



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Terms of Service – english version see below

Green Product Award - Nachhaltige Produkte für eine grüne Zukunft

Allgemeine Geschäftsbedingungen mit Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen (in der Folge „Bedingungen“ oder „AGB“) der White Lobster GmbH & Co KG (in der Folge auch „Veranstalter“), Initiatorin und Durchführungsgesellschaft des Green Product Awards (in der Folge auch „Award“ oder „Wettbewerb“)

Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	1
§ 1 Geltungsbereich.....	1
§ 2 Teilnahmebedingungen.....	2
§ 3 Gebühren	3
§ 4 Auswahlverfahren.....	4
§ 5 Selection Package & Vermarktung.....	5
§ 6 Preisverleihung.....	5
§ 7 Schutzrechte.....	6
§ 8 Bestimmungen zum Datenschutz / Privacy Policy	7
§ 9 Schlussbestimmungen.....	9

§ 1 Geltungsbereich

1. Dieser Wettbewerb wird von der White Lobster GmbH & Co. KG, Tempelhofer Ufer 23-24 in 10963 Berlin („Veranstalter“) veranstaltet. (<http://white-lobster.com>)
2. Die nachfolgenden AGB enthalten die grundlegenden Regeln für die Teilnahme am Green Product Award, die Einreichung und die Nutzung der Plattform durch die Teilnehmer des Awards („Teilnehmer“) und gelten für alle damit im Zusammenhang stehenden Rechtsgeschäfte und rechtsgeschäftsähnlichen Handlungen zwischen den Teilnehmern und dem Veranstalter. Durch die Registrierung auf der Plattform werden die AGB akzeptiert und sind jederzeit online abrufbar.
3. Allgemeine Geschäftsbedingungen von Teilnehmern finden im direkten Geschäftsverhältnis mit dem Veranstalter auch dann keine Anwendung, wenn dieser ihnen nicht ausdrücklich widerspricht und/oder seine Leistungen widerspruchlos erbringt. Dies gilt auch für den Fall, dass der Teilnehmer für den Widerspruch eine besondere Form vorgeschrieben hat.



4. Ist ein Widerspruch ausgeschlossen, so treten an die Stelle widersprechender Bedingungen die gesetzlichen Bestimmungen. Eine Anerkennung abweichender Geschäftsbedingungen erfolgt lediglich dann, wenn ihre Anwendung vom Veranstalter in Schriftform bestätigt worden ist.
5. Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen an diesen Teilnahmebedingungen vorzunehmen. Die Teilnehmer werden per E-Mail über Änderungen an den Teilnahmebedingungen informiert. Die Änderungen werden wirksam, wenn der Teilnehmer nicht binnen 14 Tagen nach Zugang der Information den Änderungen widerspricht. Der Veranstalter wird in der E-Mail gesondert auf die Widerspruchsmöglichkeit und deren Frist hinweisen. Widerspricht ein Teilnehmer den Änderungen an den Bedingungen, hat der Veranstalter das Recht, die Teilnahme am Award zu kündigen und zu beenden.
6. Im Sinne dieser Bedingungen haben die folgenden Begriffe die nachfolgende Bedeutung:
 - „Teilnehmer“ ist jede natürliche oder juristische Person, die sich zur Teilnahme am Green Product Award registriert. Im Rahmen der Registrierung hat die handelnde Person anzugeben, ob sie die Registrierung für sich selbst oder in Vertretung einer juristischen Person vornimmt. Nimmt die handelnde Person die Registrierung für eine juristische Person vor, garantiert die handelnde Person, diese vertreten zu dürfen. Im Falle einer Registrierung für eine juristische Person ist sowohl die handelnde Person als auch die juristische Person „Teilnehmer“ im Sinne dieser Vereinbarung.
 - „Beiträge“ im Sinne dieser Bedingungen sind sämtliche Unterlagen und Inhalte, die der Teilnehmer auf der Plattform im Rahmen seiner Teilnahme einstellt und abrufbar macht. Der Begriff umfasst grafische Arbeiten, Fotografien, Videos, Texte, Skizzen und andere Inhalte, die in digitaler Form eingereicht werden.

§ 2 Teilnahmebedingungen

1. Teilnahmeberechtigt an diesem Wettbewerb sind Unternehmen, Organisationen und Institutionen aller Größen und Branchen, Designerinnen und Designer sowie Design-Studierende
2. Die Teilnahme ist Minderjährigen und anderen nicht oder nur beschränkt geschäftsfähigen natürlichen Personen ohne die Einwilligung des/der gesetzlichen Vertreter nicht gestattet
3. Eingereicht werden können:
 - Produkte & Services, die bereits in den Markt eingeführt wurden.
 - Case-Studies & Konzepte für Produkte & Services.
4. Der Wettbewerb wird in mehreren Kategorien ausgelobt.
5. Teilnehmer können mehrere Beiträge einreichen.
6. Die Teilnahme am Wettbewerb sowie die Chancen auf einen Gewinn sind in keiner Weise von dem Erwerb von Waren oder der Inanspruchnahme von entgeltlichen oder unentgeltlichen Leistungen des Veranstalters abhängig. Der Veranstalter ist ohne Angabe von Gründen berechtigt, Teilnehmer - etwa



