



Asistente de presentación

I.	Centro de cuentas	2
1.	Configuration de la cuenta	2
2.	Creación de perfiles de usuario.....	2
3.	Resumen de actividades de la cuenta	3
II.	Formulario de presentación de premios	3
1.	Tipo de Sumisión	3
2.	Categorías del Green Product Award y del Green Concept Award.....	3
3.	Nombre de la presentación	4
4.	Proyecto Teaser	4
5.	Breve introducción.....	4
6.	Imágenes.....	4
7.	Presentación en PDF	5
8.	Enlace de vídeo	5
9.	Medios de Comunicación Social Etiquetas.....	5
10.	Información para el jurado.....	6
11.	Créditos del diseñador(es).....	6
12.	Sólo para productos / servicios existentes.....	6
13.	Después de la presentación	7
III.	Afiliación al Green Future Club.....	7
1.	Oportunidad de crear redes y establecer contactos	7
2.	Destacar un proyecto	8
3.	Disponibilidad de tiempo.....	8
4.	Tipo de afiliación	8
IV.	Detalles sobre los criterios de evaluación del premio	8
1.	En general rating.....	8
1.1	Acercarse	8
1.2	Elaboración	8
1.3	Impacto.....	9
2.	Objeto específico Opiniones	9
2.1	Diseño	9
2.2	Innovación	10
2.3	Sostenibilidad.....	10



I. Centro de cuentas

Para presentar su(s) proyecto(s) al Green Product Award o al Green Concept Award y/o para solicitar la afiliación al Green Future Club, es necesario crear una cuenta en línea.

1. Configuration de la cuenta

Para crear una cuenta, por favor continúe como se sugiere:

- a. Inscripción en el sitio web:
<https://www.gp-award.com/es/auth/register>
Apúntate ya al boletín de noticias.
- b. Activación del correo electrónico:
Añada service@gp-award.com a su libreta de direcciones para recibir el correo electrónico de confirmación y otras comunicaciones.
- c. Inicie sesión en el Centro de Cuentas:
<https://www.gp-award.com/es/auth/login>

2. Creación de perfiles de usuario

Para acceder al portal de envíos, complete primero su perfil de usuario. Rellene aquí:

- a. Persona de contacto:
Indique los datos de contacto de la persona que será la persona de contacto para la(s) próxima(s) presentación(es) durante todo el año y su elección de interacción con nosotros.
- b. Estado:
Seleccione un **tipo de usuario** (empresa establecida / start-up / estudiante o graduado). Las empresas de nueva creación deberán presentar un documento que demuestre que se han fundado en los últimos dos años o que su volumen de negocios es inferior a 2 millones de euros. Los estudiantes o graduados deben subir un certificado de inscripción, tarjeta de estudiante o certificado de matrícula que no tenga más de un año de antigüedad. El tipo de usuario define la tasa para cada presentación. Las empresas establecidas pagan las tasas normales, las start-ups tienen un fuerte descuento (no hay tasas de paquete de nominación y los estudiantes/graduados participan de forma gratuita.
- c. Información interna:
Rellene **las credenciales de su empresa**, que también sirve como dirección de facturación. En el caso de los estudiantes/graduados, indique la universidad en la que está/estuvo matriculado y continúe con los datos de su dirección personal.
- d. Información de perfil:
Añada un perfil de empresa/universidad (incluya información sobre su curso). Puede utilizar hasta **600 caracteres**, espacios incluidos. Tenga en cuenta que esta información se mostrará públicamente una vez que haya entrado en los premios o en el club. Suba un logotipo de la empresa o la universidad,



preferiblemente en formato PNG o JPEG (min600x600px) de un máximo de 5 MB, y un portafolio de la empresa/persona en formato PDF (tamaño máximo de 15 MB).

- e. Cambio de contraseña:
En caso de que quiera cambiar su contraseña, puede hacerlo aquí.

