



## 提交向导和标准

I. 用户资料 .....	2
II. 提交表单 .....	2
1. 提交类型 .....	2
2. 绿色产品和概念奖类别 .....	2
3. 名称/标题 .....	3
4. 简要概念说明 .....	3
5. 抽象 .....	3
6. 详细描述 .....	4
7. 照片 .....	4
8. 介绍 .....	5
9. 学分 .....	6
10. 社交媒体帐户 .....	6
III. 评价标准 .....	7
1. 综合评价 .....	7
1.1 方法 .....	7
1.2 阐述 .....	7
1.3 影响 .....	7
2. 主题特定评估 .....	7
2.1 设计 .....	7
2.2 创新 .....	9
2.3 可持续发展 .....	10



Green Product Award



Green Concept Award

## I. 用户资料

提交是在线完成的。要提交，请继续如下：

在网站上注册：

<https://www.gp-award.com/zh/auth/register>

完成你的数据。在这里，你决定

- a. 在进一步课程中，将成为我们提交材料的联系人的联系方式，
- b. 帐单地址，而不是出版物的积分。这些将在提交时提出查询。
- c. 与费用相关的参与状态（公司/初创企业/学生）。

## II. 提交表单

在将提交到奖励系统之前，您应该将所需文本保存在文档中，并将图像与正确的群数和名称保存在一起。

通过这种方式，出于安全原因，您可以保护自己免受因断开连接或 2.5 小时后注销而导致的数据丢失。相信我们：这节省了时间和神经：-)

以下是您需要的信息：

### 1. 提交类型

- 产品（上市）
- 服务（在市场上）
- 概念（尚未上市 e.B. 产品、原型、服务理念、案例研究、大学项目、论文等）

### 2. 绿色产品和概念奖类别

*请选择您提交应参与的竞争类别。（只有一个可能的选择）*

- 工作单位
- 建筑与小房子



- 时尚
- 构建组件
- 工艺
- 室内和生活方式
- 孩子
- 厨房
- 消费品
- 流动性
- 新材料
- 运动

### 3. 名称/标题

请输入您的产品/服务的名称 - 无描述、无索赔和公司名称。（**最多 30 个字符** -包括空格）

### 4. 简要概念说明

让有关各方感到好奇，并简要说明其提交代表的内容。例如，使用"可持续办公系统"，"随孩子一起成长的椅子"。挑逗显示在网站上。（**最多 50 个字符** -包括空格）

### 5. 抽象

输入您提交的意见的明确描述，这是可以理解的外行。请注意，此简短演示也用于展览、在线画廊和观众奖。英语和母语描述最多可包含 **600 个字符**，**包括** 空格。

它应包含以下内容：

这是什么样的概念？

适合谁？

是什么使您的提交具有可持续性和创新性？



### 6. 详细描述

现在最重要的一步是：评审团根据**设计**、**B.创新**和**C.可持续性的**标准对提交进行评估。不要在这里做营销，而是提供有关标准的详细信息！总共，您可以使用多达 **7500** 个字符，包括本节中的空间- 英语和母语。但是，嘿，保持短，但有意义的。

### 7. 照片

您可以通过最多 11 张照片可视化您的提交。必须**严格遵守**以下要求：

- 根据方案命名所有图像：0\_Einreichungsname.jpg  
(z.B : 0\_green\_wood.jpg, 1\_green\_wood.jpg 2\_green\_wood.jpg,...)
- 尺寸：**横向格式** (2160 X 1350 像素) 要获得正确的尺寸，您还可以使用我们的在线裁剪工具。
- 格式：JPG
- 分辨率：300 dpi (可打印质量)
- 配色方案：CMYK
- 文件大小：最大 5MB/图像
- 不要在图像上使用文本 (不包括服务)

#### a. 主要

以清晰可辨的方式表示您的产品/服务的照片。

#### b. 更多照片

您可以上传多达 10 张其他图片。将图像标记为顺序编号和提交文件的名称。

3 个**强制性插图**：产品详细信息、带大小参考的图片、包装。作为最后一张照片，请上传设计师肖像或团队。



## 8. 介绍

在这里，您可以上传您的 PDF 演示文稿，并详细说明您的产品/服务/概念。

绿色概念奖额外：如果计划对概念进行基础或开发，则演示文稿应包含以下要点的答案：

- a. 概念解决了什么问题？简短的总结就足够了。
- b. 主要目标组
  - 对于谁来说，这个概念主要有趣？
  - 您如何想象目标群体的代表？
  - 目标组有多大？
- c. 解决方案/概念
  - 承诺是什么？
  - 人、自然和企业的价值观是如何形成的？
  - 有什么功能和功能？
  - 阐述的状态是什么？
- d. 竞争
  - 是否有类似的解决方案？
  - 如果是这样，哪些？
  - 您自己的解决方案有什么更好的？
- e. 团队和合作伙伴
  - 你和谁一起工作/你在找谁？
  - 你将来将扮演什么角色？
  - 是否有可能的战略合作伙伴的想法？
- f. 策略
  - 接下来的步骤是什么？