- wegen eines Verstoßes gegen die Teilnahmebedingungen - von der Teilnahme auszuschließen.
7. Die Anmeldung zum Wettbewerb findet ausschließlich über die Internetseite des Green Product Awards (www.gp-award.com) statt. Sollte sich hierdurch für einen Interessenten an der Teilnahme eine Barriere ergeben, so kann eine von dieser Regelung abweichende Vorgehensweise mit dem Veranstalter getroffen werden.
 8. Zum Zwecke der Einreichung stellt der Veranstalter ein Online-Formular zur Verfügung. Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt durch Übermittlung der über die Online-Registrierung abgefragten Daten. Die Teilnehmer haben sämtliche erforderliche Daten wahrheitsgemäß über das Online-Teilnahmeformular an den Veranstalter abzusenden.
 9. Anmeldungen und Bewerbungsbögen müssen in englischer und Landessprache verfasst sein.
 10. Nur frist- und formgerecht angemeldete Bewerbungen nehmen am Wettbewerbsverfahren teil. Es gelten die auf der Internetseite des Green Product Awards genannten Fristen (www.gp-award.com). Teilnahmeschluss ist am letzten Tag um 23.59 Uhr.
 11. Die Zulassung zum Juryverfahren erfolgt nur bei entrichteten Gebühren. (siehe § 3)
 12. Nach der Registrierung erhalten die Teilnehmer eine Benachrichtigung über die erfolgreiche Anmeldung zum Wettbewerb sowie über die Speicherung ihrer Daten zu den in diesen AGB genannten Zwecken. Die Benachrichtigungen erfolgen an die bei der Einsendung angegebene E-Mail-Adresse.
 13. Mit der Einreichung erkennen die Teilnehmer die vorliegenden AGB sowie die Beurteilung der Einreichung durch eine Jury im Rahmen des Wettbewerbs an.
 14. Alle im Rahmen der Durchführung des Awards erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten werden gemäß den geltenden gesetzlichen Regelungen sowie gemäß unserer Bestimmungen zum Datenschutz grundsätzlich vertraulich behandelt, siehe § 8.

§ 3 Gebühren

1. Für die Teilnahme am Wettbewerbsverfahren sind von den Teilnehmern Gebühren zu entrichten. Diese sichern die Durchführung des Wettbewerbs auf einem fachlich hohen Standard. Mit der Einreichung verpflichtet sich der Teilnehmer zur Zahlung der unter a. und b. - bei Aufnahme in die Green Selection - genannten Gebühren.
2. Gebühren für die Einreichung (Einreichungsgebühren)
3. Gebühren für die Kommunikationsleistungen (Selection-Gebühren)
4. Die Höhe der unter §3,1. genannten Gebühren entnehmen Sie bitte der Website unter www.gp-award.com/award#teilnahmegebuehren. Die Gebühren verstehen sich je Einreichung.
5. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
6. Bei der Höhe der zu entrichtenden Gebühren unterscheiden wir zwischen Professionals, Newcomern und Studenten.



7. Professionals sind Unternehmen, Designer, Designstudios, Hersteller, Forschungseinrichtungen, Institute und Vereine.
8. Unter Newcomern verstehen wir Designer, deren Abschluss zum Zeitpunkt der Einreichung nicht älter als 2 Jahre ist; Kleinunternehmen bis max. 5 Mitarbeiter, deren Gründung nicht länger als zwei Jahre zurückliegt;
9. Studenten sind Personen, die zum Zeitpunkt der Einreichung regulär an einer Hochschule immatrikuliert sind.
10. Die Zahlung der Gebühren wird innerhalb von 14 Tagen nach Einreichung ohne Abzug fällig.
11. Einsendungen, die nicht den Teilnahmebedingungen (siehe §2) entsprechen, werden unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb ausgeschlossen. Es besteht kein Recht auf Rückerstattung der Einreichungsgebühren.

§ 4 Auswahlverfahren

1. Einreichung
Nach dem Ende der Anmeldefrist prüft der Veranstalter alle Einreichungen auf Vorliegen der Teilnahmevoraussetzungen und Vollständigkeit.
2. Green Selection
Im nächsten Schritt wird vom Veranstalter aus sämtlichen Einreichungen, welche die Teilnahmevoraussetzungen erfüllen und deren Einreichungsgebühr entrichtet wurde, die Green Selection bestimmt. Die Teilnehmer werden darüber vom Veranstalter per E-Mail informiert. Nach Zahlung der Selection-Gebühr erfolgt die Bestimmung der Gewinner.
3. Bestimmung der Gewinner
4. Die Einreichungen der Green Selection werden von einer Jury hinsichtlich Gesamteindruck, Design, Innovation und Nachhaltigkeit bewertet.
5. Die Beiträge werden der Jury ohne Kontaktdaten der Einreicher bereitgestellt.
6. Die Jury wird vom Veranstalter benannt. Die agierenden Personen sind auf der Website des Green Product Awards (www.gp-award.com) zu finden.
7. In jeder Kategorie werden zwei Gewinner (1 x Professional und 1 x Newcomer) für den Green Product Award ermittelt. Studentische Einreichungen werden automatisch innerhalb der Kategorie Hochschulen bewertet.
8. Im Falle vieler hochqualitativer Einreichungen zu einem Thema können vom Veranstalter Unter- oder neue Kategorien gebildet werden.
9. Bis zur Bekanntgabe der Gewinner unterliegen die Ergebnisse der Bewertungen aller Beiträge der strikten Geheimhaltung. Im Anschluss erhalten alle Teilnehmer die Punktwertung für Ihren Beitrag.
10. Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt.
11. Publikums-Award
Alle Beiträge der Green Selection, die zur Bestimmung der Gewinner zugelassen wurden, nehmen zudem an einer Abstimmung für den Publikums-Award teil, der in einer öffentlichen Abstimmung („Public Voting“) ermittelt wird.
12. Die Gewinner erklären sich mit der Veröffentlichung ihrer Einreichung sowie Ihres Namens und ggf. Firmennamens, Logos etc. im Newsletter, auf der



