



Green Product Traders Award für 3D gedruckte Sonnenbrillen & Kork-Beton Material Mix

Stockholm/Berlin, 16.02.2016 – Auf der größten Design Messe Skandinaviens wurde erstmalig eine Vorauswahl der Einreichungen zum Green Product Award 2016 gezeigt. Fachbesucher wählten den „Green Product Traders Award“.

Fünf Tage lang konnten die Fachbesucher der **Stockholm Furniture Fair** die „Pre-Selection“ des diesjährigen Green Product Awards auf der größten Designmesse Skandinaviens in Augenschein nehmen.

25 Exponate aus neun verschiedenen Ländern zeigten nachhaltiges und innovatives Produktdesign von 3D-gedruckten High-Heels, die Leder mit Material aus besonderen Pilzzüchtungen ersetzen, vollständig aus Holz gefertigten Brillengestellen, Longboards aus „upgecyclen“ Bettgestellen bis hin zu mobilen Solar-Kollektoren.

Aufgrund der Stimmgleichheit wurden gleich zwei Awards vergeben: Sowohl die Berliner Designerin Lea Huch von **PROJEKT SAMSEN** als auch Nina Ruthe-Kein und David Antonin vom **Designstudio NIRUK** aus Hürth wurden mit dem Green Product Traders Award ausgezeichnet.

Lea Huch hat mit ihren ultraleichten, praktisch unkaputtbaren und ressourcenschonend per 3D Druck produzierten Sonnenbrillen namens „001“, nicht nur ein technisch innovatives Produkt, sondern auch ein äußerst modisches Accessoire geschaffen.

Auch die Designer vom Studio Niruk haben es geschafft Ästhetik und Innovation zu verbinden: Ihre neuartige Materialmischung „Corcrete“, eine Gemisch aus Beton und recycelten Kork besticht visuell, wie auch haptisch und begeisterte Architekten und Möbeldesigner gleichermaßen.

[>> Download „Corcrete“ Presskit von Studio Niruk](#)

[>> Download „001“ Presskit von Projekt Samsen](#)

Green Product Award 2016 – Noch zwei Wochen bis zur Deadline!

Noch bis zum **29.02.2016** sind Designer, Unternehmen und Studenten unter dem Motto „**Do You Design The Future?**“ aufgerufen, ihre Case-Studies und Produkte beim größten internationale Wettbewerb für nachhaltige und innovative Designprodukte einzureichen. Mit internationalen Showrooms, Ausstellungen, begleitenden Workshops und Impuls Lectures ist der [Green Product Award](#) eine globale Initiative für ein Leben mit besseren und smarteren Produkten. Weitere Informationen über den [Award](#), die [Jury](#), [Teilnahmebedingungen und Kriterien](#) sowie das Formular zur Online-Einreichung finden Sie [hier](#).

Für Nachfragen, Interviewanfragen mit Teilnehmern, Organisatoren oder Jury Mitgliedern:

Pressekontakt

white lobster GmbH & Co. KG

Johann Fanger | Tel. +49 30 25 742-884, | E-Mail: presse@gp-award.com .

Abdruck Honorarfrei. Über ein Belegexemplar bzw. Zusendung des Links freuen wir uns.