



Green Product Award



Green Concept Award



Green Future Club

提交向导

I.	帐户	2
1.	设置帐户	2
2.	创建用户配置文件	2
3.	帐户活动概述	3
II.	提交表格	3
1.	提交类型	3
2.	绿色产品奖和绿色概念奖类别	4
3.	项目名称	4
4.	项目预告	4
5.	简介	5
6.	图片	5
7.	演示文稿	6
8.	视频 墨水	6
9.	社交媒体 标签	6
10.	评审团须知	6
11.	设计师学分	7
12.	仅适用于真正的产品	7
13.	提交后	7
III.	绿色未来俱乐部 会员	8
1.	交流与牵线搭桥	8
2.	突出显示项目	9
3.	可用性	9
4.	会员类型	9
IV.	奖项评审标准	9
1.	综合评价	9
1.1	方法	9
1.2	阐述	9
1.3	影响	10
2.	特定主题的评估	10
2.1	设计	10
2.2	创新	11
2.3	可持续性	11



I. 帐户

要提交您的项目以获得绿色产品奖或绿色概念奖和/或申请绿色未来俱乐部的会员资格，您必须创建一个在线帐户。

1. 设置帐户

要创建帐户，请按照建议继续：

- a. 在网站上注册：
<https://www.gp-award.com/zh/auth/register>
在此处注册以获取新闻通讯。
- b. 电子邮件激活：
将 service@gp-award.com 添加到你的地址簿中，以接收确认邮件和其他通信。
- c. 登录帐户中心：
<https://www.gp-award.com/zh/auth/login>

2. 创建用户配置文件

若要访问提交门户，必须先填写用户配置文件。在这里填写：

- a. 联系人：提供将作为全年即将到来的提交内容的联系人的人员的联系方式，以及您选择的与我们互动的形式。
- b. 状态：选择
用户类型（已成立的公司/初创公司/学生或毕业生）。初创企业必须提供在过去两年内成立的文件，或证明其营业额低于 200 万欧元。学生或毕业生应上传入学证明，学生证或不超过一年的入学证明。用户类型决定了每个提交的费用。老牌公司支付正常费用，初创企业有很大折扣（提名套餐不收取任何费用），学生/毕业生免费参加。
- c. 内部信息：提供您的
公司信息，该信息也可用作帐单邮寄地址。对于学生/毕业生，请注明您就读的大学，并继续提供您的个人地址详细信息。



d. 个人资料信息：

添加公司/大学资料（包括有关您的课程的信息）。最多可以使用 600 个字符，包括空格。请注意，此个人资料将在成功参加颁奖典礼或俱乐部后公开显示。上传公司或大学徽标，最好是 PNG 或 JPEG（最小 600x600 像素），最大大小为 5 MB，公司/个人作品集为 PDF（最大大小为 15 MB）。

e. 更改密码：

如果要更改密码，可以在此处进行更改。

3. 帐户活动概述

用户配置文件完成后，帐户中心将展开以包括以下活动：

- a. **奖项提交**：在这里，您可以找到提交绿色产品奖和/或绿色概念奖项目的表格。
- b. **绿色未来俱乐部的会员资格**：在这里您可以申请年度会员资格。这包括与其他会员会面，绿色趋势书中的免费肖像以及提交费用 50% 的折扣等福利。

II. 提交表格

在将您的提交内容上传到奖励系统之前，您**绝对**应该将所需的文本保存在文档中，并使用**正确的质量和名称的图像**。

通过这种方式，您可以保护自己免受由于**出于安全原因**在 2.5 小时后断开连接或注销而导致的数据丢失。相信我们：这可以节省时间和神经;-) 提交后更改提交的请求可以通过电子邮件发送给 service@gp-award.com，并收取提交更正费。可以用**英语提交**。

以下是您需要的信息：

1. 提交类型

- 产品/服务（在市场上）
- 概念（项目尚未上市，例如计划项目/示范项目，大学项目，论文等）



Green Product Award



Green Concept Award



Green Future Club

2. 绿色产品奖和绿色概念奖类别

请选择您提交的作品应参加的比赛类别。

- 工作单位
- 建筑与小房子
- 时尚
- 自由泳
- 建筑构件
- 室内设计与生活方式
- 孩子
- 厨房
- 消费品
- 流动性
- 新材料
- 运动

3. 项目名称

提供您的产品/服务/概念的名称 - 没有描述，没有声明，也没有公司/人名。（最多 30 个字符 - 包括空格）

 Ecolve  Riverside Lodge  Compostable Packaging  Anna Hansen

4. 项目预告

让感兴趣的各方感到好奇，并简要说明他们提交的内容所代表的内容。预告片显示在网站上。（最多 50 个字符 - 包括空格）

 The modular office system  The chair that grows with your child
 First ecopackaging of Greendale™  Best bargain for the planet!