3. Resumen de actividades de la cuenta

Una vez completado su perfil de usuario, el Centro de Cuentas se amplía con las siguientes actividades:

- a. **Presentación de premios:** Este enlace lleva al formulario para presentar su(s) proyecto(s) al Green Product Award y/o al Green Concept Award.
- b. **Afiliación al Green Future Club:** Aquí puedes solicitar una membresía anual. Esto incluye ventajas como conocer a los demás miembros, un retrato gratuito en el Green Trend Book y un 50% de descuento en las tasas de presentación.

II. Formulario de presentación de premios

El formulario de presentación de premios **no guarda los borradores** y, una vez presentado, no se puede modificar. Antes de subir su propuesta al sistema de premios, le recomendamos encarecidamente que prepare **los textos requeridos en un documento y las imágenes con los nombres correctos. Rellene el formulario en inglés.**

De este modo, se protege contra la pérdida de datos debido a las interrupciones de Internet o a la desconexión automática después de dos horas por motivos de seguridad. Créanos: esto ahorra tiempo y nervios ;-). Las consultas sobre cambios en la presentación después del envío pueden enviarse por correo electrónico a service@gp-award.com y están sujetas a una tasa de corrección de la presentación.

La información requerida:

1. Tipo de Sumisión

- Producto/servicio (en el mercado)
- Concepto (el proyecto aún no está en el mercado, por ejemplo, proyecto de demostración, proyecto universitario, tesis de graduación, etc.)

2. Categorías del Green Product Award y del Green Concept Award

Seleccione la categoría en la que competirá su presentación.

- Arquitectura y Casas Pequeñas
- Belleza y Cuidado Personal
- Bienes de consumo
- Cocina
- Deportes
- Empaque



Green Product Award



Green Concept Award



Green Future Club

- Espacio de trabajo
- Interior y estilo de vida
- Libre
- Materiales de construcción
- Moda
- Movilidad
- Niños
- Nuevos materiales

3. Nombre de la presentación

Introduzca el nombre de su producto/servicio/concepto - sin descripciones, sin reclamos y sin nombre de empresa/persona. (**máx. 30 caracteres** - espacios incluidos)

 Ecolve  Albergue Riverside  Envases compostables  Anna Hansen

4. Proyecto Teaser

Despierte la curiosidad de los interesados y exponga brevemente lo que representa su presentación. El teaser aparece en el sitio web. (**máx. 50 caracteres** - espacios incluidos)

 El sistema de oficina modular  La silla que crece con tu hijo
 Primer ecopackaging de Greendale™  ¡La mejor ganga para el planeta!

5. Breve introducción

Por favor, escriba una descripción clara y fácil de entender de su presentación. Tenga en cuenta que esta breve descripción se utiliza también para la galería en línea, los comunicados de prensa, las exposiciones y el Premio del Público. La descripción puede contener un **máximo de 600 caracteres**, incluidos los espacios.

Hay que responder a las siguientes preguntas:

¿Qué tipo de producto/servicio/concepto es?

¿De qué está hecho? ¿Para quién es adecuado?

¿Qué hace que su propuesta sea sostenible e innovadora?

6. Imágenes

Puede visualizar su presentación con un total de 11 imágenes.

a. Imagen principal

La imagen que representa claramente su producto/servicio/concepto. La imagen de prensa.



Green Product Award



Green Concept Award



Green Future Club

b. Más imágenes

Puede subir un máximo de 10 imágenes adicionales. Proporcione **3 imágenes obligatorias**: detalle del producto, imagen con referencia de tamaño y embalaje.

Se deben cumplir los siguientes **REQUISITOS**:

- Nombra todas las imágenes siguiendo el esquema: O_nombre-de-la-presentacion.jpg
Imagen principal: O_green-wood.jpg
Más imágenes e.g.: 1_green-wood.jpg , 2_green-wood.jpg,...
- Dimensiones: **formato apaisado** (2160 x 1350 píxeles)
También puede utilizar la ayuda de nuestra herramienta de recorte en línea para el dimensionamiento correcto.
- Formato: JPG
- Resolución: 300 dpi (calidad imprimible)
- Esquema de colores: CMYK
- **Tamaño del archivo: máx. 5 MB / imagen**
- NO use texto/logotipos en las fotos

7. Presentación en PDF

Puede subir su presentación con la descripción detallada de su producto/servicio/concepto aquí - sólo como **PDF** y el tamaño **máximo** del archivo es de **15MB**.