Website und auf den Social Media Kanälen des Veranstalters sowie sämtlichen Kanälen der Medienpartner und der angesprochenen Medien einverstanden.

§ 5 Selection Package & Vermarktung

1. Siegel & Werberecht
Gewinner und Teilnehmer der Green Selection erhalten ein Siegel. Die Teilnehmer sind berechtigt, das Siegel für die Auszeichnung und Bewerbung ihrer Einreichungen in sämtlichen Medien, zeitlich unbegrenzt zu verwenden.
2. Einreichungen der Green Selection erhalten im Rahmen des Selection Packages folgende Leistungen:
3. Feedback-Bogen zur Einreichung
4. Teilnahme am Publikums-Award
5. Aufnahme in die Voting App
6. Bewerbung durch den Veranstalter
7. Bereitstellung digitaler Promotion-Tools
8. Aufnahme der Einreichung in das Green Product Book
9. Einbindung in die Award-Kommunikation
10. Einbindung in Ausstellung
11. Darstellung in der Online-Galerie für 1 Jahr auf der Webseite www.gp-award.com. Über Gestaltung und Art der Präsentation entscheidet der Veranstalter.
12. Unternehmensdarstellung im Green Product Book
Es besteht die Möglichkeit in Absprache mit dem Veranstalter im Green Product Book gegen Entgelt ein Unternehmensportrait zu buchen.

§ 6 Preisverleihung

1. Die Ehrung der Preisträger/-innen und die Auszeichnung mit dem Green Product Award erfolgt im Rahmen einer Veranstaltung. Ort und Zeitpunkt werden vom Veranstalter festgelegt und den Teilnehmern mitgeteilt.
2. Die prämierten Teilnehmer (Gewinner und Green Selection) verpflichten sich, dem Veranstalter ein Exemplar des nominierten Beitrags in einer für die Präsentation geeigneten Form kostenlos zur Verfügung zu stellen. Bei besonders großen und sperrigen Gütern ist eine gesonderte Absprache zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer zu treffen. Eine Anlieferung darf erst nach dieser Absprache geschehen, das Ergebnis hierbei ist schriftlich niederzulegen.
3. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für beschädigte, verloren gegangene oder entwendete Beiträge.
4. Es ist geplant einzelne nominierte und die ausgezeichneten Beiträge in weiteren Ausstellungen zu präsentieren. Die Kosten für An- und Abtransport sowie ggf. für die Einlagerung der Exponate werden im Vorfeld vom Veranstalter ermittelt und sind vom Teilnehmer zu tragen. Dem Teilnehmer ist es nach Bekanntgabe der Modalitäten zur Teilnahme freigestellt, sich an der Ausstellung zu beteiligen oder davon abzusehen.



§ 7 Schutzrechte

1. Die nachfolgend an den Veranstalter übertragenen Rechte beziehen sich lediglich auf die eingereichten Beiträge (Unterlagen, Bilder, Beschreibungen). Sämtliche Urheber- und Nutzungsrechte an der Idee, dem Produkt/Service oder dem Werk selbst verbleiben ausschließlich beim Teilnehmer.
2. Der Teilnehmer erklärt, dass er Inhaber der Urheber- bzw. Werknutzungsrechte ist und gewährleistet, dass sämtliche Angaben zu den eingesandten Beiträgen – insbesondere die angeführten Urheber – der Wahrheit entsprechen. Die Folgen und Rechtsansprüche aus falschen oder unvollständigen Angaben liegen beim Teilnehmer.
3. Der Teilnehmer erklärt ferner, dass seine Beiträge keinerlei Rechte Dritter verletzen und/oder einer Übertragung dieser Rechte entgegenstehen und stellt den Veranstalter und die vom Veranstalter offiziell beauftragten Dritten (Verlage und Medien) insoweit von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Übertragung der Beiträge ergeben, frei. Der Einreicher bestätigt mit der Einreichung ferner, dass seitens des Auftraggebers die Zustimmung zur Veröffentlichung vorliegt bzw. keinerlei dieser Veröffentlichung entgegenstehende Vereinbarungen getroffen wurden.
4. Der Teilnehmer ist verpflichtet, den Veranstalter unverzüglich darauf hinzuweisen, wenn
 - ihm die erforderlichen Nutzungsrechte für die Veröffentlichung bestimmter Inhalte nicht oder nicht mehr zustehen
 - ein Inhalt aus Sicht des Teilnehmers nicht oder nicht mehr rechtmäßig ist
 - oder ein Inhalt aus sonstigen Gründen entfernt werden sollte.
5. Der Teilnehmer überträgt dem Veranstalter sämtliche nicht ausschließlichen, zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte für alle bekannten Verwertungsarten an den Beiträgen. Dies gilt für alle Nutzungsarten, die in Zusammenhang mit dem Green Product Award stehen.
6. Dazu gehören insbesondere
 - das Vervielfältigungsrecht (§ 16 UrhG),
 - das Verbreitungsrecht (§ 17 UrhG),
 - das Ausstellungsrecht (§ 18 UrhG),
 - das Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht (§ 19 UrhG),
 - das Senderecht (§ 20 UrhG), das Recht zur Wiedergabe durch Bild- und Tonträger (§ 21 UrhG),
 - das Recht, Abänderungen, Bearbeitungen oder andere Umgestaltungen vorzunehmen (§§ 23 f. UrhG), die Arbeitsergebnisse im Original oder in abgeänderter, bearbeiteter oder umgestalteter Form zu vervielfältigen, zu veröffentlichen, zu verbreiten, vorzuführen, über Fernleitungen oder drahtlos zu übertragen,
 - das Recht zur Übertragung der genannten Nutzungsrechte an Dritte,
 - das Recht, diese Rechte Dritten vorab einzuräumen (§ 34 Abs.1 UrhG).
7. Der Veranstalter ist insbesondere zur Veröffentlichung, Nutzung, Vervielfältigung, Reproduktion, Abänderung, Adaption, Übersetzung, Schaffung abgeleiteter Werke, Verteilung, öffentlichen Aufführung, Eingliederung in andere Werke und Übersetzung der durch den Teilnehmer