5. 简介

输入外行人可以理解的提交内容的清晰描述。请注意，此简短演示文稿也用于展览，在线画廊和观众奖。说明必须最多包含 **600 个字符（包括空格）**。

应回答以下问题。

它是什么类型的产品/服务/概念？

它包括哪些内容？

它适合于谁？

是什么让你的贡献具有可持续性和创新性？

6. 图片

您最多可以使用 **11 张照片** 来可视化您的提交。

a. 主要

清晰代表您的产品/服务/概念的新闻图像。

b. 其他图片

您最多可以上传 **10 张** 其他图片。指定 **3 个强制性图像**：产品详细信息，带有尺寸指示的图像和包装。

必须严格遵守以下要求：

- 根据方案命名所有图像：**0_提交名称.jpg**
主图像：0_green-wood.jpg
附加的档案，例如：1_green-wood.jpg 木，2_green-wood.jpg,..
- 尺寸：**横向格式**（2160 x 1350 像素）
要获得正确的尺寸，您还可以使用我们的在线裁剪器工具的帮助。
- 格式：**JPG**
- 分辨率：**300 dpi**（可打印质量）
- 配色方案：**厘米**
- 文件大小：**最大 5 MB / 图像**



- 请勿在图像上使用文本（服务除外）

7. 演示文稿

您可以在此处上传带有产品/服务/概念详细说明的演示文稿 - 仅以 PDF 格式上传，最大文件大小为 **15 MB**。

概念外：如果你正计划启动或扩大你的提交，可持续商业模式的介绍 ([pitch deck](#)) 应遵循。

8. 视频 | 墨水

您可以将视频链接插入到项目中（最多 30 秒）。请使用下载链接。避免使用带有到期日期的下载链接。专注于项目及其可持续性方面的 360° 视图。对于 16 : 9（1920x1080 像素）的横向格式，必须遵守尺寸。该视频可以在奖项网站，绿色趋势书，颁奖典礼和我们的社交媒体渠道上发布。注意遵守版权。

9. 社交媒体 标签

如果有的话，在这里添加你的产品/公司的社交媒体账户，以便在即将到来的帖子中被标记。只添加一个带有@用户名的账户，不添加链接。

10. 评审团须知

现在是最重要的一步：评审团根据**标准 A.设计， B.创新和 C.可持续性**来评估提交。不要在这里做营销，而是提供有关标准的详细信息！保持简短但有意义。如果可能，请提及证书。每个部分的长度不应超过 **1500 个字符**（包括空格）。

a. 设计的特殊功能

有关美学、人体工程学、功能和包装方面的设计信息。

b. 创新的方方面面

提交的材料是否通过使用特定的过程提供了一个改进/创新？

它是一种社会、商业、功能和/或技术的创新吗？

c. 是什么使该项目具有可持续性？

列出该项目在其生命周期中满足的可持续性方面。



是否有任何认证？

11. 设计师学分

此处提供的信息将用于奖励证书、新闻材料和绿色趋势手册。检查信息是否正确！

a. 设计师姓名

b. 设计师简介

提供简短的简介，设计师的简短传记，项目背后的设计团队。如果是合作项目，您有机会在这里展示。最多可以使用 **600** 个字符（包括空格）。

c. 设计师照片

以 CMYK 格式将设计师或公司团体肖像的图像加载为横向格式（2160 x 1350 像素），最大大小为 **5 MB**。

12. 仅适用于真正的产品

a. 对商店列表的兴趣上传价目表

（经销商价格和最终消费者价格）

b. 测量单位（宽 x 高 x 长，厘米）

c. 重量（千克）

d. 特殊代码（仅适用于绿色未来俱乐部会员/邀请函）

13. 提交后

提交内容在发送后无法更改！提交的数量不受限制。提交后，您将收到一封**自动确认提交的电子邮件**。如果您没有收到，请通过 service@gp-award.com 与我们联系 - 理想情况下，请使用 **Wetransfer** 链接附加您准备好的信息，并向我们发送一个 **Word** 文件，其中包含您的提交文本和命名图像，我们将为您处理您的提交。

提交失败的一般问题：

- 注册表格在浏览器中打开超过 2 小时，网络速度慢
- 网速较慢



- 单个映像的大小超过 5 MB
- 演示文稿不是 PDF 格式或大于 15 MB

如果您在正常提交截止日期之前提交，我们将为您提供我们的提交审核结果，并亲自与您联系，提出改进建议。更新您的提交需要付费。

如果您被选为被提名者，您可能被要求在颁奖周期内将产品的实物（取决于其尺寸）交给我们的柏林办事处，以便对其进行评估并可能邀请其参加展览。

III. 绿色未来俱乐部 会员

根据此处提供的信息并仔细选择，检查成员的适用性。

会员可以从联系人、学习机会、绿色趋势书中的免费画像、投稿费的 50%折扣、....。在这个 [PDF](#) 文件和网站上即将开展的活动中发现所有的好处。

<https://www.greenfutureclub.com/en>

1. 交流与牵线搭桥

绿色未来的关键是匹配。因此，重要的是要知道你在俱乐部里在寻找什么，以及他们能为俱乐部做些什么。允许多项选择。

- a. 原型的改进
- b. 个人指导
- c. 原材料
- d. 生产伙伴
- e. 市场进入/销售
- f. 资助
- g. 展览机会
- h. 设计
- i. 品牌建设
- j. 交流与营销
- k. 咨询/认证