**Green Product Award**



**Green Concept Award**

- 是否需要个人贡献或支持？
- 绿色概念何时上市，哪些概念应投放市场？

## 9. 学分

此处提供的信息（公司/集团、设计师、网站）将使用 1 : 1 进行进一步沟通，并像《绿色趋势手册》中一样发布。检查信息是否正确！

a. 公司/大学名称

b. 公司/大学课程/设计师-P 或 t

添加短公司/团体肖像/设计师肖像。您可以使用最多 **600** 个字符（包括空格）。

c. 设计师

d. 可在奖励库中使用的网站链接。请输入包括 http://

e. 视频链接

如果您有提交的视频，请在此处输入文件下载。

## 10. 社交媒体帐户

如有，请在此处插入您概念/公司的社交媒体帐户。

自选：

1. 价目表（经销商价格和最终消费价格）
2. 测量单位（宽度 x 高度 x 厘米长度）
3. 重量（千克）

**提交后无法更改提交！提交的数量并不有限。** 如果您的产品包含在预选中，我们将与您联系。

如果您的参赛作品已被提名，请在颁奖周期期间发送一份实物副本，提交我们的柏林办事处进行评估，如有必要，请提交展览。



### III. 评价标准

每次提交选择都会获得评级。下面您将找到陪审团评估的标准。为了透明起见，我们已把以下标准细分。特别是，特定主题的标准为您**组织**为陪审团提供背景信息。当然，详细的要点并不同样适用于所有概念，但想法应该变得清晰。

#### 1. 综合评价

##### 1.1 方法

- 创意
- 质量
- 再现性
- 可信度

##### 1.2 阐述

- 分析的复杂性
- 阐述深度
- 参考 (e.B 证书)

##### 1.3 影响

- 改善环境影响
- 改善用户行为和/或生产条件
- 传播潜力

#### 2. 主题特定评估

##### 2.1 设计

优秀的设计不言而喻。智能设计的产品从人群中脱颖而出，一方面提高了沟通能力，另一方面也激发了接触产品的人的兴趣。这种兴趣也引起了人们对产品的可持续性的关注。

**目标：对设计、功能和用户友好性进行评估**

**关键问题：**

- 它能否通过独立性在市场上脱颖而出？



- 产品是否提供"ID 功能"？
- 它是使可持续性变得有形的，还是你想了解更多？

### a. 美学

可能的方面或特征：

- 设计演变或革命
- 创造关注
- 自己的设计语言
- 价值成就
- 感觉

### b. 用户和功能

- 相关性
  - 满足现有需求（新或更好）
- 人类工程学
  - 支持用户使用
- 可及性
  - 易于使用
- 功能性
  - 改进、扩展
- 用户参与度
  - 可定制性
  - 迪伊
- 使用选项
  - 与其他产品的可组合性
  - 支持多个使用方案

### c. 包装

- 最小化/减少/消除





## Green Product Award



## Green Concept Award

- 环保材料
- 成为或成为产品的一部分
- 多次或后续使用的可能性

### d. 通信

- 为可持续发展创造可见性
  - 所用材料和组件的信息（标签）
  - 参考认证
  - 关于属性和效果的教育和信息
- 提供和激活通信

## 2.2 创新

我们能想象不可能的事吗？我们已经在想：只有我们质疑已经确立的方法，新的想法和产品才有可能实现。无论是解决制造过程中问题的特殊技术解决方案，还是新的消费习惯、概念、功能或服务，创新都可以采取多种形式。最重要的常数是关注用户的具体需求。我们相信，消费者只有在确信产品/服务/概念的情况下才会使用该概念。

### 目标：创新程度评估

关键问题：产品/服务/概念是否通过使用特殊流程提供改进/创新，是否有社会或企业创新，以及它在多大程度上是技术创新？

### a. 创新的重要性

- 提交是否解决了。。。？
  - 客户
  - 公司
  - 环境
  - 社会（它有可能被分配到可持续发展目标之一？）

### b. 创新程度



**Green Product Award**



**Green Concept Award**

- 您认为申请符合保护条件（从知识产权/专利意义上）吗？

### c. 范围

- 新的世界
- 行业新

### 2.3 可持续发展

注意：在这里，我们只包含了核心元素。我们认为，在设计和创新部门，可以发现几个方面的实现，这也与可持续的产品 e/服务/概念 e 有关。我们避免在这里重复这些。

**目标：评估可持续性的方法和实施。**

关键问题：

- 产品/服务/概念是否可持续？
- 设计/实施的深度是多远还是深度？

### a. 材料

- 可持续原材料的使用
- 以环保物质代替
- 本地获取和处理
- 环境兼容性
- 纯材料使用
- 无复合材料
- 安全
- 减肥
- 可回收利用低固有能量

### b. 产品生命周期

- 概念/预生产



- 产品选择，产地（回收，翻新， ...）
- 更改或优化的重点
- 生产
  - 材料使用
  - 使用资源节约型生产流程
  - 迪伊
  - 能效
  - 足迹：二氧化碳减排、气候中性生产、水和能源消耗
  - 污染物和废物预防/减少
- 分配
  - 类型和部署方式
  - 区域性的重要性
  - 包装
- 用
  - 修复/向上约会机会
  - 效果， e.B.减少消耗（e.B 二氧化碳， 水， 能源， ...）
- 重用/生命终结
  - 可回收性、重复使用概念、封闭周期、 ...

### c. 人

- 公平的工作条件和定价
- 没有对健康有害的加工和整理过程
- 社会性和自我组织

如果您有任何问题，我们将很乐意为您提供帮助！邮件：[service@gp-award.com](mailto:service@gp-award.com)

电话：+49 30 25 74 28 80