eingesandten Beiträge berechtigt, aber nicht verpflichtet. Von dem Recht der öffentlichen Wiedergabe ist vor allem das Recht umfasst, die vorbezeichneten Einreichungen öffentlich zugänglich zu machen, sodass diese der Öffentlichkeit, z. B. über das Internet, von Orten und zu Zeiten ihrer Wahl zugänglich und abrufbar sind.

8. Die Teilnehmer erklären sich mit ihrer Teilnahme am Wettbewerb ferner damit einverstanden, dass die eingereichten Beiträge durch den Veranstalter im Rahmen der Bewerbung, Dokumentation und Berichterstattung verwendet werden dürfen und räumen dem Veranstalter hierzu die erforderlichen Nutzungsrechte ein.
9. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für fehlerhafte Einreichungen. Einreichungen, die rechtsradikalen, faschistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden Inhalt haben oder gegen geltendes Recht verstoßen und insbesondere Verletzungen von Strafrecht, Urheberrechten, Marken- und anderen Kennzeichnungsrechten, Persönlichkeitsrechten und sonstigen Rechten Dritter darstellen, dürfen nicht eingesandt werden.
10. Der Veranstalter behält sich vor, Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen. Gleiches gilt für Arbeiten, bei denen sich nachträglich herausstellt, dass gegen diese von anderen Plagiatsvorwürfe erhoben werden.

§ 8 Bestimmungen zum Datenschutz / Privacy Policy

Der Veranstalter respektiert die Privatsphäre der Teilnehmer am Award. Das bedeutet: Wir verpflichten uns, die von Ihnen bereitgestellten Informationen jederzeit mit größter Sorgfalt und größtem Verantwortungsgefühl zu behandeln. Dies betrifft auch und insbesondere die Zusammenarbeit mit Partnern und Dritten. Der Veranstalter übernimmt jedoch keine Haftung für Dritte, soweit dies nicht gesondert erklärt wird. Der Veranstalter erhebt, speichert und verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich nach den geltenden gesetzlichen Bestimmungen und soweit dies zur Erfüllung der vertraglichen Beziehungen zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer bzw. zur Durchführung des Awards notwendig und erforderlich ist. Als personenbezogene Daten gelten alle Angaben, die der Teilnehmer auf seiner Internetpräsenz bereitstellt und die einen Rückschluss auf die Identität des Teilnehmers zulassen. Vom Teilnehmer bereitgestellte Daten werden vom Anbieter zum jeweils bei der Erhebung der Daten angegebenen Zweck sowie zu eigenen Werbezwecken des Anbieters gespeichert und verwendet.

Cookies

Darüber hinaus verwenden wir auf unserer Website sog. "Cookies" (kleine Datenpakete mit Konfigurationsinformationen, welche zum Beispiel Informationen über die verwendete Bildschirmauflösung oder die IP-Adresse übermitteln) zur Verbesserung unseres Produktangebotes. Das Speichern von Cookies kann jedoch in den Browsereinstellungen deaktiviert werden. (Weitere Hinweise dazu finden sich unter dem Menüpunkt „Extras - Internetoptionen“ in der Symbolleiste des jeweiligen Browsers.)



Google Analytics

Zudem verwendet der Veranstalter auf seiner Website Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“) Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglicht. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website (einschließlich Ihrer IP-Adresse) werden an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten für die Websitebetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Der Teilnehmer kann die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung der Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website voll umfänglich nutzen können. Durch die Nutzung dieser Website erklärt sich der Teilnehmer mit der Bearbeitung der über ihn erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden.