- l. 就业安置
- m. 实习安排

2. 突出显示项目

如果您已经提交了绿色产品奖和/或绿色概念奖的项目，您可以在此处选择它，稍后将将其添加到您的绿色未来俱乐部会员个人资料中。如果没有，您可以稍后添加项目。

3. 可用性

指定您每年可以投资俱乐部活动的可用天数。

4. 会员类型

选择会员类型（种子前、初创、小型、中型或大型）。当然，如果您已作为已建立的公司登录到您的用户配置文件，则无法选择“启动”。会员资格的类型与会员费有关。会员资格有效期为一年。除非您提前三个月取消会员资格，否则会员资格将自动续订一年。

IV. 奖项评审标准

每份提交作品都将根据以下标准进行评估，所有被提名者都将收到基于积分的反馈。这些标准构成了陪审团评估的基础。当然，细节要点并非同样适用于所有产品，但想法应该是可以理解的。

1. 综合评价

1.1 方法

- 创意
- 质量
- 再现性
- 可信度

1.2 阐述

- 分析的复杂性
- 阐述深度
- 参考文献（如证书）



1.3 影响

- 改善对环境的影响
- 改善用户行为和/或生产条件
- 传播的可能性

2. 特定主题的评估

2.1 设计

优秀的设计不言自明。设计精巧的产品脱颖而出。

目标：评估设计、功能和用户友好性

a. 美学的

- 设计的演变或革命
- 注意力
- 设计语言
- 价值创造
- 哈普提 k

b. 用户和功能

- 雷雷瓦
 - 满足现有需求（新的或更好的）
 - 人体工程学（支持用户使用）
 - 可访问性（易于使用）
 - 功能性（改进、扩展）
- 用户参与（例如适应性、设置过程中的激活）
- 可能的用途（组合性，支持不同的方案）

c. 包装

- 最小化/减少/消除
- 环保材料
- 成为或成为产品的一部分
- 可多次或随后使用

d. 沟通

- 为可持续发展创造可视性
 - 所用材料和组件的信息（标签）



- 参考认证
- 教育 » 有关属性和效果的信息
- 提供和激活通信

2.2 创新

我们能想象不可能的事情吗？我们已经认为：只有当我们质疑已经建立的方式时，新的想法和产品才有可能。无论是针对制造过程中问题的特殊技术解决方案，还是新的消费习惯、概念、功能或服务，创新都可以采取多种形式。最重要的常量是对用户特定需求的关注。我们相信，消费者只有在确信产品/服务/概念的情况下才会使用它。

目标：评估创新程度

a. 创新的重要性

- 提交是否解决了 ... ?
 - 客户
 - 公司简介
 - 环境
 - 社会（它可能被分配到可持续发展目标之一吗？）

b. 创新的程度

- 您认为申请有资格获得保护（在知识产权/专利意义上）吗？
- 范围（世界/行业新增）

2.3 可持续性

在我们看来，与可持续产品 e/服务 en/概念 e 相关的几个方面的实现可以在设计和创新部门找到。我们没有在这里重复这些说法。

目标：评估可持续性的方法和实施情况

a. 材料

- E 可持续原材料的使用
- 用更环保、更安全的材料替代
- 本地获取和处理
- 纯正使用材料
- 无复合材料
- 重量教育



b.产品生命周期

- 设计/预生产
 - 产品选择，原产地（回收，翻新等）
 - 变更或优化的重点
 - 个性化、兼容性和产品多样性
 - 寿命（保质期、快速消费品等）
 - 设计时充分考虑了生命的终结

- 生产/回收
 - 使用新材料/回收材料（内部生产或采购）
 - DIY，工艺或工业生产（利基市场，大众市场等）
 - 可扩展性和可复制性
 - 外包、合作机构
 - 使用资源节约型生产流程
 - 能效
 - 足迹：二氧化碳减排、气候中和生产、水和能源消耗
 - 污染和废物预防/减少

- 分销/分销
 - 如何提供产品/服务？（一次性销售、订阅等）
 - 环保的货物运输（水、公路、数字等）
 - 区域性的重要性
 - 可追溯和透明的供应链
 - 部署方式
 - 包装

- 用
 - 维修/更新机会
 - 效果，例如减少消耗（例如二氧化碳，水，能源等）

- 重复使用/报废
 - 可重用性（升级再造或下循环）
 - 可回收性（机械或化学回收）



- 封闭的生命周期（回收系统、可堆肥、可生物降解等）

c.人

- 工作条件和定价
- k 对健康有害的加工和精加工工艺
- 社会性和自组织性
- 支持项目

如果您有任何疑问，我们将竭诚为您服务！

邮 箱：service@gp-award.com