



Green Product Award auf der Stockholm Design Week

Berlin, 19.01.2016 – Die Early Bird Einreichungsphase des Green Product Awards 2016 ist abgeschlossen und wir freuen uns vom 07. bis 14. Februar 25 Designer aus neun verschiedenen Ländern auf der größten Design Messe Skandinaviens präsentieren zu können. Neben Workshops mit Studenten der Top Design Universitäten Skandinaviens wird mit dem „Green Product Traders Award“ auch die erste Auszeichnung des Jahres vergeben.

Der Green Product Award nimmt Fahrt auf: Nach dem Abschluss der Early Bird Einreichungsphase ist nun die Selection für die Stockholm Furniture & Light Fair komplett. Auf der weltgrößten Messe für skandinavisches Design werden im „Green Showroom“ ausgewählte Design Produkte und Konzepte zum Thema nachhaltiges Produktdesign ausgestellt. Auf 100qm präsentiert der Green Product Award unter anderem Möbel aus „Bambus-kork-beton“, „Chamäleon“-Häute“ für Gebäude, Brillen aus dem 3D Drucker, smarte Baumaterialien und andere innovative, nachhaltige Design-Konzepte. Eine Übersicht über die „Early Bird Selection“ und weiteren Informationen zu den Produkten unseres Showrooms erhalten sie [hier](#). Alle Bildmaterialien der eingereichten Produkte finden Sie [hier](#) und [hier](#).

Green Product Traders Award 2016

Ausgewählt von 40.000 Fachbesuchern aus den Exponaten der Early Bird Selection, wird am 12.02.2016 in Partnerschaft mit der Stockholm Furniture und Light Fair der „Green Product Traders Award“ im Rahmen einer Pressekonferenz verliehen.

„Sustainable Business Model Design“ - Workshop

Studenten, Professoren und Design Professionals werden im Rahmen der Stockholm Design Week von Nils Bader - Gründer und Initiator des Green Product Awards - in Modelle nachhaltiger Produkt- und Unternehmensentwicklung eingeführt.

Green Product Award 2016 – Do You Design the Future?

Noch bis zum **29.02.2016** sind Designer, Unternehmen und Studenten unter dem Motto **„Do You Design The Future“** aufgerufen ihre Case-Studies und Produkte beim größten internationale Wettbewerb für innovative und nachhaltige Designprodukte und Services einzureichen. Mit internationalen Showrooms, Ausstellungen, begleitenden Workshops und Impuls Lectures ist der **Green Product Award** eine globale Initiative für ein Leben mit besseren und smarteren Produkten. Weitere Informationen über den [Award](#), die [Jury](#), [Teilnahmebedingungen und Kriterien](#) sowie das Formular zur Online-Einreichung finden Sie [hier](#) und unter folgenden Download Links.

Nachfragen, Interviewanfragen mit Organisatoren, Teilnehmern oder Jury Mitgliedern richten sie bitte per mail an presse@gp-award.com oder kontaktieren uns unter den unten angeführten Kontaktdaten.

Pressekontakt

white lobster GmbH & Co. KG

Johann Fanger | Tel. +49 30 25 742-884, | E-Mail: presse@gp-award.com .

Abdruck Honorarfrei. Über ein Belegexemplar bzw. Zusendung des Links freuen wir uns.