Social Plug-Ins

Auf unserer Website sind zudem Programme (Plug-Ins) des sozialen Netzwerks Facebook enthalten. Diese werden ausschließlich von der Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA (Facebook) betrieben. Die Plug-Ins sind im Rahmen unseres Internetauftritts durch das Facebook Logo oder den Zusatz „Gefällt mir“ kenntlich gemacht. Eine Übersicht über die Facebook-Plug-Ins finden Sie hier: <http://developers.facebook.com/docs/plugins/>

Beim Besuch einer Website unseres Internetauftritts, die ein derartiges Plug-In beinhaltet, stellt ihr Browser eine direkte Verbindung mit den Servern von Facebook her, wodurch wiederum der Inhalt des Plug-Ins an Ihren Browser übermittelt und von diesem in die dargestellte Website eingebunden wird. Hierdurch wird die Information darüber, dass Sie unsere Website besucht haben sowie Ihre IP-Adresse, an Facebook weitergeleitet. Sofern Sie während des Besuchs unserer Website über Ihr persönliches Benutzerkonto bei Facebook eingeloggt sind, können Sie die Inhalte unserer Seiten auf Ihrem Facebook-Profil verlinken. Zudem kann Facebook den Websitebesuch dann diesem Konto zuordnen. Durch Interaktion mit Plug-Ins, z.B. durch anklicken des „Gefällt mir“-Buttons oder hinterlassen eines Kommentars werden diese entsprechenden Informationen direkt an Facebook übermittelt und dort gespeichert. Wir weisen darauf hin, dass wir als Anbieter der Seiten keinerlei Kenntnis vom Inhalt der übermittelten Daten sowie hinsichtlich deren Verwendung durch Facebook erhalten. Wenn Sie eine solche Datenübermittlung unterbinden möchten, müssen Sie sich vor dem Besuch



unseres Internetauftritts unter Ihrem Facebook-Account ausloggen bzw. die Nutzung von Cookies deaktivieren. Zweck und Umfang der Datenerhebung durch Facebook sowie die dortige weitere Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten wie auch Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Facebook (<http://dede.facebook.com/privacy/explanation.php>)

Der Teilnehmer stimmt der Weitergabe seiner Daten an Dritte insoweit zu, als dies zur Erfüllung der vertraglichen Beziehungen zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer bzw. zur Durchführung des Awards notwendig und erforderlich ist.

Eine darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere eine Weitergabe oder ein Weiterverkauf der Daten durch den Veranstalter an Dritte, ist ausgeschlossen, es sei denn, sie erfolgt im vorbezeichneten Rahmen oder der Teilnehmer hat der Weitergabe seiner Daten ausdrücklich zugestimmt. Der Veranstalter ist ferner berechtigt, dem Teilnehmer bis auf Widerruf gelegentlich Werbung per Email oder Post zukommen zu lassen. Dies schließt auch die Versendung eines regelmäßigen Newsletters per E-Mail mit ein.

Widerspruchsrecht

Jeder Teilnehmer kann der Nutzung seiner Daten zu Werbezwecken jederzeit ohne Angabe von Gründen per E-Mail an die Adresse presse@gp-award.com widersprechen. Einen entsprechenden Hinweis dazu findet sich in jeder E-Mail.

Ferner kann auch der Speicherung und Verwendung der erhobenen und gespeicherten Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen widersprochen werden. In diesem Fall sowie bei Fragen, Anregungen oder Wünschen, wenden Sie sich bitte an presse@gp-award.com.

Dies kann dazu führen, dass der Veranstalter zur Erfüllung seiner vertragsgemäßen Aufgaben nicht mehr in der Lage ist. Eine Haftung des Veranstalters oder die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen ist in diesem Fall ausgeschlossen.

§ 9 Schlussbestimmungen

1. Es besteht kein Anspruch auf die ständige Verfügbarkeit der Award-Website. Der Veranstalter kann diesen Wettbewerb jederzeit ohne Angabe von Gründen einstellen.
2. Der Veranstalter haftet nicht für eine fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Erhebung, Speicherung und Verarbeitung der Teilnehmerdaten im Rahmen des Wettbewerbs sowie der eingereichten Beiträge aus Gründen, die nicht im Einflussbereich des Veranstalters liegen. Ferner haftet der Veranstalter nicht bei Diebstahl oder Zerstörung der erhobenen Daten.
3. Der Veranstalter haftet weiterhin nicht für Angebote Dritter, auf die auf der Plattform des Veranstalters hingewiesen wird und/oder dort verlinkt sind.



4. Erfüllungsort ist Berlin. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts sowie von Rückverweisungen auf ausländisches Recht.
5. Nebenabreden sind nicht getroffen und bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
6. Ist der Teilnehmer Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder hat er keinen Sitz im Inland, ist der ausschließliche Gerichtsstand am Sitz des Veranstalters. Der Veranstalter kann auch vor dem zuständigen Gericht am Sitz des Teilnehmers klagen.
7. Sollten einzelne Teile dieser Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so bleiben die übrigen Bedingungen in ihrer Wirksamkeit unberührt. Die unwirksame Bedingung wird in diesem Fall durch eine wirksame oder durchführbare Regelung ersetzt, die dem Sinn und Zweck des wirtschaftlich Gewollten gleich oder möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für den Fall einer Lücke.