CONCEPTOS EXTRA: Si tiene previsto poner en marcha o ampliar su presentación, ésta deberá seguir el [Pitch Deck de presentación](#) del Sustainable Business Model.

8. Enlace de vídeo

Puede incluir un enlace de vídeo de su proyecto (**máximo 30 segundos**). Por favor, utilice un enlace de descarga. Absténgase de presentar enlaces de descarga con fecha de caducidad. Céntrese en una visión de 360º de su proyecto y sus rasgos de sostenibilidad. Las dimensiones deben ajustarse a un formato apaisado 16:9 (1920x1080 píxeles). El vídeo podrá aparecer en el sitio web del Premio, en el Green Trend Book, en la ceremonia de entrega de premios y en nuestros canales de redes sociales. Asegúrese de respetar los derechos de autor.

9. Medios de Comunicación Social Etiquetas

Si está disponible, inserte aquí las cuentas de las redes sociales de su producto/empresa para que sean etiquetadas en las próximas publicaciones. Añada sólo una cuenta con el nombre de @usuario y no enlaces.



10. Información para el jurado

Ahora el paso más importante: El jurado evalúa la presentación según los criterios de **A. Diseño, B. Innovación y C. Sostenibilidad**. No hagas marketing aquí, da información en viñetas que se ajusten a los criterios. Sea breve, pero con sentido. Menciona los certificados, si es posible. Cada sección no debe tener más de **1.500 caracteres**, incluidos los espacios.

- a. **Características especiales del diseño**
Información sobre el diseño en términos de estética, ergonomía, funcionalidad y embalaje.
- b. **Aspectos de la innovación**
¿Ofrece la presentación una mejora/novedad mediante el uso de procesos particulares?
¿Es una innovación social, empresarial, funcional y/o técnica?
- c. **¿Qué hace que el proyecto sea sostenible?**
Enumere los aspectos de sostenibilidad que el proyecto cumple a lo largo de su ciclo de vida.
¿Existen certificaciones?

11. Créditos del diseñador(es)

La información que se facilita aquí se utiliza para el certificado del premio, los materiales de prensa y el Green Trend Book. Compruebe que la información es correcta.

- a. **Nombre del diseñador(es)**
- b. **Perfil del diseñador(es)**
Presente un breve perfil, una breve biografía del diseñador, del equipo de diseño que está detrás del proyecto. Si se trata de un proyecto en colaboración, esta es la oportunidad de presentarlo. Puede utilizar hasta **600 caracteres**, incluidos los espacios.
- c. **Foto del diseñador(es)**
Suba una imagen del diseñador o diseñadoras o un retrato de grupo de la empresa en formato apaisado (2160 x 1350 píxeles) como JPG en formato CMYK con un tamaño máximo de 5 MB.

12. Sólo para productos / servicios existentes

- a. **Interés en el listado de tiendas**
- b. **Cargar lista de precios** (precio comercial y precio de consumo final)
- c. **Dimensiones** (altura X peso X anchura en cm)
- d. **Peso** (Kg)
- e. **Código especial** (aplicable sólo a los miembros/invitados del Green Future Club)



13. Después de la presentación

Su solicitud no puede ser revisada por usted después de haberla presentado. El número de candidaturas no está limitado. Tras el envío, recibirá un correo electrónico **automático de confirmación** de la presentación. Si no lo recibes, ponte en contacto con nosotros a través de service@gp-award.com. Lo ideal es que adjuntes la información que has preparado con un enlace de Wetransfer y nos envíes un archivo de Word con los textos de tu presentación y las fotos etiquetadas, y nosotros nos encargaremos de tu presentación.

