wird später in Ihr Green Future Club Mitgliederprofil aufgenommen. Wenn nicht, können Sie später ein Projekt hinzufügen.

3. Verfügbarkeit

Geben Sie die Anzahl der verfügbaren Tage an, die Sie pro Jahr für Clubaktivitäten investieren können.

4. Art der Mitgliedschaft

Wählen Sie eine Mitgliedschaftsart (Pre-Seed, Start-up, Klein, Mittel oder Groß). Natürlich können Sie nicht Start-Up wählen, wenn Sie sich als etabliertes Unternehmen in Ihrem Benutzerprofil angemeldet haben. Die Art der Mitgliedschaft steht im Zusammenhang mit dem Mitgliedsbeitrag. Die Mitgliedschaft ist für ein Jahr gültig. Die Mitgliedschaft verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, es sei denn, Sie kündigen sie drei Monate vorher.

IV. Award-Bewertungskriterien

Jede Einreichung wird anhand der folgenden Kriterien bewertet, und alle Nominierten erhalten ein punktbasiertes Feedback. Die Kriterien bilden die Grundlage für die Bewertung durch die Jury. Natürlich sind die detaillierten Punkte nicht auf alle Produkte gleichermaßen anwendbar, aber die Idee sollte verständlich sein.

1. Übergreifende Bewertung

1.1 Ansatz

- Originalität
- Qualität
- Reproduzierbarkeit
- Glaubwürdigkeit

1.2 Ausarbeitung

- Komplexität der Analyse
- Tiefe der Ausarbeitung
- Referenzen (z.B. Zertifikate)

1.3 Auswirkung

- Verbesserung Umweltauswirkungen
- Verbesserung Nutzerverhalten und/oder Produktionsbedingungen
- Potential zu Verbreitung

2. Fachspezifische Bewertung

2.1 Design

Exzellentes Design spricht für sich selbst. Ein intelligent designtes Produkt hebt sich von der Masse ab.

Ziel: Bewertung von Gestaltung, Funktion und Nutzerfreundlichkeit

a. Aesthetic

- Design Evolution oder Revolution
- Aufmerksamkeit
- Designsprache
- Werterzielung
- Haptik

b. Nutzer & Funktion

- Relevanz
  - erfüllt bestehenden Bedarf (neu oder besser)
  - Ergonomie (Unterstützt den Nutzer bei der Nutzung)
  - Accessibility/Zugang (Leichte Erschließung der Nutzung)
  - Funktionalität (Verbesserung, Erweiterung)

- Nutzereinbindung (z. B. Anpassungsfähigkeit, Aktivierung bei der Einrichtung)
- Nutzungsmöglichkeiten (Kombinierbarkeit, verschiedene Szenarien werden unterstützt)

c. Verpackung
- Minimierung / Reduktion / Wegfall
- Umweltfreundliche Materialien
- Wird zu, bzw. ist Teil des Produktes
- Möglichkeit zur Mehrfach- oder Nachnutzung

d. Kommunikation
- Sichtbarkeit für Nachhaltigkeit schaffen
  - Informationen (Kennzeichnung) der verwendeten Materialien und Komponenten
  - Hinweis auf Zertifizierungen
  - Aufklärung & Info zu Eigenschaften und Auswirkungen
- Angebot und Aktivierung zur Kommunikation

2.2 Innovation

Können wir das Unmögliche vorstellen? Wir denken schon: Neue Ideen und Produkte sind nur möglich, wenn wir bereits etablierte Wege hinterfragen. Ob es sich um eine spezielle technologische Lösung für Probleme bei Herstellungsprozessen oder neuen Konsumgewohnheiten, Konzepten, Funktionen oder Dienstleistungen handelt, die Innovation kann viele Formen annehmen. Die wichtigste Konstante ist die Aufmerksamkeit auf die konkreten Bedürfnisse der Nutzer. Wir glauben, dass die Verbraucher nur dann das Produkt/ die Dienstleistung/ das Konzept verwenden, wenn sie davon überzeugt sind.

Ziel: Beurteilung des Innovationsgrades

a. Bedeutung der Innovation
- Löst die Einreichung ein Problem für ...?
  - die Kunden
  - das Unternehmen
  - die Umwelt
  - die Gesellschaft (Lässt es sich ggf. einem der Sustainable Development Goals zuordnen?)

b. Innovations-Grad
- Halten Sie die Einreichung für schutzfähig (im Sinne von IP/Patent)?
- Geltungsbereich (neu für die Welt/Branche)

2.3 Nachhaltigkeit

Die Erfüllung etlicher Aspekte, die unserer Meinung nach ebenfalls für nachhaltige Produkte/ Dienstleistungen/ Konzepte relevant sind, finden sich in den Fachbereichen Design und Innovation. Wir haben darauf verzichtet, diese hier zu wiederholen.

Ziel: Bewertung von Ansatz und Umsetzung der Nachhaltigkeit

a. Material

- Einsatz nachhaltiger Rohstoffe
- Substitution durch umweltfreundlichere und sicherere Materialien
- lokal gewonnen und verarbeitet
- Sortenreine Materialverwendung
- keine Verbundstoffe
- Gewichtsreduktion

b. Produkt-Lebenszyklus

- Entwurf/Vorproduktion
  - Auswahl Produkt, Herkunft (Recycling, Refurbishing, ...)
  - Fokus der Veränderung oder Optimierung
  - Personalisierung, Kompatibilität und Produktvielfalt
  - Lebensdauer (Haltbarkeit, die Fast-Moving Consumer Goods usw.)
  - Konzipiert mit Blick auf das Lebensende

- Produktion/ Wiederherstellung
  - Verwendung neuer Materialien/recycelter Inhalte (Eigenproduktion oder Beschaffung)
  - Heimwerker-, Handwerks- oder Industrieproduktion (Nischenmarkt, Massenmarkt, etc.)
  - Skalierbarkeit und Replizierbarkeit
  - Outsourcing, Partnerinstitutionen
  - Einsatz von ressourcenschonenden Produktionsverfahren
  - Energieeffizienz
  - Fußabdruck: CO2 Reduktion, klimaneutrale Fertigung, Wasser- und Energieverbrauch
  - Schadstoff- & Abfallvermeidung / Verminderung

- Distribution/Vertrieb
  - Wie wird das Produkt/die Dienstleistung bereitgestellt? (einmaliger Verkauf, Abonnement, etc.)
  - Umweltfreundlicher Transport von Gütern (Wasser, Straße, digital usw.)
  - Wichtigkeit der Regionalität
  - Rückverfolgbare und transparente Lieferkette
  - Wege der Bereitstellung
  - Verpackung

- Nutzung
  - Möglichkeiten zu Reparatur / Up-Dating
  - Wirkung, z.B. Senkung des Verbrauchs (z.B. CO2, Wasser, Energie, ...)

- Nachnutzung/End-Of-Life
  - Wiederverwendbarkeit (Upcycling oder Downcycling)
  - Recyclingfähigkeit (mechanisches oder chemisches Recycling)
  - Geschlossener Lebenszyklus (Rücknahmesysteme, kompostierbar, biologisch abbaubar, usw.)

c. Menschen
- Faire Arbeitsbedingungen und Preisgestaltung
- keine gesundheitsgefährdenden Verarbeitungs- und Veredelungsprozesse
- Sozialität und Selbstorganisation
- Unterstützende Projekte

Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter!
Mail: service@gp-award.com
Telefon: +49 30 25 74 28 80