Berlin, 03.09.2015



Terms of Service – Courtesy translation

Green Product Award - sustainable products for a green future

General Terms and Conditions of Business with the Conditions of Participation and Data Protection (hereinafter referred to as "Conditions" or "Terms") of White Lobster GmbH & Co KG (hereinafter "Organizer"), initiator and implementing company of the Green Product Award (hereinafter also "Award" or "competition")

§ 1 Scope

11. This competition is organized by White Lobster GmbH & Co. KG, Tempelhofer Ufer 23-24, 10963 Berlin ("Organizer"). ([Http://white-lobster.com](http://white-lobster.com))
12. The following General Terms and Conditions of Business shall contain the basic rules for participation in the Green Product Award, the submission and use of the platform by the Participants of the Award ("Participants") and shall apply to all related legal transactions and legal transactions between the Participants and the organizer. By registering on the platform, the GTC are accepted and can be accessed online at any time.
13. The General Terms and Conditions of Participants shall not apply in the direct business relationship with the organizer, even if this does not expressly contradict them and / or render their services without inconsistency. This also applies if the participant has prescribed a special form for the objection.
14. If a contradiction is excluded, the statutory provisions shall take place in the place of contradictory conditions. Acceptance of differing terms and conditions of business will only take place if their application has been confirmed by the organizer in writing.
15. The organizer reserves the right to make changes to these conditions of participation. The participants will be informed by e-mail about changes to the conditions of participation. The changes will take effect if the participant does not object to the changes within 14 days after receipt of the information. The organizer will be in the E-mail to the opposing party and their deadline. If a participant rejects the changes to the conditions, the organizer has the right to terminate the participation in the award.
16. For the purposes of these terms, the following terms have the following meaning:
 - "Participant" means any natural or legal person who is registered to participate in the Green Product Award. In the course of the registration, the trader has to indicate whether he carries out the registration for himself or for the representation of a legal person. If the agent makes the registration for a legal entity, the trader is guaranteed to represent them. In the case of registration for a legal entity, both the acting person and the legal person are "participants" within the meaning of this agreement.
 - "Contributions" within the meaning of these terms are all documents and contents, which the participant makes on the platform in the context of his participation and makes available. The term includes graphic works,



photographs, videos, texts, sketches and other content submitted in digital form.

§ 2 Terms of Participation

17. Participants in this competition are companies, organizations and institutions of all sizes and sectors, designers and design students.
18. Participation is not permitted for minors and other persons who are not, or can be limited to, business without the consent of the legal representative.
19. Can be submitted:
 - Products & Services that have already been introduced to the market.
 - Case Studies & Concepts for Products & Services.
20. The competition will be awarded in several categories.
21. Participants may submit several submissions.
22. Participation in the competition as well as the chances of a profit are in no way dependent on the purchase of goods or the use of the organizer's paid or free services. The organizer is entitled to exclude participants - for example because of a breach of the conditions of participation - without stating reasons.
23. Registration for the competition will take place exclusively on the website of the Green Product Award (www.gp-award.com). Should this result in a barrier for a prospective customer, a procedure different from this regulation may be taken with the organizer.
24. For the purpose of submission, the organizer shall provide an online form. Participation in the contest is made by submitting the data requested via the online registration. The participants must send all necessary data truthfully via the online participation form to the organizer.
25. Applications and application forms must be written in English and in the country language.
26. Only applications submitted within the deadline and in good time shall participate in the competition procedure. The deadlines set out on the website of the Green Product Awards (www.gp-award.com) apply. The deadline ends at 23.59.
27. Admission to the jury proceedings is only for fees paid. (See § 3)
28. After the registration, the participants will be informed about the successful registration for the competition as well as the storage of their data for the purposes mentioned in these terms and conditions. The notifications are sent to the e-mail address given at the time of the application.
29. With the submission, the participants recognize the present GTC as well as the assessment of the submission by a jury within the framework of the competition.
30. All personal data collected and stored in the context of the performance of the Award are treated as confidential in accordance with the applicable legal regulations as well as in accordance with our provisions on data protection, see § 8.

§ 3 Fees

31. Participants are required to pay fees for participation in the competition procedure. These ensure the implementation of the competition on a



professional high standard. With the submission, the participant undertakes to pay the fees mentioned under a. And b. - when included in the Green Selection.

32. Fees for submission (submission fees)
33. Fees for the communication services (selection fees)
34. The amount of the costs referred to in §3.1. Please refer to the website at www.gp-award.com/award#participation fees. The fees are per submission.
35. All prices are subject to statutory value-added tax.
36. We distinguish between professionals, newcomers and students in the amount of fees to be paid.
37. professionals are companies, designers, design studios, manufacturers, research institutes, institutes and associations.
38. Newcomers include designers whose degree is not older than 2 years at the time of submission; Small business up to max. 5 employees whose foundation has not been established for more than two years;
39. Students are persons who are regularly enrolled at a university at the time of submission.
40. The payment of the fees is due within 14 days after submission without deduction.
41. Entries which do not comply with the conditions of participation (see §2) will be excluded from the competition to the exclusion of the legal process and without giving reasons. There is no right to reimbursement of the filing fees.

