



Green Product Award

Ein Rückblick mit Ausblick

Leipzig, 23.10.2016 – Design-Produkte für ein nachhaltiges Leben auf den Designers‘ Open. Publikumspreis 2017 an Kahla verliehen. Leipzig wird Plattform für nachhaltige Innovationen

„Do you design the future?“ lautet das Motto des Green Product Award 2016, im Rahmen dessen Designer & Unternehmen aus etwa 35 Ländern ihre Produkte & Konzepte für nachhaltige Lösungen einreichten. Nach Ausstellungen in Stockholm und Shanghai war diesmal eine Auswahl von 60 Exponaten aus 20 Ländern auf den Designers‘ Open in Leipzig zu sehen.

In Anwesenheit der Green Award Jury, unter anderem Meike Weber (Herausgeberin des Architekturmagazins DETAIL) und Mimi Sewalski (CEO des Avocado Store), nahmen insgesamt 25 Gewinner ihre Auszeichnungen entgegen. Den Publikumsaward für das beste Produkt erhielt das Thüringer Unternehmen „Kahla“.

Einen Ausblick für die nächsten Jahre gab der Geschäftsführer der Messe Leipzig GmbH Markus Geisenberger in seiner Eröffnungsrede „In Kooperation mit dem Green Product Award, freuen wir uns, den führenden Marktplatz für nachhaltige Konzepte auf den Designers Open in Leipzig zu etablieren.“

Den Ansatz, Designer von der Idee zum Markt zu unterstützen, begrüßen auch Leipzigs Oberbürgermeister Burkhard Jung und Bürgermeisterin Dr. Skadi Jennicke.

Für Universitäts-Konzept „Loop“ (ein Wassertransportsystem für ländliche Gegenden) werden die Prototypen in Sachsen gebaut und die anschließende Präsentation bei UNICEF begleitet der Oberbürgermeister als UNICEF-Repräsentant persönlich.

Nils Bader (CEO von White Lobster und gleichzeitig Initiator des Awards) geht noch einen Schritt weiter: Zusätzlich zum realen Marktplatz soll eine digitale Plattform den Austausch zwischen Talenten und Investoren erleichtern, um neue Konzepte für nachhaltige Designprodukte und Dienstleistungen schneller zu realisieren. Der Green Product Award führt hierzu Investoren, Mentoren, Sponsoren und Botschafter aus aller Welt zusammen, um die größte Plattform für nachhaltige Lösungen zu schaffen.

Ein Netzwerk aus medialen, Design- und Fair-Trade-Messen ist bereit für die nächste Runde! Möchten auch Sie die Zukunft nachhaltig gestalten? Den Link zu unserem Netzwerk finden Sie hier: <https://www.gp-award.com/netzwerk>

Contact

white lobster GmbH & Co. KG

Anna Debska, Tel. +49 30 25 742-880, E-Mail: presse@gp-award.com

[Download Bildmaterial](#)

White Lobster ist eine Agentur für Innovation und Kommunikation. Wir bieten Innovationsberatung, Networking und Kommunikation für nachhaltige Designprodukte und Services. Mit ganzheitlichen,

interdisziplinären und partnerschaftlichen Ansätzen erzielen wir nachhaltige und zukunftsorientierte Lösungen. Seit 2013 hostet White Lobster den Green Product Award.

Die **Designers' Open** in Leipzig sind eine internationale Designausstellung mit Kommunikationsforum und Marktplatz der Branche. Die Veranstaltung versteht sich als Bühne für Trends und Tendenzen im Produkt-, Mode- und Kommunikationsdesign, als Plattform für Newcomer.