Problemas comunes en la presentación de candidaturas sin éxito:

- Abrir en el navegador el formulario de presentación durante más de 2 horas
- Red de Internet lenta
- El tamaño de la imagen individual supera los 5MB
- La presentación no está en formato PDF o supera los 15MB

Si presenta su candidatura hasta la fecha límite habitual, le proporcionaremos los resultados de nuestra comprobación de la candidatura y nos pondremos en contacto con usted personalmente para hacerle recomendaciones de mejora. La actualización de su presentación causará gastos.

Si es seleccionado como nominado, se le pedirá que **entregue una pieza física de su producto** (dependiendo del tamaño) en nuestra oficina de Berlín durante el ciclo del premio para su evaluación y posibles invitaciones a la exposición.

III. Afiliación al Green Future Club

Los miembros serán examinados para determinar su elegibilidad sobre la base de la información proporcionada aquí y serán cuidadosamente seleccionados.

Los miembros se benefician de conexiones, aprendizajes, un retrato gratuito en el Libro de Tendencias Verdes y una reducción del 50% en las tasas de presentación de premios, ... Explore todos los beneficios en este [PDF](#) y las próximas actividades en el sitio web: <https://www.greenfutureclub.com/en>

1. Oportunidad de crear redes y establecer contactos

Como miembro potencial marque y comparta algunos detalles sobre lo que está buscando y lo que puede proporcionar. Se acepta la opción múltiple.

- a. Mejora de prototipos
- b. Mentorización personal
- c. Materia prima
- d. Socio de producción



Green Product Award



Green Concept Award



Green Future Club

- e. Entrada en el mercado/ventas
- f. Financiación
- g. Oportunidades de exposición
- h. Diseño
- i. Marca
- j. Comunicación y marketing
- k. Consultoría / Certificación
- l. Colocación de empleo
- m. Prácticas en empresas

2. Destacar un proyecto

Si ya has presentado un proyecto al Green Product Award y/o al Green Concept Award, puedes seleccionarlo aquí y se añadirá a tu perfil de miembro del Green Future Club más adelante. Si no, puedes añadir un proyecto más tarde.

3. Disponibilidad de tiempo

el número de días disponibles que puede invertir para las actividades del Club por año.

4. Tipo de afiliación

Seleccione un tipo de usuario (Pre-Seed, Start-up, Pequeña empresa, Empresa mediana o Gran empresa). Por supuesto, no puede seleccionar Start-Up, si se ha registrado como empresa establecida en su perfil de usuario. El tipo de afiliación estará relacionado con la cuota de afiliación. La afiliación es válida por un año. La afiliación se renovará automáticamente por otro año, excepto si la cancela tres meses antes.

IV. Detalles sobre los criterios de evaluación del premio

Cada presentación se evalúa según los siguientes criterios y todos los nominados recibirán una respuesta basada en puntos. Los criterios son la base de la evaluación del jurado. Por supuesto, los puntos detallados no son igualmente aplicables a todos los productos, pero la idea debe ser comprensible.

1. En general rating

1.1 Acercarse

- Originalidad
- Calidad
- Reproductibilidad
- Credibilidad

1.2 Elaboración

- Complejidad de la investigación
- Elaboración en profundidad
- Referencias (por ejemplo, certificados)



1.3 Impacto

- Mejora del impacto medioambiental
- Mejora del comportamiento de los usuarios y/o de las condiciones de producción
- Potencial de distribución

2. Objeto específico Opiniones

2.1 Diseño

Un diseño excelente se destaca por sí mismo. Un producto con un diseño inteligente se diferencia de los comunes.

Objetivos: Evaluación del diseño, la función y el uso

a. Estética

- Evolución o revolución del diseño
- Atracción de la atención
- Lenguaje de diseño
- Obtención de valor
- Háptica

b. Usuario y función

- Relevancia
 - Cumplir con las necesidades existentes (nuevo o mejor)
 - Ergonomía (proporciona suficiente apoyo)
 - Accesibilidad (fácil comprensión del uso)
 - Funcionalidad (ventaja, mejora)
- Participación del usuario (por ejemplo, personalización, activación en la configuración)
- Opciones de uso (combinabilidad, se admiten diferentes escenarios)

c. Embalaje

- Reducción/eliminación/exclusión
- Materiales ecológicos
- Serán o son ya parte del producto
- Posibilidad de reutilización o uso alternativo

d. Comunicación

- Crea visibilidad para la sostenibilidad
 - Información (etiquetado) de los materiales y componentes utilizados
 - Nota sobre las certificaciones
- Aclaración e información sobre las características y los efectos
 - Propuesta y activación de la comunicación