§ 4 Selection procedures

42. Submission
After the end of the registration deadline, the organizer checks all submissions for the prerequisites for attendance and completeness.
43. Green Selection
In the next step, the Green Selection is determined by the organizer from all submissions that fulfill the prerequisites for participation and whose fee has been paid. Participants will be informed by the organizer by e-mail. After payment of the selection fee, the winners will be determined.
44. Determination of winners
45. The entries of the Green Selection are evaluated by a jury with regard to overall impression, design, innovation and sustainability.
46. The contributions are made available to the jury without contact details of the submissions.
47. The jury is appointed by the organizer. The active persons can be found on the website of the Green Product Awards (www.gp-award.com).
48. In each category, two winners (1 x Professional and 1 x Newcomer) are determined for the Green Product Award. Student submissions are automatically evaluated within the category of higher education institutions.
49. In the case of many high-quality submissions on a topic, the organizer may create sub-categories or new categories.
50. The results of the evaluations of all contributions to strict secrecy shall be subject to the announcement of the winners. Subsequently, all participants receive the score for their contribution.
51. The winners will be notified by e-mail.



52. audience-award

All contributions from the Green Selection, which have been approved to determine the winners, also participate in a vote for the audience award, which is determined in a public vote ("Public Voting").

53. The winners agree to the publication of their submission as well as their name and, if applicable, company name, logo, etc. in the newsletter, on the website and on the social media channels of the organizer as well as all channels of the media partners and the media addressed.

§ 5 Selection Package & Vermarktung

54. Seal & advertising law

Winners and participants of the Green Selection receive a seal. Participants are entitled to use the seal for the award and application of their submissions in all media for an indefinite period.

55. Submissions received by the Green Selection as part of the Selection Package are as follows:

56. Feedback form for submission

57. Participation in the audience award

58. Inclusion in the voting app

59. Application by the organizer

60. Provide digital promotional tools

61. Inclusion of the submission to the Green Product Book

62. Integration into the award communication

63. Involvement in exhibition

64. Presentation in the online gallery for 1 year on the website www.gp-award.com. The organizer decides on the design and type of the presentation.

65. Company presentation in the Green Product Book. There is the possibility to book a company portrait in consultation with the organizer in the Green Product Book for a fee.

§ 6 Award of the Prize

1. The honoring of the award winners and the award with the Green Product Award will take place at an event. Place and date are determined by the organizer and communicated to the participants.
2. The prize-winning participants (winners and green selection) undertake to provide the organizer with a copy of the nominated contribution free of charge in a form suitable for the presentation. In the case of particularly large and bulky goods, a separate agreement must be made between the organizer and the participant. A delivery may only take place after this agreement, the result must be recorded in writing.
3. The organizer assumes no liability for any damage, loss, or loss.
4. It is planned to nominate individual nominees and to present the excellent contributions in other exhibitions. The costs for transport, transport and, if necessary, storage of the exhibits are determined by the organizer in advance and must be paid by the participant. The participant is free to participate in the exhibition or to refrain from participating in the exhibition.



§ 7 Intellectual Property Rights

66. The rights transferred subsequently to the organizer only relate to the submitted contributions (documents, pictures, descriptions). All copyrights and rights of use to the idea, the product / service or the work itself remain exclusively with the participant.
67. The participant declares that he is the owner of the copyrights and rights of use and ensures that all information on the contributions received - in particular the authors cited - correspond to the truth. The consequences and legal claims arising from incorrect or incomplete information are with the participant.
68. The participant also declares that his / her contributions do not violate any rights of third parties and / or prevent the transfer of these rights. The organizer and the third parties (publishers and media) officially commissioned by the organizer shall indemnify all third - party claims arising from the transfer of the rights Contributions. The submitter also confirms with the submission that the client has the consent to the publication or no agreements contrary to this publication have been made.
69. The participant is obliged to notify the organizer immediately if :
- he does not or do not have the necessary rights of use to publish certain content
 - a content is not or is no longer legal from the participant's point of view or a content for other reasons should be removed.
70. The participant transfers to the organizer all non-exclusive, time-limited and unlimited rights of use for all known exploitation types on the contributions. This applies to all types of use which are related to the Green Product Award.
71. This includes in particular:
- the reproduction right (§ 16 UrhG),
 - the right of dissemination (§17 UrhG)
 - the right of exhibiting (§ 18 UrhG),
 - the lecture, performance and demonstration right (§ 19 UrhG),
 - the broadcasting rights (§ 20 UrhG), the right to reproduce by means of images and phonograms (§ 21 UrhG),
 - the right to make alterations, adaptations or other transformations (§§ 23 f UrhG), reproduce, publish, disseminate, perform, transmit, transmit, wireline or wirelessly transmit the work results in original or modified, edited or redesigned form,
 - the right to transfer the aforementioned rights of use to third parties,
 - the right to grant these rights to third parties in advance (§ 34 Abs.1 UrhG).
72. The organizer is entitled, in particular, to publish, use, duplicate, reproduce, modify, adapt, translate, create derivative works, distribute, publicly perform, integrate into other works and translate the contributions submitted by the participant. The right to public reproduction is, above all, the right to make the above-mentioned submissions publicly accessible so that they are accessible to the public, eg via the Internet, from places and at the time of their choice.
73. By participating in the competition, the participants also agree that the submitted contributions may be used by the organizer within the framework



of the application, documentation and reporting, and grant the organizer the necessary rights of use.

74. The organizer accepts no liability for incorrect submissions. Submissions which have a right-wing, fascist, pornographic, violence-glorifying content or which violate applicable law and which are in particular violations of criminal law, copyrights, trademark and other rights of identification, personality rights and other rights of third parties shall not be sent.
75. The organizer reserves the right to declare awards which have been given on the basis of incorrect information invalid and to disregard them. The same applies to work in which it is subsequently found that these allegations are filed against other plagiarism allegations.

§ 8 Privacy Policy

The organizer respects the privacy of the participants in the award. This means: We undertake to treat the information you provide at any time with the utmost care and with the greatest sense of responsibility. This also applies, in particular, to cooperation with partners and third parties. However, the organizer accepts no liability for third parties, unless this is explained separately. The organizer collects, stores and processes personal data exclusively according to the applicable legal regulations and insofar as this is necessary and necessary for the fulfillment of the contractual relations between the organizer and the participant or for the performance of the award. As personal data, all information provided by the participant on his Internet presence and which allows a conclusion on the identity of the participant. Data provided by the participant is stored and used by the supplier for the purpose specified in the collection of the data as well as for the user's own advertising purposes.

Cookies

In addition, we use so-called "cookies" (small data packets with configuration information, which, for example, transmit information about the screen resolution used or the IP address) to improve our product range. However, cookies can be disabled in the browser settings. (For further information see the menu item "Tools - Internet Options" in the toolbar of the respective browser.)

Google Analytics

In addition, Google Analytics uses a Google Analytics web analytics service ("Google") on its Google Analytics website. Google Analytics uses so-called "cookies", text files that are stored on your computer and which allow you to analyze the use of the website. The information generated by the cookie about your use of this website (including your IP address) is transferred to a Google server in the USA and stored there. Google will use this information to evaluate your use of the website, to compile reports on the website activity for the website operators, and to provide other services connected with the use of the website and the Internet. Google may also transfer this information to third parties, provided this is required by law or if third parties process this



data on behalf of Google. The participant can prevent the installation of the cookies by means of a corresponding setting of the browser software; However, we would point out that in this case you may not be able to fully utilize all the functions of this website. By using this website, the participant agrees to the processing of the data about him by Google in the manner described above and the aforementioned purpose.

Social Plug-Ins

On our website are also included programs (plug-ins) of the social network Facebook. These are operated solely by Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA (Facebook). The plug-ins can be identified in the context of our website by the Facebook logo or the ad "Gefällt mir". An overview of the Facebook plug-ins can be found here:

[Http://developers.facebook.com/docs/plugins/](http://developers.facebook.com/docs/plugins/)

When you visit a Web site that contains such a plug-in, your browser connects directly to the Facebook servers, which in turn sends the content of the plug-in to your browser and is integrated into the website. This will forward the information that you have visited our website, as well as your IP address, to Facebook. If you are logged into Facebook during the visit of our website, you can link the content of our pages to your Facebook profile. In addition, Facebook can then map the site visit to this account. By interacting with plug-ins, e.g. By clicking on the "Like" button or leaving a comment, this information will be sent directly to Facebook and stored there. We would like to point out that we, as a provider of the pages, have no knowledge of the content of the transmitted data as well as their use by Facebook. If you want to prevent such a data transmission, you must log out before your visit to our website under your Facebook account or deactivate the use of cookies. The purpose and scope of the data collection by Facebook as well as the further processing and use of your data as well as your rights and settings for the protection of your privacy can be found in the Privacy Policy of Facebook (<http://dede.facebook.com/privacy/explanation.php>)

The participant agrees to the transfer of his data to third parties insofar as this is necessary and necessary for the fulfillment of the contractual relations between the organizer and the participant or for the performance of the award.

Any further use, in particular a transfer or a resale of the data by the organizer to third parties, is excluded, unless it is within the aforementioned framework or the participant has expressly agreed to the transfer of his data. The organizer is also entitled to send the participant occasionally advertising by e-mail or postal mail until canceled. This also includes the sending of a regular newsletter by e-mail.

Right of objection



Any participant can object to the use of his data for advertising purposes at any time without giving reasons by e-mail to the address presse@gp-award.com. A corresponding note can be found in each e-mail.

Furthermore, the storage and use of the collected and stored data can also be contradicted at any time without giving reasons. In this case as well as questions, suggestions or wishes, please contact presse@gp-award.com. This may lead to the Organizer being no longer able to perform its contractual tasks. Liability of the organizer or the assertion of claims for damages in this case is excluded.

§ 9 Final provisions

1. There is no claim to the permanent availability of the Award website. The organizer can discontinue this competition at any time without giving reasons.
2. The organizer shall not be liable for the incorrect, incomplete or non-compilation, storage and processing of the participant data within the framework of the competition as well as the submitted contributions for reasons which are not within the sphere of influence of the organizer. Furthermore, the organizer is not liable for the theft or destruction of the collected data.
3. . The organizer is also not liable for third party offers, which are indicated on the platform of the organizer and / or linked.
4. The place of performance is Berlin. Only the right of the Federal Republic of Germany to the exclusion of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods as well as of back-referrals to foreign law applies.
5. Collateral agreements are not made and require the written form to be effective. The legal process is excluded.
6. If the participant is a merchant, a legal person of public law or a public-law fund or has no domicile in Germany, the exclusive court of jurisdiction is at the registered office of the organizer. The organizer may also bring an action before the competent court at the registered office of the participant.
7. Should individual parts of these conditions be or become invalid in whole or in part, the remaining conditions shall remain unaffected. In this case, the ineffective condition is replaced by an effective or feasible rule which is equal or as close as possible to the purpose and purpose of the economic intention. The same applies to the case of a gap.