2.2 Innovación

¿Podemos imaginar lo imposible? Nosotros creemos que sí: las nuevas ideas y productos sólo son posibles cuando cuestionamos las formas establecidas de hacer las cosas. Tanto si se trata de una solución tecnológica especializada a problemas inherentes a los procesos de fabricación como de nuevos hábitos de consumo, conceptos, funciones o servicios, la innovación puede adoptar muchas formas. La única constante es la atención a las necesidades específicas de los usuarios. Creemos que los consumidores sólo utilizarán los productos/servicios si les convencen.

Objetivo: Evaluación de la innovación

a. Importancia de la innovación

- ¿Resuelve la presentación un problema?
 - para los clientes
 - para las empresas
 - para el medio ambiente
 - en general (¿Existe una asociación con los objetivos de SDGs?)

b. Grado de innovación

- ¿Cree que su presentación es patentable (en términos de IP/patente)?
- Rango de aplicabilidad (nuevo para el mundo/sector)

2.3 Sostenibilidad

Nota: Aquí sólo hemos enumerado los elementos básicos. En la división de diseño e innovación se pueden encontrar varios aspectos que creemos que también son relevantes para los productos/servicios/conceptos sostenibles. Nos hemos abstenido de repetirlos aquí.

Objetivo: Evaluar el intento y la aplicación de la sostenibilidad

a. Material

- Utilización de materias primas sostenibles
- Sustitución por materiales más respetuosos con el medio ambiente y seguros
- Producción y procesamiento local
- Esfuerzos para el uso de materiales no mezclados
- Ausencia de materiales compuestos
- Reducción del peso

b. Ciclo de vida del producto

- Diseño/Preproducción
 - (reciclaje, renovación, etc.)
 - Enfoque en el cambio u optimización de los elementos de diseño
 - Personalización, compatibilidad y variedad de productos
 - Vida útil (durabilidad, bienes de rápido movimiento, etc.)
 - Diseñado teniendo en cuenta el final de la vida útil



- Producción/ Remanufacturaación
 - Uso de materiales vírgenes/contenido reciclado (autoproducción o abastecimiento)
 - Producción DIY, artesanal o industrial (nicho de mercado, mercado de masas, etc.)
 - Escalabilidad y replicabilidad
 - Subcontratación, instituciones asociadas
 - Uso de procesos de producción que ahorren recursos
 - Eficiencia energética
 - Huella: Reducción de CO2, producción climáticamente neutra, consumo de agua y energía
 - Prevención/reducción de la contaminación y los residuos
- Distribución
 - ¿Cómo se vende el producto/servicio? (venta única, suscripción, etc.)
 - Transporte de mercancías respetuoso con el medio ambiente (agua, carretera, digital, etc.)
 - Importancia de la regionalidad
 - Cadena de suministro trazable y transparente
 - Formas de suministro
 - Embalaje
- Fase de uso
 - Opciones de reparación/actualización
 - Impacto, por ejemplo, reducción del consumo (CO2, agua, energía, etc.)
- Reutilización/Final de vida útil
 - Reutilización (upcycling o downcycling)
 - Reciclabilidad (reciclaje mecánico o químico)
 - Ciclo de vida cerrado (sistemas de devolución, compostables, biodegradables, etc.)
- c. **Personas**
 - Condiciones de trabajo y precios justos
 - Ausencia de procesos de elaboración y recubrimiento peligrosos
 - Socialidad y autoorganización
 - Proyectos de apoyo

¡No dude en ponerse en contacto con nosotros si tiene alguna pregunta!

Correo: service@gp-award.com

Teléfono: +49 30 25 74 28 80